



CATÁLOGO

2026



CIENCIAS EMPRESARIALES



www.kitoblar.com.co

✉ kitoblar.comercial@gmail.com

📞 Móvil: +57 3024699365

📍 Dirección: CL 8A No. 90A - 67
Bogotá - Colombia

CONTENIDO

2

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2
CONTADURÍA.....	30
ECONOMÍA	32
FINANZAS	44
MERCADEO Y PUBLICIDAD.....	48
NOVEDADES 2026	58

CIENCIAS EMPRESARIALES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CRISIS. TRANSFORMACIÓN. EVOLUCIÓN  Autor: Vv. Aa. ISBN: 9788410209756 Editorial: Kolima Edición: 2025 Tema: ADMINISTRACIÓN Esta antología recoge el pulso de la sociedad. El lector encontrará relatos audaces, decisiones valientes, reconstrucciones existenciales y empresariales.	CULTURA DEL BIENESTAR  Autor: Jardón, Cristina ISBN: 9791387568801 Editorial: Plataforma Editorial Edición: 2025 Tema: ADMINISTRACIÓN No es nuevo decir que las empresas son las personas. Cada vez más directivos y emprendedores tienen claro que la buena salud de una Organización está íntimamente relacionada con el bienestar de los trabajadores.
ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO EMPRESARIAL  Autor: Varela Echeverría, Ana ISBN: 9791387764562 Editorial: Ra-Ma Edición: 2025 Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS En un mundo donde liderar ya no es solo dar órdenes, sino inspirar, transformar y guiar en medio de la incertidumbre, esta obra es un manual imprescindible para quienes desean ejercer un liderazgo consciente, estratégico y emocionalmente inteligente.	EL ARTE DE CREER EN UNO MISMO  Autor: Domingo, Pere ISBN: 9791387568948 Editorial: Plataforma Editorial Edición: 2025 Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Pere Domingo afronta una realidad difícil: desde el 2018, una enfermedad que afecta el sistema nervioso lo obliga a pasar casi todo el día a la cama. Pero, lejos de hundirse, ha transformado esta limitación en una oportunidad para inspirar a miles de personas con un mensaje de lucidez, acción y superación.

¡PONTE EN ACCIÓN!

Autor: Freire, Marta
ISBN: 9791387568849
Editorial: Plataforma Editorial
Edición: 2025

Tema: ADMINISTRACIÓN
 Marta Freire, experta en liderazgo y desarrollo personal, ofrece una guía directa y cargada de entusiasmo para salir de la inercia y tomar el control de tu vida. Con consejos prácticos, ejemplos inspiradores y un enfoque realista, este libro es un llamado a actuar, dejar atrás las excusas y convertir tus objetivos en realidad.

COACHING DE EQUIPOS PARA EL ALTO RENDIMIENTO

Autor: Vivian Acosta
ISBN: 9788413574134
Editorial: Síntesis
Edición: 2025

Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Descubre cómo la confianza puede ser el motor de resultados sostenibles y por qué las conversaciones valientes marcan la diferencia en los equipos de élite. Con herramientas que van más allá de lo convencional, como los OKR (objective key results) y la inteligencia emocional aplicada a equipos, este libro te guiará en un viaje hacia el alto rendimiento.

EL CAMBIO PERMANENTE. MANAGEMENT EFECTIVO PARA TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

Autor: Gerardo Mariñas González
ISBN: 9788411921756
Editorial: Esic
Edición: 2025
Tema: ADMINISTRACIÓN

La realidad es clara: los paradigmas de gestión tradicionales han quedado obsoletos. La competencia evoluciona sin tregua, las expectativas de empleados y clientes no dejan de crecer y el cambio se ha convertido en la única constante.

OBTENGA EL SÍ

Autor: Ury, William
ISBN: 9788423439164
Editorial: Deusto
Edición: 2025
Tema: ADMINISTRACIÓN

Estás ante un libro imprescindible para encarar cualquier tipo de negociación, ya sea profesional o personal. Aquí encontrarás métodos para lograr acuerdos en conflictos de cualquier índole: familiares, vecinales, empresariales, laborales e incluso políticos.

300 PALABRAS

Autor: Bravo, Isra
ISBN: 9788413443867
Editorial: Alienta
Edición: 2025

Tema: Administración De Empresas
 El secreto está en lo que escribes y cómo lo escribes. Lee esto. SON 300 PALABRAS JUSTAS. Lo que necesitas para lograr un trabajo mejor para hacerte rico, para tener tanto sexo como desees, son definitivas las palabras con las que puedes cambiar tu vida.

CONSTRUCCIÓN DE EQUIPOS. EXPERIENCIAS PARA SER UN EQUIPO EFICAZ

Autor: Juan Luis Urcola Tellería
ISBN: 9788411920995
Editorial: Esic
Edición: 2025
Tema: ADMINISTRACIÓN

Recogen en el libro su experiencia de más de veinte años trabajando con equipos en diferentes organizaciones y presentan ejemplos de las situaciones y vivencias, buenas y malas, de diferentes equipos con los que el lector se sentirá identificado y podrá reflexionar, ver aciertos o posibles errores cometidos, así como algunos que todavía estén a tiempo de corregirse.

ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II

Autor: Gloria Ferrandis-García Aparisi
ISBN: 9788413574363
Editorial: Síntesis
Edición: 2025
Tema: ADMINISTRACIÓN

Este libro, basado en la nueva Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional, ofrece las herramientas y los recursos necesarios para que el alumnado de este módulo transversal pueda alcanzar los resultados de aprendizaje.

DERECHOS HUMANOS EN LA EMPRESA SOSTENIBLE. LA DILIGENCIA DEBIDA EN SOSTENIBILIDAD

Autor: Fernando Navarro García
ISBN: 9788411921374
Editorial: Esic
Edición: 2025
Tema: ADMINISTRACIÓN

Derechos humanos en la empresa sostenible enmarca teóricamente los derechos humanos y sistematiza las principales normativas e instrumentos indicadores de desempeño en los siguientes ámbitos: trabajo infantil, trabajo forzoso, discriminación, libertad de asociación, seguridad y salud en el trabajo, salario digno, tiempo de trabajo, igualdad de género, trabajadores migrantes y pueblos indígenas.

CORAJE. NUEVE VIDAS, NUEVE LECCIONES DE RESILIENCIA Y LIDERAZGO



Autor: Adela Balderas Cejudo
ISBN: 9788411921749
Editorial: Esic
Edición: 2025

Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Cada capítulo no solo cuenta detalles de la vida del personaje en cuestión, sino que invita a la introspección y el aprendizaje personal. El libro viene acompañado de recursos prácticos, actividades y enlaces a otras enseñanzas y reflexiones, ofreciendo una experiencia interactiva que permite al lector entrar en otras realidades, en otros universos.

POWER SKILLS



Autor: Castelar, Borja
ISBN: 9788418308215
Editorial: Empresa Activa
Edición: 2025

Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Este libro es un viaje al futuro, que te llevará a explorar cómo las *power skills* (habilidades blandas), el aprendizaje constante y la marca personal son las claves para triunfar en ese nuevo escenario laboral. En un mundo donde las máquinas se encargarán de las tareas rutinarias, las *power skills* toman un papel protagonista y se convierten en el activo más valioso de la economía del conocimiento.

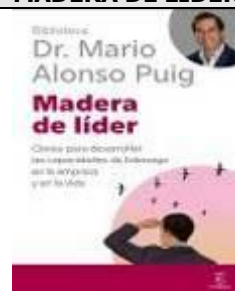
TU PROPÓSITO. EL MOTOR DE TU VIDA



Autor: Beatriz Valderrama
ISBN: 9788411921060
Editorial: Esic
Edición: 2025

Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 ¡Desbloquea tu potencial para trabajar y vivir con propósito! En Tu propósito te embarcarás en un viaje transformador que te guiará en las profundidades de tu ser, conduciéndote hacia una carrera profesional y una vida llenas de significado. Este libro sobre el propósito en el trabajo y en la vida te ofrece una guía práctica para encontrar tu verdadero designio y alcanzar una existencia más plena y satisfactoria.

MADERA DE LÍDER



Autor: Puig, Mario Alonso
ISBN: 9788467079289
Editorial: Espasa Calpe
Edición: 2025

Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 ¿El liderazgo es un don natural, una característica del temperamento, un rasgo de la personalidad? ¿Es algo innato, que se posee o no se posee? El doctor Mario Alonso Puig defiende que todos tenemos grandes recursos internos para convertirnos en impulsores del cambio y para ayudar a los demás a alcanzar metas más altas.

LOS LÍDERES COMEN AL FINAL. POR QUÉ ALGUNOS EQUIPOS FUNCIONAN Y OTROS NO



Autor: Sinek, Simon
ISBN: 9788418308062
Editorial: Empresa Activa
Edición: 2025

Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Nueva edición revisada que incluye un nuevo capítulo sobre cómo liderar a millennials. ¿Por qué tan pocas personas aman su trabajo? Imagina un mundo donde todas las personas se levantasen inspiradas y con ganas de ir a trabajar, se sintiesen valoradas durante el día y regresasen a sus hogares satisfechos.

MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES



Autor: Vvaa
ISBN: 9788419156945
Editorial: Esteri
Edición: 2025

Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Este libro ofrece una guía práctica para transformar el modelo empresarial lineal clásico, basado en la explotación de recursos y la producción de residuos, en un modelo empresarial circular, que requiere menos recursos y reutiliza los residuos dentro del ciclo de producción.

ADVENTURE FINANCE. CÓMO CONSTRUIR UNA ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN QUE COMBINE PROPÓSITO Y RENTABILIDAD



Autor: Aunnie Patton Power
ISBN: 9788431340315
Editorial: Eunsa
Edición: 2025

Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 empresas dirigidas por mujeres fundadoras y por personas de diversos orígenes raciales, organizaciones ubicadas fuera de los grandes centros de venture capital y empresas con propósito que están creando impacto social o medioambiental aparte de prosperar económicamente.

CÓMO TRABAJAR CON (CASI) TODO EL MUNDO



Autor: Bungay Stanier, Michael
ISBN: 9788418308154
Editorial: Empresa Activa
Edición: 2025

Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 El Equipo Que Diriges, Cómo Trabajas Con Tu Superior, La Manera En Que Colaboras Con Tus Compañeros, Cómo Te Implicas En Los Proyectos Importantes

EL MAPA DEL EMPRENDIMIENTO



Autor: Reyes, Josep
ISBN: 9788498755879
Editorial: Gestion 2000
Edición: 2025
Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Este libro es una hoja de ruta única para emprendedores y empresarios que integra estrategias de negocio y gestión emocional.

DESPIERTA AL LÍDER QUE LLEVAS DENTRO



Autor: Carvajal, Luis
ISBN: 9788498755916
Editorial: Gestion 2000
Edición: 2025
Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 ¿Y si todo lo que creías saber sobre el liderazgo estuviera cambiando? Ahora más que nunca, el éxito depende no sólo de lo que hacemos, sino de quiénes somos y cómo conectamos con nosotros mismos y con los demás.

HABLANDO EN PLATA



Autor: Carenzo, Mathieu
ISBN: 9788498755855
Editorial: Gestion 2000
Edición: 2025
Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Este libro te permitirá entender las diferencias entre los intereses de emprendedores e inversores, qué tipos de inversores existen y cómo interpretar su jerga, cómo identificar al inversor adecuado para ti, cuáles son las fases

INNOVACIÓN CAÓRDICA. DOMINA EL PODER DEL CAOS Y EL ORDEN PARA TRANSFORMAR LO QUE TÚ QUIERAS



Autor: Almansa, Jose
ISBN: 9788498755886
Editorial: Gestion 2000
Edición: 2025
Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Se Busca Persona Innovadora Para Encontrar Lo Desconocido. Salario Inestable, Oposición Constante, Largos Períodos De Incomprensión, Ataques Continuos, Traición De Todos Lados.

RECURSOS HUMANOS: ¿DÓNDE ESTAMOS?, ¿ADÓNDE VAMOS?



Autor: García, Santi
ISBN: 9788412879681
Editorial: Libros De Cabecera
Edición: 2025
Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Este libro invita a los directivos de esta función esencial a detenerse, reflexionar y replantear el impacto que pueden tener en sus organizaciones. Para liderar el bienestar, la salud y la productividad de las personas, primero es necesario escapar del ruido y la vorágine que nos rodea.

VIDA ETERNA PARA LA EMPRESA FAMILIAR



Autor: Diego Torres
ISBN: 9791399111408
Editorial: Libros De Cabecera
Edición: 2025
Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Vida eterna para la empresa familiar es una invitación a soñar con la continuidad. A que el esfuerzo, los valores y la visión de quienes levantaron una empresa no se pierdan, sino que inspiren a las siguientes generaciones.

LA IA EN LOS NEGOCIOS



Autor: Calvo, Jorge
ISBN: 9791399055023
Editorial: Libros De Cabecera
Edición: 2025
Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Ya estamos en la era de las empresas aumentadas por IA. La ventaja no está en la tecnología, sino en cómo tú, como líder, decides utilizarla. ¿Estás preparado para dirigir en un entorno donde la inteligencia artificial redefine la estrategia, la competencia y el futuro de tu negocio?

ACTIVA TU LIDERAZGO



Autor: Cerrolaza Juristo, Eva/Betancur, Esteban
ISBN: 9788410221963
Editorial: Lid
Edición: 2025
Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 liderar no consiste en aplicar fórmulas heredadas, repetir técnicas «que siempre han funcionado» o sostener una imagen de autoridad. descubrirás tu liderazgo auténtico y aprenderás a activarlo con coherencia y a sostenerlo en tu vida.

LO QUE ME DESCUBRIÓ MI AMIGO TALENTO

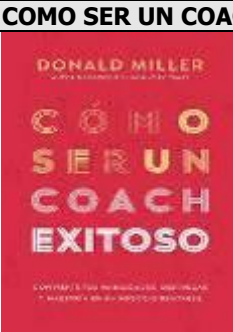


Autor: Barraqué, Carlos
ISBN: 9788410221567
Editorial: Lid
Edición: 2025
Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Aprenderás a crear un entorno donde las personas no solo trabajen, sino que quieran quedarse y crecer junto a tu empresa. Si eres CEO o directivo y buscas un método eficaz para reducir el absentismo, cubrir vacantes con éxito y construir un equipo comprometido, este libro es para ti.

POR QUÉ LO SIMPLE GANA



Autor: Bodell, Lisa
ISBN: 9788410221512
Editorial: Lid
Edición: 2025
Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Este libro te mostrará cómo: • Identificar y eliminar hábitos que te están robando tiempo. • Recuperar el enfoque en lo esencial y ganar tiempo para lo que realmente importa. • Diseñar procesos simples, claros y eficientes.

CLAVES DEL LIDERAZGO DE ÉXITO EN LA ERA DIGITAL  Autor: Escales, Xavi ISBN: 9791387568191 Editorial: Plataforma Editorial Edición: 2025 Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Claves del liderazgo en la era digital se presenta como un punto de referencia en el panorama cambiante que trae consigo la revolución tecnológica que estamos viviendo.	MAMUT O HUMANOIDE  Autor: Riba, Albert ISBN: 9788410235847 Editorial: Profit Edición: 2025 Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Hemos evolucionado de la piedra al hacha del sapiens al prompt de la IA y actualmente, los humanos podemos utilizar esta nueva tecnología para así, poder añadir la inteligencia artificial a la inteligencia humana.
LAS 7 CLAVES PARA PASAR DE CERO A CEO  Autor: Sánchez, Francisco ISBN: 9791387568528 Editorial: Plataforma Editorial Edición: 2025 Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Las Claves Para Pasar De Cero A CEO" ofrece una guía práctica para aspirantes a CEO, utilizando el innovador modelo x . A través de siete claves esenciales, el autor proporciona estrategias para liderar con integridad, inspirar a los equipos, fomentar la innovación y crear valor tanto empresarial como social .	LO QUE DEBERÍAS SABER SOBRE HABILIDADES DIRECTIVAS  Autor: Harvard Business Review ISBN: 9788410235151 Editorial: Profit Edición: 2025 Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Si Eres Un Líder Que Busca La Inspiración Que Proporcionan Las Grandes Ideas, en este libro se concentran 13 artículos que se centran en los temas fundamentales que si eres un directivo ambicioso necesitas conocer: liderazgo, estrategia, cambio, gestión de personas y gestión de uno mismo.
EL EFECTO LÁSER  Autor: Alemany, Jordi ISBN: 9791387568542 Editorial: Plataforma Editorial Edición: 2025 Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Liderar En El Siglo Xxi Exige A Los Tres Focos –El Yo, El Nosotros Y La Empresa– La Precisión Y Convergencia De Un Láser. En El Efecto Láser, Jordi Alemany Plantea Una Visión Disruptiva	ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO EMPRESARIAL  Autor: Varela Echeverría, Ana ISBN: 9791387764562 Editorial: Ra-Ma Edición: 2025 Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Este libro combina la rigurosidad de la teoría organizacional con herramientas prácticas, casos reales y las últimas aportaciones de la neurociencia aplicada al liderazgo. herramientas prácticas, casos reales y las últimas aportaciones de la neurociencia aplicada al liderazgo.
ORGANIZAR Y LIDERAR EQUIPOS DE VENTAS  Autor: Sinha, Prabhakant ISBN: 9788410235458 Editorial: Profit Edición: 2025 Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Gestionar Las Ventas De Una Organización De Manera Eficaz Es Clave Para La Generación De Ingresos, La Satisfacción Del Cliente Y Los Resultados Empresariales.	COMO SER UN COACH EXITOSO  Autor: Donald Miller ISBN: 9798887692913 Editorial: Whitaker House Edición: 2025 Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Cómo ser un coach exitoso es un plan de 8 pasos que todo coach independiente necesita para ser exitoso. Fijar metas de negocio realistas y alcanzarlas. Crear o juntar una comunidad para ayudarte a crecer. Manejar adecuadamente los matices de la relación entre cliente y coach.

CASOS DE ÉXITO EN EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO DE EMP...

	Autor: Teresa Aguiar Quintana ISBN: 9788413573168 Editorial: Síntesis Edición: 2024 Tema: turismo Tras El Contexto De La Covid-19 Muchas Empresas Turísticas De Los Cinco Continentes Han Implementado Acciones Y Estrategias De Emprendimiento Corporativo, Algo Que Se Conoce Como Intraemprendimiento, Enfocado En La Transformación Para La Supervivencia Dentro Del Sector. Algunas De Estas Estrategias Se Exponen En Este Libro En Forma De Casos Que Ponen El Foco Sobre Distintas Realidades.
---	---

CIENCIA DE HACERSE RICO, LA

	Autor: Wattles, Wallace D. ISBN: 9788408298595 Editorial: Booket Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas Este es el sistema que cientos de multimillonarios de todo el mundo ya han empleado. Así que ya seas emprendedor, inversor o simplemente alguien que busca desbloquear su potencial de riqueza y mejorar sus finanzas personales, aquí encontrarás una guía imprescindible para sentirte realizado y obtener la vida de prosperidad con la que siempre has soñado.
--	---

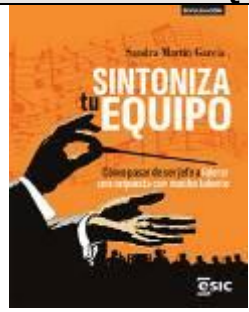
REINVENTA TU LIDERAZGO

	Autor: Balderas Cejudo, Adela ISBN: 9788411920131 Editorial: Esic Edición: 2023 Tema: MARKETING Reinventar tu liderazgo es un viaje transformador que te guiará a través de 12 claves en las que se pone de manifiesto que la magia no está solo en la manera en la que hacemos las cosas, sino también en cómo hacemos sentirse a los demás.
--	--

CINCO MENTIRAS DE SILICON VALLEY, LAS

	Autor: Molina Del Río, Carlos ISBN: 9788423438402 Editorial: Deusto Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas Desmonta los mitos de Silicon Valley y descubre cómo emprender de forma más realista, este libro se desglosan cinco grandes mentiras del mundo <i>startup</i> y se enseña al lector a superarlas.
---	--

SINTONIZA TU EQUIPO. CÓMO PASAR DE SER JEFE A LIDERAR UNA ORQUESTA CON MUCHO TALENTO

	Autor: Sandra Martín García ISBN: 9788411920407 Editorial: Esic Edición: 2024 Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Sintoniza Tu Equipo Es Una Lectura Ágil, Práctica Y Muy Sonora Que Te Permitirá Desarrollar Tus Habilidades En La Gestión De Equipos, Demostrando Que Sintonizar Los Equipos Es Posible Con El Liderazgo Adecuado, El Trabajo Constante Y El Cariño A Las Personas.
---	---

COMO HABLAR BIEN EN PUBLICO E INFLUIR EN LA GENTE DE NEGOCIOS

	Autor: Carnegie, Dale ISBN: 9788408298618 Editorial: Booket Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas La herramienta fundamental para mejorar la oratoria. Del autor del bestseller internacional Cómo ganar amigos e influir sobre las personas, esta obra imprescindible para mejorar las dotes de persuasión influencia y motivación hacia los demás.
--	--

AQUÍ ESTÁ LA ESTRATEGIA

	Autor: Godin, Seth ISBN: 9791254990537 Editorial: Hoepli Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas ¡Crea las condiciones necesarias para el cambio! Un clásico moderno escrito por uno de los pensadores más influyentes del mundo de los negocios. Un enfoque innovador para crear un cambio significativo, se trate de revolucionar un sector, poner en marcha un movimiento o desarrollar una carrera como profesional independiente.
---	--

CÓMO INFLUIR EN LOS JEFES

	Autor: Muro Villalón, Francisco ISBN: 9788418308079 Editorial: Empresa Activa Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas No se trata de esperar a que te toque tener jefes óptimos con quienes tengas una gran sintonía y simpatía, y te hagan todo el caso del mundo solo porque os lleváis bien, sino de que, tengas el jefe que tengas, puedas generar una buena relación para alcanzar un alto grado de influencia y que te vaya todo mucho mejor y logres más cosas.
--	--

EL VENDEDOR DESAFIANTE  Autor: Dixon, Matthew / Adamson, Brent ISBN: 9788418308086 Editorial: Empresa Activa Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas Este es un libro de ventas diferente. No se trata de resumir sólo un método de venta o mostrar las experiencias de un vendedor exitoso, sino que es el resultado de una profunda investigación acerca de los vendedores y sus características.	HABLANDO EN PLATA  Autor: Carenzo, Mathieu ISBN: 9788498755855 Editorial: Gestion 2000 Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas Emprender es el camino más corto para alcanzar la libertad Los emprendedores contribuyen al bienestar de un país y sirven de inspiración para los jóvenes al crear valor y empleo.
ENCUENTRA TU PORQUE  Autor: Vv.Aa. ISBN: 9788418308055 Editorial: Empresa Activa Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas A través de sus libros "Empieza con el porqué", "Los líderes comen al final" y "Juntos es mejor", Simon Sinek ha hecho reflexionar a millones de personas y equipos acerca de qué es lo que hacen y por qué lo hacen.	HOMBRE MAS RICO DE BABILONIA, EL  Autor: Clason, George S. ISBN: 9788408298601 Editorial: Booket Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas Estas parábolas babilónicas brindan enseñanzas Mediante un lenguaje claro y sencillo, y narrado como una fábula, Clason descubre los siete principios fundamentales que te ayudarán a solucionar tus problemas financieros, a mejorar tu economía personal y a alcanzar una vida próspera, libre y feliz.
FAMILIAS EMPRESARIAS EN LA SOCIEDAD DEL CAMBIO  Autor: Bermejo, Manuel ISBN: 9788410221420 Editorial: Lid Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas ¿Cómo garantizar la cohesión familiar en una era de alta demanda de diversidad? ¿Cómo desarrollar una cultura emprendedora, más allá de la generación fundadora? ¿Qué perfil de liderazgo demandan las empresas familiares hoy? ¿Por qué es crítico contribuir al impacto positivo en la sociedad y cómo hacerlo?	LA SINGULARIDAD ESTÁ MÁS CERCA  Autor: Kurzweil, Ray ISBN: 9788423438303 Editorial: Deusto Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas Cómo cambiará nuestra mente en las dos próximas décadas al fundirse con la IA este libro demuestra que el progreso en los campos de la biotecnología, la nanotecnología y la robótica nos acerca cada vez más a la singularidad,
FOODTECH  Autor: Romanos, Beatriz ISBN: 9788410221413 Editorial: Lid Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas Innovaciones, tecnologías y nuevos modelos de negocio para una alimentación sostenible, saludable y eficiente. La ciencia y la tecnología han aterrizado en nuestra dieta y en la forma en la que consumimos los alimentos.	LIDERAZGO DE ALTURA  Autor: Singer, Blair ISBN: 9788403525542 Editorial: Aguilar Edición: 2025 © Tema: Administración De Empresas ESCALAR LAS CUMBRES DEL ÉXITO REQUIERE DE UN LIDERAZGO FUERTE. Considera este libro como tu 'Guía de montaña' que te permitirá convertirte en la clase de líder que quieres ser para alcanzar importantes cumbres en tu carrera y llegar al éxito de la forma más efectiva.

LO QUE NUNCA CAMBIA  Autor: Housel, Morgan ISBN: 9788408298687 Editorial: Booket Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas 23 lecciones sobre el riesgo, las oportunidades y cómo navegar en un futuro incierto. Por el autor del bestseller La psicología del dinero.	PON TU NEGOCIO EN FORMA  Autor: Salvador Boichenco, Néstor ISBN: 9788423438297 Editorial: Deusto Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas Las claves para que tu negocio supere los primeros 1.000 días de vida. Por qué muchos emprendimientos no superan los 1000 días. Después de cuatro décadas dedicado a la creación de pymes, el empresario Néstor Salvador ha identificado los errores habituales.
MÉTODO DTM: DESBLOQUEA TU MILLÓN  Autor: Muñoz Cuesta, Borja / Marquez Sanchez, Sonia ISBN: 9788423438310 Editorial: Deusto Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas ¿Tienes 20 minutos. Enhorabuena: la felicidad está entonces al alcance de tu mano. Sabías que la agenda de tu teléfono puede revolucionar tus relaciones, abrirte las puertas de un sinfín de posibilidades personales y laborales, ayudarte a mejorar y hacerte más feliz?	QUE SEA SENCILLO NO SIGNIFICA QUE SEA FÁCIL  Autor: Oldfield, Richard ISBN: 9788423433865 Editorial: Deusto Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas QUE SEA SENCILLO NO SIGNIFICA QUE SEA FÁCIL Todo lo que debes saber para hacer fácil lo difícil en el mundo de las inversiones Hay cosas que son complicadas y a la vez extremadamente fáciles: invertir es una de ellas.
MILLONARIO EN UN FIN DE SEMANA  Autor: Kagan, Noah ISBN: 9788418053634 Editorial: Conecta Edición: 2025 ☺ Tema: Administración De Empresas ¿Quién no estaría dispuesto a invertir un fin de semana en cambiar el curso de su vida? Una guía sorprendentemente sencilla para lanzar un negocio millonario en 48 horas. Este es el mejor momento de la historia para emprender. En todos los ámbitos surgen oportunidades de crear nuevos negocios.	RETAIL DISRUPTIVO  Autor: Kotler, Philip ISBN: 9791254990711 Editorial: Hoepli Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas En RETAIL DISRUPTIVO dos renombrados especialistas internacionales de marketing ofrecen un oportuno y perspicaz análisis del marketing para el comercio minorista.
O RICO O NADA!  Autor: Zarate, Aitor ISBN: 9788423438006 Editorial: Deusto Edición: 2025 Tema: Administración De Empresas Haz que el dinero trabaje para ti y controla tu tiempo. En ¡O RICO O NADA!, Aitor Zárte comparte su historia de transformación personal y sus estrategias financieras para alcanzar el éxito. Desde sus humildes comienzos hasta convertirse en un experto.	SXO: OPTIMIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE BÚSQUEDA CON SEO Y UX  Autor: Fernández Carmona, Sara ISBN: 9788441551121 Editorial: Anaya Edición: 2025 ☺ Tema: Administración De Empresas La actualización constante de los algoritmos de Google, que cada vez priorizan más la experiencia del usuario y factores como la calidad del contenido, refleja una realidad que no podemos ignorar: para tener éxito en Internet, debemos comprender el contexto en el que un usuario realiza una búsqueda, anticipar sus expectativas, empatizar con él y desarrollar métodos y técnicas que mejoren su experiencia.

TRANSFORMADO. HACIA UN MODELO OPERATIVO DE PRODUCTO



Autor: Cagan, Marty
ISBN: 9788441550582
Editorial: Anaya
Edición: 2025 ©
Tema: Administración De Empresas
 se escribió para enseñar a las empresas a funcionar como las mejores tecnológicas del mundo. Este modo de trabajo se denomina "modelo operativo de producto". No se trata de un proceso, una metodología ni una única forma de trabajar, sino de un conjunto de principios que suelen seguir las empresas que piensan que deberían potenciar su negocio con la tecnología.

100 HÁBITOS DE LA GENTE MILLONARIA



Autor: Cumberland, Nigel
ISBN: 9788419870643
Editorial: Amat
Edición: 2024 ©
Tema: Administración De Empresas
 100 hábitos de la gente millonaria es la guía que hará realidad tus sueños financieros, desde los más grandes hasta los más pequeños, porque se trata de un libro repleto de excelentes ideas y consejos para conseguir aumentar tu riqueza y tu felicidad.

VIVIR Y TRABAJAR EN EL EXTRANJERO



Autor: González Tejera, Federico J.
ISBN: 9788408298403
Editorial: Gestion 2000
Edición: 2025
Tema: Administración De Empresas
 ¿Qué significa realmente vivir y trabajar en el extranjero? Federico J. González Tejera nos descubre las claves para sobrevivir y prosperar en una cultura distinta, en este manual práctico y ameno que explora los retos profesionales y personales que enfrentan los expatriados.

28 HABILIDADES PARA DESTRUIR UNA EMPRESA



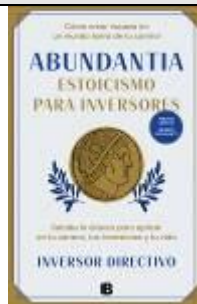
Autor: Gutiérrez Conde, Julián
ISBN: 9788419495983
Editorial: Kolima
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
 Muchos se verán reflejados en esta casuística y situaciones casi surrealistas que demuestran que los milagros y los ángeles de la guarda existen, pues solo así se explica el que muchas multinacionales, a pesar de sus dislates, si-gan ganando dinero.

¡CONFÍA EN MÍ!



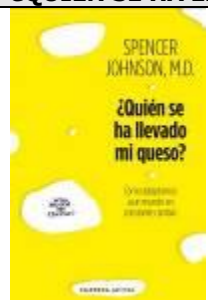
Autor: Beltran, Eduard
ISBN: 9788410243279
Editorial: Plataforma Editorial
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
 A partir de este análisis, el autor nos brinda las herramientas esenciales para aprender a generar confianza en los demás y a fortalecerla a lo largo del tiempo. En un mundo cada vez más conectado digitalmente y enfocado en la transparencia, la confianza se ha convertido en un activo vital para el éxito en los negocios y en las relaciones personales.

ABUNDANCIA. ESTOICISMO PARA INVERSORES



Autor: Inversor Directivo
ISBN: 9788466678704
Editorial: Ediciones B
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
El libro de inversión que desearás haber leído antes, con el que aprenderás cómo el estoicismo te ayuda a definir y perseguir tu propia abundancia incrementando tu patrimonio y bienestar. Un libro para todos aquellos que aspiran a vivir una (verdadera) «vida rica».

¿QUIÉN SE HA LLEVADO MI QUESO?



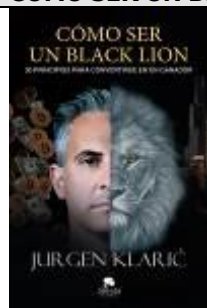
Autor: Johnson, Spencer
ISBN: 9788416997954
Editorial: Empresa Activa
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
Un clásico imprescindible para cualquier persona que quiera descubrir su propio camino al éxito. ¿Quién se ha llevado mi queso? es un curso acelerado que nos enseña a adaptarnos al cambio en todos los ámbitos de la vida, y que nos permite arrojar una nueva luz sobre cualquier problema, lo que será de gran utilidad para grandes y pequeñas empresas.

ACTÚA COMO UN LÍDER, PIENSA COMO UN LÍDER



Autor: Ibarra, Herminia
ISBN: 9788419841476
Editorial: Profit
Edición: 2024 ©
Tema: Administración De Empresas
 Piensas que eres un rehén de lo urgente por encima de lo importante y que tienes que sacar tiempo para desarrollar tus habilidades de liderazgo, Herminia Ibarra te muestra cómo puedes dejar de sentirte así realizando pequeños, pero cruciales, cambios como: y Redefinir tu trabajo para realizar contribuciones más estratégicas.

	APRENDEDOR, EL Autor: Rodríguez López, Curro ISBN: 9788410221277 Editorial: Lid Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas En las páginas de esta obra vibrante se despliega la odisea de Curro Rodríguez, un espíritu indomable cuya sed de superación lo condujo por un laberinto de desafíos y revelaciones. Desde la penumbra de sus primeros fracasos hasta la luminosidad		CADENA CRÍTICA Autor: M. Goldratt, Eliyahu ISBN: 9788410235304 Editorial: Profit Edición: 2024 ☺ Tema: Administración De Empresas novela de negocios que provoca a los lectores para que examinen, reevalúen sus prácticas y transformen el pensamiento y la gestión empresarial. En esta obra, el Dr. Eliyahu M. Goldratt revela los conceptos fundamentales del enfoque de la «Teoría de las Restricciones (TOC)» para la gestión de proyectos.
	APRENDER COACHING Autor: Piqueras Gómez De Albacete, Cesar ISBN: 9788419841865 Editorial: Profit Edición: 2024 ☺ Tema: Administración De Empresas Este manual crea transparencia y motiva al cliente para actuar. El coaching acelera el avance de los objetivos del cliente, al proporcionar mayor enfoque y conciencia de sus posibilidades de elección.		COACHING GENERATIVO, VOLUMEN 2 Autor: Gilligan, Stephen ISBN: 9788412874440 Editorial: Grano Mostaza Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas vivimos tiempos de cambios constantes, en los que se producen muchas llamadas a la evolución positiva y a la transformación. El Coaching Generativo es una respuesta a esas llamadas. Describe cómo surgen y caen nuestras realidades, como las olas del mar, y nos enseña a navegar hábilmente por esas olas para generar más éxito y felicidad.
	AUMENTAR LAS VENTAS Autor: Álvarez, Marcos ISBN: 9788410235687 Editorial: Profit Edición: 2024 ☺ Tema: Administración De Empresas incrementar las ventas de cualquier negocio, dominar las estrategias de marketing más eficaces del sector retail, motivar a los vendedores, incorporar herramientas (Coaching, Cuadro de mando integral, KPI's, PNL) para optimizar resultados de ventas, el poder mental para generar mayores ventas, encontrar soluciones rápidas y resultados garantizados, conocer mejor al cliente y generar una fuerte conexión con él.		CÓMO DAR UN FEEDBACK EFECTIVO Autor: Harvard Business Review ISBN: 9788410121010 Editorial: Reverte Management Edición: 2024 ☺ Tema: Administración De Empresas Tanto si tienes que lidiar con un empleado problemático, como si tienes que reconocer el buen trabajo de un compañero. Este libro ofrece conceptos fundamentales sobre cómo dar un feedback efectivo' te guiará rápidamente a través de los principios básicos para dar un feedback con el que obtengas resultados
	BE 2.0 Autor: Collins, Jim ISBN: 9788417963965 Editorial: Reverte Management Edición: 2024 ☺ Tema: Administración De Empresas Beyond Entrepreneurship (BE) 2.0 es la ambiciosa actualización de un clásico atemporal escrito por Jim Collins y Bill Lazier sobre lo que motiva a las empresas a ser un negocio exitoso y sostenible. BE 2.0, es un libro que resume los principios que ha desarrollado Jim Collins en todos sus otros libros.		CÓMO EVALUAR RESULTADOS Autor: Harvard Business Review ISBN: 9788410121027 Editorial: Reverte Management Edición: 2024 ☺ Tema: Administración De Empresas Ponte al día rápidamente sobre las habilidades de gestión más esenciales con la Serie Management en 20 Minutos de HBR. Ya sea que necesites un curso intensivo o un breve repaso, cada libro de la serie es un manual conciso y práctico que te ayudará a repasar un tema clave de management.

CÓMO SER UN BLACK LION

Autor: Klarić, Jürgen
ISBN: 9788413443171
Editorial: Alienta
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
 Más que una simple guía, este libro es tu pasaporte a un mundo donde el liderazgo y el trabajo en equipo suman fuerzas para llegar a la cima sin dejar a nadie atrás. Bienvenido a la manada de quienes queremos ser mejores y lograr nuestros sueños sin atropellar a nadie, isino trabajando y cazando junto a los mejores!

CULTURA LEAN

Autor: Gil Mendoza, Màrius
ISBN: 9788419841353
Editorial: Profit
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 A través de ilustraciones y un lenguaje accesible, brinda una perspectiva clara de la ruta que las organizaciones deben seguir para establecer un sistema enfocado en la innovación y mejora constante.

COMUNICACIÓN Y EMPRESA, UN BINOMIO DE ÉXITO

Autor: Díaz Güell, Carlos
ISBN: 9788410235212
Editorial: Profit
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 Las empresas han tomado conciencia de que la comunicación no es un mero intangible y que debe estar, al menos, en el mismo nivel de importancia que sus números, su contabilidad.

DE CERO A INFINITO

Autor: Blanco, Jesús
ISBN: 9788419841490
Editorial: Profit
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 desarrollo y crecimiento de toda tipología de empresas en sus diversas etapas, desde start-ups hasta empresas consolidadas. ayuda a superar los desafíos a los que se enfrentan independientemente de su tamaño o situación. Recopila técnicas, herramientas, procesos y modelos existentes hoy día necesarios para lograr un crecimiento estable y continuo.

CONVENCER Y PERSUADIR

Autor: Álvarez Orozco, Marcos
ISBN: 9788419841889
Editorial: Profit
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 Un libro práctico y útil, con las mejores estrategias para transmitir tus ideas de forma que los demás las perciban positivamente y obtengas su apoyo inmediato. Una persona persuasiva, además de hablar bien, consigue que los demás hagan lo que ella quiere porque ellos quieran hacerlo.

DESCUBRE LO QUE DE VERDAD TE MUEVE

Autor: Jericó, Pilar
ISBN: 9788413443300
Editorial: Alienta
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
 Hacia un liderazgo humanista
 La historia de nuestra especie es un relato de supervivencia y adaptación sin precedentes. Desde los albores de la humanidad, cuando treinta tipos distintos de «humanos» caminaban la Tierra, sólo nosotros, los *homo sapiens*, hemos logrado trascender hasta llegar al siglo xxi

CREATIVIDAD, S.A. (NUEVA EDICIÓN AMPLIADA Y ACTUALIZADA)

Autor: Catmull, Edwin
ISBN: 9788418053245
Editorial: Conecta
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 A lo largo de casi veinte años, Pixar ha dominado el sector de la animación y ha producido películas tan valoradas como la trilogía de *Toy Story*, *Monsters*, *S. A.*, o *WALL-E*, EL ingrediente esencial en el éxito de Pixar está en su entorno único, basado en principios que protegen el proceso creativo y que desafían las ideas establecidas.

DIARIO DE UN CEO

Autor: Bartlett, Steven
ISBN: 9788416997961
Editorial: Empresa Activa
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
Descubre los principios fundamentales que te conducirán al éxito para construir algo verdaderamente memorable. En estas páginas encontrarás una serie de leyes que son resistentes al paso del tiempo y que te enseñarán el camino a seguir para poder triunfar, no solo en los negocios sino en cualquier ámbito de tu vida.

DISEÑO, TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES



Autor: Toro Dupouy, Luis Felipe
ISBN: 9788411920445
Editorial: Esic
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 Diseño, transformación y cambio en las organizaciones analiza los pilares esenciales que permiten alcanzar el máximo rendimiento en el competitivo panorama empresarial actual

EL CEO 3D



Autor: Alvarez Satorre, Luis
ISBN: 9788411920421
Editorial: Esic
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 Descubre en El CEO 3D una guía práctica de liderazgo basada en las experiencias vividas por su autor, un CEO "tridimensional". En el libro encontrarás las pistas y sugerencias para enfrentarte a los retos y oportunidades de un entorno digital donde la visión, la empatía y la generación de resultados se combinan como receta para el éxito.

EL ARTE DE LA GUERRA PARA EJECUTIVOS Y DIRECTIVOS (N.E.)



Autor: Tzu, Sun
ISBN: 9788411721851
Editorial: Obelisco
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 El arte de la guerra es el tratado sobre estrategia más famoso del mundo, que se ha convertido en un libro de culto en el mundo de la empresa. que ayudará a reflexionar sobre cualquier tipo de problema y a plantear las estrategias necesarias para atacarlo.

EL DIRECTOR GENERAL EXTERNO EN LA EMPRESA FAMILIAR



Autor: Joana, José María
ISBN: 9788412879643
Editorial: Libros De Cabecera
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 libro fruto de una investigación en la que los autores han realizado treinta entrevistas en profundidad a propietarios, directores generales externos y headhunters; aporta enseñanzas prácticas y ejemplos reales. Es una guía muy útil para que la familia propietaria sepa definir el perfil y buscar al mejor director general

EL CAMINO DEL DIRECTIVO. UNA GUÍA PARA LÍDERES TÉCNICOS QUE APUESTAN POR EL CRECIMIENTO Y EL CAMBIO.



Autor: Fournier, Camille
ISBN: 9788441548879
Editorial: Anaya Multimedia
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 Este libro es ideal, tanto para los nuevos directivos, como para los mentores y líderes más experimentados, en busca de nuevos consejos. Abra sus páginas y aprenda a convertirse en un mejor gestor y líder en su organización.

EL JUEGO INFINITO



Autor: Sinek, Simon
ISBN: 9788416997909
Editorial: Empresa Activa
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
Un concepto revolucionario de uno de los más destacados líderes motivacionales de nuestro tiempo.
 En este libro Simon Sinek nos explica que en la vida existen dos tipos de juegos: los finitos y los infinitos. prenderemos las reglas de cada uno de estos escenarios.

EL CAPITAL DE RIESGO

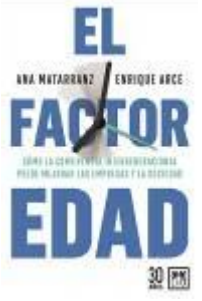


Autor: Mallaby, Sebastian
ISBN: 9788416997992
Editorial: Empresa Activa
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
 Un análisis sobre cómo los grandes líderes tecnológicos han cambiado las leyes en los negocios La verdadera historia tras las empresas de capital de riesgo de Silicon Valley y cómo sus estrategias han dado forma a la innovación y la economía global.

EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR



Autor: Trias De Bes, Fernando
ISBN: 9788416997886
Editorial: Empresa Activa
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
 Desde su publicación, El libro negro del emprendedor se ha convertido en un referente y es uno de los textos básicos e imprescindibles en el mundo del emprendimiento para todos aquellos que buscan convertir en negocio sus ideas y conseguir que funcionen.

EL SÍMBOLO SECRETO DEL LIDERAZGO  Autor: Peña Vázquez, Diego ISBN: 9788436849059 Editorial: Piramide Edición: 2024 © Tema: Administración De Empresas El liderazgo y el trabajo en equipo son fundamentales para desarrollar los proyectos que dan forma a nuestra vida. Ámbitos como el empresarial, el educativo o el deportivo funcionan en gran medida gracias al liderazgo y la colaboración, circunstancia que sirve para el estímulo del aprendizaje y su aplicación el día a día.	ENTRENANDO PARA EL ÉXITO  Autor: Miguel Muñoz, Francisco Javier De ISBN: 9788410524217 Editorial: Almuzara Editorial Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas En un mundo empresarial cada vez más competitivo, ¿qué pueden aprender los líderes y equipos de las estrategias deportivas de alto rendimiento? Francisco Javier de Miguel Muñoz nos revela cómo las técnicas y principios del deporte pueden ser la clave para alcanzar el éxito en el ámbito corporativo.
EL VALOR DE LA AUTENTICIDAD  Autor: Ramírez Morales, Adolfo ISBN: 9788498755756 Editorial: Gestion 2000 Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas Este libro se sumerge en el corazón de la estrategia empresarial moderna, explorando cómo la adhesión a los valores corporativos no sólo es posible, sino crucial en el actual clima de negocios.	EXCELENCIA OPERACIONAL 360  Autor: Sánchez Prieto, Javier ISBN: 9788412879605 Editorial: Libros De Cabecera Edición: 2024 © Tema: Administración De Empresas Excelencia Operacional 360o le ayudará a entender qué es la excelencia operacional, cuáles son las dimensiones que la integran, cómo son las buenas prácticas asociadas, y cómo debería implantarla o mejorarla para cosechar los mejores resultados posibles.
EMPRENDIMIENTO EN TRES DIMENSIONES: VISION PERSONAL, EDUCAC.  Autor: Alonso García, David ISBN: 9788411920667 Editorial: Esic Edición: 2024 © Tema: Administración De Empresas Emprendimiento en tres dimensiones no solo es un libro, sino una guía esencial que marcará la diferencia en tu viaje hacia el éxito emprendedor. Al relacionar la perspectiva personal, la dimensión socioeducativa y las metodologías ágiles	FACTOR EDAD, EL  Autor: Arce, Enrique/Matarranz, Ana ISBN: 9788417880941 Editorial: Lid Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas ¿Cómo se puede trabajar y generar valor entre jóvenes (genialidad) y mayores (sabiduría)? ¿Millennials y boomers, generación Z y generación X comparten ilusiones y aspiraciones? La realidad indica que estamos condenados a entendernos y, sobre todo, a respetarnos.
ENAMÓRATE DEL PROBLEMA, NO DE LA SOLUCIÓN  Autor: Levine, Uri ISBN: 9788423437085 Editorial: Deusto Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas Descubre cómo triunfar con tu idea y crear impacto de la mano de un prestigioso empresario «Este libro debería ser lectura obligatoria para todo aspirante a emprendedor.»	FELICIDAD LABORAL YA  Autor: Kellerman, Gabriella Rosen ISBN: 9788448040796 Editorial: Cupula Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas Un libro para cambiar nuestro modo de trabajar y dejar de sufrir estrés, angustia e infelicidad. En un mundo laboral sacudido por la pandemia, la búsqueda de la felicidad en el trabajo se ha convertido en una prioridad para muchos.

FLUJO DE IDEAS  Autor: Uteley, Jeremy ISBN: 9788416997923 Editorial: Empresa Activa Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas asesorando a algunas de las organizaciones más innovadoras del mundo, como Microsoft, Michelin, Keller Williams Realty... etc. este libro es una metodología con la que podrás: Superar las trampas que a menudo nos ponen nuestros pensamientos. Encontrar la inspiración en lugares inesperados. Engañar a tu cerebro para obligarlo a ser más creativo.	GESTIONAR EL TIEMPO  Autor: Mancini, Marc ISBN: 9788419841902 Editorial: Profit Edición: 2024 ☺ Tema: Administración De Empresas Gestionar el tiempo tiene como objetivos: aprender técnicas de ahorro de tiempo de práctica inmediata, prever situaciones en las que se pierde tiempo y energía, identificar las causas de retrasos y aplazamientos, convertir la frustración en confianza y seguridad
GER GESTIÓN EFICAZ DE LAS RECOMPENSAS  Autor: Muro, Paco ISBN: 9788418308031 Editorial: Empresa Activa Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas Una nueva presentación de un de los más exitosos libros del autor de Empresa Activa, en el que se retoma el análisis de la motivación de los empleados, directivos y jefes a través de los premios con los cuales se recompensan sus acciones.	GUÍA PARA LA GESTIÓN DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS  Autor: Bustos Pretel, Gerardo ISBN: 9788470529436 Editorial: Wolters Kluwer Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas Aprende a gestionar los documentos electrónicos, paso a paso, en cada una de sus principales fases. Una verdadera guía de usuario que aúna rigor técnico con un planteamiento eminentemente divulgativo.
GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR  Autor: Baron, Josh ISBN: 9788419841629 Editorial: Profit Edición: 2024 ☺ Tema: Administración De Empresas Cómo tomar las decisiones correctas, críticas para la supervivencia en cualquier empresa, con el reto añadido de tener que hacerlo en el contexto de una familia? Gestión de la empresa familiar Una nueva perspectiva sobre las causas de éxito y fracaso de las empresas familiares: Una guía, paso a paso, para gestionar el cambio dentro de cualquier familia empresaria	HAZLO TAN BIEN QUE NO PUEDAN IGNORARTE  Autor: Newport, Cal ISBN: 9788411002738 Editorial: Península Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas LAS 4 REGLAS IMPRESCINDIBLES PARA RECONCILIARTE CON TU TRABAJO Y ALCANZAR LA FELICIDAD REGLA #1. No persigas tus sueños REGLA #2. Hazlo tan bien que no puedan ignorarte REGLA #3. Rechaza un ascenso REGLA #4. Piensa en pequeño. Actúa a lo grande.
GESTIONANDO (SIN) PROBLEMAS  Autor: Gavilán Ferrer, Néstor ISBN: 9788419212313 Editorial: Profit Edición: 2024 ☺ Tema: Administración De Empresas Lean es un método innovador que busca optimizar los procesos de gestión y productivos de la empresa que lo ponga en práctica, sea cual sea el sector al que la empresa pertenezca. De este modo se utilizan menos recursos, por lo que cualquier proceso se convierte en más eficiente.	INNOVAR MÁS ALLÁ DE SILICON VALLEY  Autor: Alexandre Lazarow ISBN: 9788410520899 Editorial: Lid Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas Silicon Valley.Out Innovate ofrece un enfoque y un marco diferente para entender la innovación global y aborda cómo los emprendedores de todo el mundo están innovando, utilizando nuevas estrategias para crear empresas exitosas y desafiando el modelo tradicional de Silicon Valley.

INVESTIGACION CUALITATIVA.(LIBROS PROFESIONALES EMPRESA)



Autor: Echeagaray Eizaguirre, Lazaro
ISBN: 9788411920773
Editorial: Esic
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 Investigación cualitativa pretende ser tanto un manual y una guía de aplicación como un revulsivo para la reflexión de la investigación cualitativa.

LA GESTIÓN SMART WORKING DEL TIEMPO



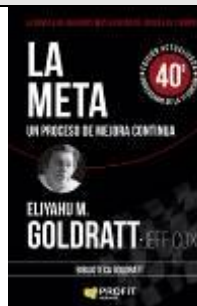
Autor: Bustinduy, Iñaki
ISBN: 9788411660426
Editorial: Uoc
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
 El teletrabajo no se puede gestionar como una alternativa motivacional ni como una forma de recompensa. El smart working es una filosofía de gestión en la que la organización y el empleado acuerdan formas flexibles de trabajo para conseguir los mejor.

LA ECUACIÓN DEL ÉXITO PROFESIONAL



Autor: Reyero Trapiello, David
ISBN: 9788419841803
Editorial: Profit
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 El libro recoge los 100 mejores artículos del autor y pretende ser útil para dos tipos de lectores: personas (jóvenes o veteranas) que quieren mejorar su carrera y acercarse a su plenitud laboral, y profesionales

LA META



Autor: M. Goldratt, Eliyahu
ISBN: 9788410235267
Editorial: Profit
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 Un libro accesible al público en general, que va más allá del ámbito de la producción y puede utilizarse para gestionar cualquier empresa e incluso la vida personal.

LA EMPRESA FAMILIAR Y SU PROTOCOLO EN EL TRÁFICO JURÍDICO EXTERNO



Autor: Carrizo Aguado, David
ISBN: 9788410295353
Editorial: Aranzadi
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
 El Protocolo Familiar constituirá el instrumento específico de los negocios familiares por cuanto regula todos aquellos aspectos que facilitan su operatividad en el comercio, tanto interno como internacional, así como en el seno de las relaciones interfamiliares intervinientes en el areamercantil.

LA PARADOJA DEL RENDIMIENTO



Autor: Briceño, Eduardo
ISBN: 9788419685681
Editorial: Sirio
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
 Para tener éxito en un mundo en constante cambio, se ha de crear una cultura empresarial de crecimiento, donde se fomenten la experimentación y las críticas constructivas, y donde el aprendizaje se integre en el día a día. Fomentar la mentalidad de crecimiento para aumentar el rendimiento es la especialidad de Eduardo Briceño.

LA EMPRESA SOCIAL

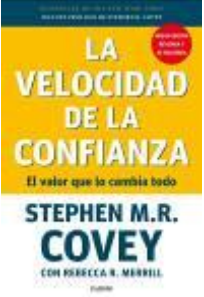


Autor: Littlejohn, Josh
ISBN: 9788418308024
Editorial: Empresa Activa
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
 Un libro para aquellos que quieran anteponer a las personas a los beneficios. Josh Littlejohn es uno de los más importantes emprendedores sociales y activistas del mundo de los negocios; nos brinda tanto un manifiesto para el emprendimiento social como un verdadero manual para anteponer el propósito a las ganancias en el mundo empresarial

LA RIQUEZA DE LA DIVERSIDAD



Autor: Helgesen, Sally
ISBN: 9788416997978
Editorial: Empresa Activa
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
 En esta continuación de su *bestseller* internacional *¿Por qué no ascienden las mujeres?*, Sally Helgesen se basa en tres décadas de trabajo con ejecutivos y aspirantes a líderes de todo el mundo para ofrecer formas prácticas de construir relaciones, equipos y lugares de trabajo más inclusivos.

LA VELOCIDAD DE LA CONFIANZA  Autor: Covey, Stephen M. R. ISBN: 9788449342769 Editorial: Paidós Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas <i>La velocidad de la confianza</i> ofrece una visión sin precedentes y eminentemente práctica de cómo funciona exactamente la confianza en cada transacción y en cada relación, desde la más personal hasta la más general e indirecta.	LOS RETOS SON NUESTRO NEGOCIO  Autor: Cisneros, Gustavo ISBN: 9788423437115 Editorial: Deusto Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas A los dieciocho años, Diego Cisneros reunió todos los ahorros que hasta entonces había acumulado y con ellos pagó la primera letra de un camión. Lo que nunca imaginó fue que con aquel gesto estaba dando el primer paso para construir una compañía familiar.
LIDERAZGO INFINITO  Autor: Marcilla, José ISBN: 9788498755770 Editorial: Gestion 2000 Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas Cultivando talentos y valores en un mundo conectado Vivimos en los albores de un cambio social sin precedentes, con dos revoluciones sucediendo al mismo tiempo, por un lado la tecnológica y, por otro, la biomédica.	MANTENIMIENTO PREVENTIVO  Autor: Rey Sacristán, Francisco ISBN: 9788410315051 Editorial: Fundacion Confemetal Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas El mantenimiento industrial moderno es un conjunto de procesos y técnicas que pretenden asegurar el buen funcionamiento de los equipos e instalaciones de producción a lo largo de todo su ciclo de vida.
LÍDERES AZULES  Autor: Delgado, Alberto ISBN: 9788412751062 Editorial: Libros De Cabecera Edición: 2024 ☺ Tema: Administración De Empresas Convertirse en un líder azul es un viaje apasionante y desafiante que comienza con la transformación personal. Es como emprender un viaje hacia lo desconocido, donde tienes que despojarte de las limitaciones autoimpuestas y abrirte a la posibilidad de ser algo más que un simple líder.	MARCAS BUENAS, BUENAS MARCAS  Autor: Llopis, Emilio ISBN: 9788410221260 Editorial: Lid Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas Sabías que las empresas que han incorporado la sostenibilidad en su estrategia de marca obtienen de media un 22 % más de crecimiento? ¿Sabías que las marcas que practican greenwashing y son percibidas como no transparentes pierden hasta un 20 % de valor de marca? Marcas que se convierten en buenas marcas, preferidas por los clientes.
LIDERES EXTRAORDINARIOS QUE CAMBIARON EL MUNDO  Autor: Perez Herrera, Tomas Antonio ISBN: 9788419841841 Editorial: Profit Edición: 2024 ☺ Tema: Administración De Empresas Líderes extraordinarios que cambiaron el mundo es una selección de historias inspiradoras de personas que han marcado una diferencia seres humanos excepcionales que han alcanzado sueños y metas hasta convertirse en verdaderas celebridades, multimillonarios y grandes empresarios, mundialmente famosos.	MENTORING EMPRESARIAL  Autor: Piqueras Gómez De Albacete, Cesar ISBN: 9788419841582 Editorial: Profit Edición: 2024 ☺ Tema: Administración De Empresas El «mentoring» se refiere fundamentalmente a lo que hace una persona con otra para ayudarle a desarrollar sus capacidades, conocimientos o actitud. También existen los «programas de mentoring» que es lo que hacen las empresas a un nivel superior, estructurando.

MODELOS DE NEGOCIO



Autor: De Miguel, Jose Antonio
ISBN: 9788410235021
Editorial: Profit
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 Comprender el presente de una organización es importante para poder diseñar su futuro y establecer las ventajas competitivas para su bienestar. ¿Cuál es el gran desafío al que se enfrentarán las empresas en los próximos años.

MOTIVAR PERSONAS



Autor: Bruce, Anne
ISBN: 9788410235090
Editorial: Profit
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 Objetivos: Ofrecer incentivos y estímulos para levantar la moral. Transformar a los empleados en aliados. Generar confianza. Propagar energía positiva. Estimular la asunción de responsabilidades. Conseguir que los empleados se comprometan.

ORGANIZARSE EN EL TRABAJO



Autor: Zeigler, Kenneth
ISBN: 9788410235113
Editorial: Profit
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 Objetivos: Pensar de forma realista. Planificar el trabajo y trabajar la planificación. Utilizar y gestionar una lista maestra. Priorizar. Organizar y dominar tu mesa de trabajo. Limitar las interrupciones. Gestionar las llamadas y los correos electronicos.

PODER DEL CARISMA, EL



Autor: Roca, Raquel
ISBN: 9788410221321
Editorial: Lid
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
 Qué hace que una persona destaque en un mundo dominado por la tecnología y la inteligencia artificial? La respuesta es clara: el carisma. En este libro descubrirás cómo ser sutil en tus relaciones, sensorial en la percepción de los demás e inolvidable

POR QUÉ LO LLAMAN LIDERAZGO CUANDO QUIEREN DECIR COMUNICACIÓN



Autor: Boza, Noemí
ISBN: 9788410221314
Editorial: Lid
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
 La autora presenta las actitudes y habilidades de lo que denomina liderazgo bombón, esencia de la tan deseada autenticidad. Entre las habilidades bombón, la comunicación destaca como poderosa herramienta, capaz de multiplicar las oportunidades de toda trayectoria profesional.

PRIMERO LAS PERSONAS



Autor: Coordinado Por Rosa M. Fité, Pedro Nueno, Kandarp Mehta Y Joaquim Vilà
ISBN: 9788498755725
Editorial: Gestion 2000
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
 La innovación y la capacidad de cambio se han convertido en elementos esenciales dentro de cualquier empresa y las personas que las componen son fundamentales para poder conseguirlos.

QUE LA VENTA TE ACOMPAÑE



Autor: Álvarez Orozco, Marcos
ISBN: 9788419841940
Editorial: Profit
Edición: 2024 ☺
Tema: Administración De Empresas
 Que la venta te acompañe te dará una estrategia brillante sin una ejecución efectiva es como un mapa sin alguien que lo siga. Imagina una tienda con una estrategia diseñada para aumentar las ventas y mejorar la experiencia del cliente. Ahora, visualiza a un equipo comprometido, capacitado y alineado con esa estrategia, ejecutándola con precisión y pasión.

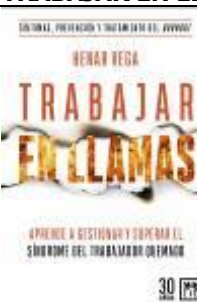
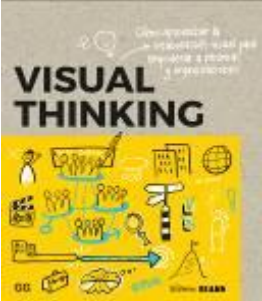
QUEMAR LAS NAVES



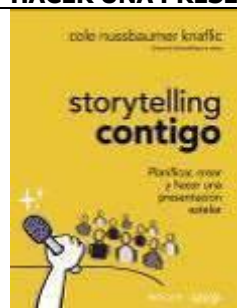
Autor: Higgins, Matt
ISBN: 9788418308000
Editorial: Empresa Activa
Edición: 2024
Tema: Administración De Empresas
 Un libro que ha inspirado a miles de personas a transformarse en empresarios audaces, a lanzar el negocio de sus sueños y a aprender a silenciar a todos aquellos que quieren detenerlos (sobre todo a ellos mismos).

SEGUNDA CARRERA, LA  Autor: Jiménez, Alfonso ISBN: 9788410521339 Editorial: Almuzara Editorial Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas Descubre tu segunda carrera profesional y directiva. La vida ejecutiva es finita, por lo que algún día terminará. Es justo en ese momento cuando el directivo se enfrenta ante la disyuntiva de "no hacer nada" o seguir con "algún tipo de actividad"	TACTICAS PARA CONVENCER  Autor: Massey, Chip / Gambardella, Adele ISBN: 9788419841766 Editorial: Profit Edición: 2024 ☺ Tema: Administración De Empresas La capacidad de persuadir a los demás – con respeto y eficacia- es una de las habilidades más importantes para poder hacer frente a los retos de negociación día a día en las organizaciones.
SOCIEDAD QUE NO QUERÍA SER ANÓNIMA, LA (N.E.)  Autor: Trujillo, Esther ISBN: 9788410221109 Editorial: Lid Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas La responsabilidad social de las empresas puede parecer un gasto innecesario hasta que se comprueba lo que cuesta ser irresponsable.	TALENTO, EMPRESAS Y CULTURA  Autor: Mario Alonso ISBN: 9788417880989 Editorial: Almuzara Editorial Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas ¿Tienes el talento adecuado para tu firma? ¿La cultura empresarial de tu organización es identificable? ¿Son el talento y la cultura las claves de tu competitividad empresarial? En un momento como el actual, en el que vivimos en constante guerra por el talento, es necesario que las firmas profesionales se diferencien por el valor añadido que generan a sus clientes.
START-UP NATION (2ª ED.)  Autor: Senor, Dan / Singer, Saul ISBN: 9788419426239 Editorial: Nagrela Edición: 2024 ☺ Tema: Administración De Empresas ¿cómo es posible que Israel –un país de 7,1 millones de habitantes, 60 años de existencia, rodeado de enemigos, en un constante estado de guerra desde su fundación, sin recursos naturales– produzca más startups que naciones grandes, pacíficas y estables como Japón, China, India, Corea, Canadá y el Reino Unido?	UN HÉROE CON UNA MISIÓN  Autor: Miller, Donald ISBN: 9788416997770 Editorial: Empresa Activa Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas Descubrir si estás interpretando al villano o a la víctima. Crear un plan de vida simple que te traerá claridad y significado para conseguir tus metas. Ganar el control de tu vida eligiendo ser el héroe de tu historia. Cultivar un sentido de la creatividad sobre lo que puede ser tu vida.
SUPERPODERES PARA EL DÍA A DÍA  Autor: Mago More ISBN: 9788413443201 Editorial: Alienta Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas La dosis de humor y motivación necesaria para tu día a día a través de sus propias experiencias como socio de múltiples empresas, guionista, cómico, conferenciante, formador y mucho más, Mago More revela los secretos detrás de su éxito.	VADEMÉCUM DIRECTIVO SZILÁGYI  Autor: Szilágyi, Alejandro ISBN: 9788410209381 Editorial: Kolima Edición: 2024 Tema: Administración De Empresas El presente libro está concebido como un vademécum de consulta, para "toda-persona-que-conduce-a-otra". Es un libro de management y liderazgo, aunque también de gestión empresarial. No es un recetario, ni un libro teórico, sino un manual de consulta de sabiduría y discernimiento

VENDER  Autor: Richardson, Linda ISBN: 9788410235137 Editorial: Profit Edición: 2024 ☺ Tema: Administración De Empresas Objetivos: Aprender de los clientes. Elaborar una estrategia de preguntas. Interpretar el significado de las respuestas. Cumplir las necesidades del cliente. Proponer soluciones. Convertir las quejas en oportunidades de negocio.	ADGD11 BLOCKCHAIN: APLICACIONES EN EMPRESA  Autor: Rojo, María Isabel ISBN: 9788419857316 Editorial: Ra-Ma Edición: 2023 El Objetivo De Este Libro Es Que El Lector Conozca Los Fundamentos De La Tecnología Blockchain Así Como En Sus Diversas Aplicaciones En El Ámbito Empresarial.
NO ERES TU TRABAJO  Autor: De La Calle Asensio, Sergio ISBN: 9788416997749 Editorial: Empresa Activa Edición: 2023 <i>No eres tú trabajo</i> Una ácida fábula sobre la realidad laboral y nuestros objetivos personales No eres tú trabajo es una novela empresarial que envuelve en humor un mensaje de triste actualidad: profesionales de muy diferentes perfiles e industrias padecen un acelerado proceso de desconexión emocional con su trabajo.	CONSTRUYE TU SUEÑO. CÓMO COMPATIBILIZAR EL ÉXITO PROFESIONAL CON EL LOGRO PERSONAL  Autor: Huet, Luis ISBN: 9788417880750 Editorial: Lid Edición: 2023 ¿Con Qué Sueñas? ¿Qué Propósito Noble Te Mueve? ¿Qué Reto Has Creado Para Tu Travesía En La Vida? El Mejor Proyecto Personal Es Vivir Y Morir Feliz. Sintiendo Que No Se Está Muy Lejos De La Mejor Versión Posible De Uno Y Disfrutando De Lo Compartido Con Las Personas.
COMM03 - GESTIÓN DE LA CIBERSEGURIDAD EN PYMES. COMERCIO ELECTRÓNICO SEGURO  Autor: Luis Herrero Pérez ISBN: 9788419444691 Editorial: Ra-Ma Edición: 2023 La Finalidad De Este Libro Es Que El Lector Adquiera Los Conocimientos Necesarios Para Aplicar Los Aspectos Fundamentales En Los Que Se Basa La Ciberseguridad Para Detectar Posibles Ciberataques E Implementar En Las Pequeñas Y Medianas Empresas, Mecanismos De Defensa Que Protejan La Información.	GESTIÓN DE REUNIONES DE TRABAJO  Autor: Morón López, Rodolfo ISBN: 9788419849168 Editorial: Formacion Alcala Edición: 2023 Las Reuniones Son Un Elemento Fundamental En La Vida Laboral, Pues Brindan El Espacio Para La Toma De Decisiones, La Discusión De Ideas, La Resolución De Problemas Y La Colaboración Entre Miembros Del Equipo.
MF0500 3 GESTIÓN DE TESORERÍA  Autor: Roberto Rodríguez Vesga ISBN: 9788419444882 Editorial: Ra-Ma Edición: 2023 El Objetivo De Este Libro Es Capacitar Al Lector Para Analizar La Normativa Y Las Principales Características De Los Instrumentos De Cobro Y Pago Convencionales Y Telemáticos Identificando Y Aprendiendo A Cumplimentar La Documentación Asociada A Cada Instrumento.	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA  Autor: Morón López, Rodolfo ISBN: 9788419849175 Editorial: Formacion Alcala Edición: 2023 la importancia de la comunicación interna en el entorno empresarial actual. Exploraremos cómo una comunicación interna eficaz puede impulsar la colaboración, el compromiso de los empleados y, en última instancia, el éxito organizacional.

GESTIÓN POR COMPETENCIAS  Autor: Cortijo Vázquez, Leticia ISBN: 9788419849151 Editorial: Formacion Alcala Edición: 2023 En un entorno empresarial cada vez más competitivo y cambiante, esta metodología se ha convertido en una herramienta crucial para maximizar el rendimiento y el potencial de los empleados. A través de la GpC, se busca identificar, desarrollar y evaluar las habilidades, conocimientos y actitudes que contribuyen al éxito individual y colectivo en el entorno laboral.	TRABAJAR EN LLAMAS  Autor: Henar Vega ISBN: 9788417880583 Editorial: Lid Edición: 2023 ¿Sientes que no puedes más en tu trabajo? ¿Sufres un agotamiento que va más allá de lo meramente físico y no sabes de dónde surge? ¿Empiezas a dudar de tu valía profesional? No eres tú, es el síndrome del trabajador quemado o burnout que ya ha prendido la mecha.
CÓDIGO FUTURO  Autor: Martorell, Martín ISBN: 9789878935577 Editorial: Ediciones Granica S.A. Edición: 2023 Vivimos Rodeados De Tecnología Y Sin Embargo Aún No Apreciamos Por Completo Su Enorme Potencial Para Abrir Oportunidades, Generar Empleo Y Sacar A Tantos Latinoamericanos De La Pobreza. Ocho Historias De Personas Comunes Que Cambiaron Su Vida Gracias A La Tecnología Alimentan La Tesis De Este Libro.	VISUAL THINKING  Autor: Brand, Willemien ISBN: 9788425234231 Editorial: Gustavo Gili Edición: 2023 La comunicación visual es clave en el entorno laboral actual. El <i>visual thinking</i> reúne técnicas para sintetizar y compartir información de forma ágil y creativa. Este libro ofrece herramientas para perder el miedo a dibujar y expresarte visualmente con eficacia.
EL PEOR NEGOCIO DEL MUNDO  Autor: Bobes Cuesta, Luis ISBN: 9788484597896 Editorial: Nobel Ediciones Edición: 2023 ¿Estás Pensando En Darle Una Nueva Vida A Tu Negocio? ¿Quieres Hacerlo Más Rentable Y Lograr Optimizar Todo Su Potencial? A Menudo Nuestros Negocios Peligran Porque No Somos Capaces De Darles Lo Que Necesitan. Nos Centramos En El Producto Y No En El Cliente; Vamos De Espaldas A Los Nuevos Tiempos.	MITOS Y MORTALES  Autor: Keyt, Andrew ISBN: 9788411316064 Editorial: Almuzara Editorial Edición: 2023 Los sucesores de empresas familiares suelen vivir a la sombra de líderes legendarios. <i>Mitos y mortales</i>, de Andrew Keyt, ofrece estrategias para ganar credibilidad, evitar errores comunes y liderar con eficacia, basadas en entrevistas a más de 25 sucesores destacados.
MANUAL DE NEGOCIACIÓN DEL KREMLIN  Autor: Ryzov, Igor ISBN: 9788499989655 Editorial: Temas Hoy Edición: 2023 La escuela de negociación del Kremlin nació en 1920 y hoy tiene aún millones de seguidores. Diplomático con una dilatada experiencia en el mundo del <i>management</i>, Igor Ryzov ofrece una guía exhaustiva con las técnicas de negociación más efectivas. Con ejemplos y ejercicios, este manual revela las herramientas para dominar cualquier negociación	MANUAL PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS  Autor: Nieto-Rodriguez, Antonio ISBN: 9788419212535 Editorial: Profit Edición: 2023 Cada día va en aumento la cantidad de nuevos proyectos, por lo que las habilidades de gestión de ellos se han vuelto esenciales para todos los líderes y directivos.

STORYTELLING CONTIGO. PLANIFICAR, CREAR Y HACER UNA PRESENTACIÓN ESTELAR



Autor: Nussbaumer Knaflic, Cole

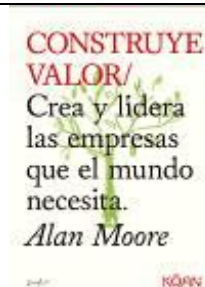
ISBN: 9788441547919

Editorial: Anaya Multimedia

Edición: 2023

En *Storytelling contigo*, Cole Nussbaumer Knaflic, autora y conferenciante de renombre mundial, enseña a crear y comunicar historias con impacto. Comparte las claves que la llevaron de introvertida a presentadora destacada en esta guía práctica y poderosa.

CONSTRUYE VALOR



Autor: Moore, Alan

ISBN: 9788418223709

Editorial: Koan

Edición: 2023

Este Puede Ser El Libro Sobre Negocios Más Esclarecedor, Conciso Y Extraordinario Jamás Escrito. Una Guía Esencial De Creación De Empresas Para Una Nueva Era En La Que Podemos Ser Los Constructores De Una Nueva Forma De Vivir Y Trabajar.

DIRECCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS



Autor: García Prado, Enrique

ISBN: 9788428362986

Editorial: Paraninfo

Edición: 2023

ste libro aborda la gestión integral de pequeños negocios y microempresas: optimización de recursos, control y mejora de procesos, gestión de RR. HH., aprovisionamiento, almacén, calidad y medio ambiente. Incluye actividades prácticas y cuestionarios.

¿POR QUÉ NO ASCIENDEN LAS MUJERES?



Autor: Helgesen, Sally

ISBN: 9788416997763

Editorial: Empresa Activa

Edición: 2023

¿Porque no ascienden las mujeres?

Rompe los 12 hábitos que te impiden avanzar hacia tu próximo aumento, ascenso o trabajo Los mismos hábitos que pueden ayudarte al principio de la misma pueden obstaculizar su avance. En pocas palabras, es posible que ni siquiera te des cuenta de tus puntos ciegos hasta que sea demasiado tarde.

LOS 10 HÁBITOS CLAVE PARA GESTIONAR EMPRESAS Y NEGOCIOS COMPETITIVOS



Autor: Cuatrecasas Arbos, Lluís

ISBN: 9788419212825

Editorial: Profit

Edición: 2023

En Los 10 Hábitos Clave Para La Gestión De Empresas se describe la manera de adoptar un modelo de gestión que sea tan eficiente y competitivo como en el sector del automóvil.

MANUAL PARA LA EMPRESA DE MODA



Autor: Gonzalez, Pedro

ISBN: 9788418205224

Editorial: Almuzara Editorial

Edición: 2023

La moda española ha logrado consolidarse en el competitivo panorama internacional, siendo el «made in Spain» sinónimo de tendencia. Es común que los referentes de estilo internacionales apuesten por prendas diseñadas y fabricadas en nuestro país.

FUSIONES Y ADQUISICIONES



Autor: Palacín Antor, Ramon

ISBN: 9788419212801

Editorial: Profit

Edición: 2023

En este libro se expone cómo las fusiones y adquisiciones suponen una estrategia muy potente para crear valor a través de las sinergias generadas, sobre todo, por el incremento de ventas, la reducción de costos y la optimización del balance (activos fijos y working capital).

ESTAMOS CIEGOS



Autor: Klari?, Jürgen

ISBN: 9788413442181

Editorial: Alienta

Edición: 2023

La Tecnología Avanza, Imparable, Y La Sociedad Se Transforma Con Ella. Ya No Consumimos Como Lo Hacíamos Una Década Atrás, Pero Las Agencias De Comunicación, Publicidad Y Marketing Trabajan Igual Que Hace Veinte Años: Implementan Estrategias Millonarias Sin Comprender El Funcionamiento De La Mente.

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL: ASPECTOS LEGALES



Autor: Oliver Cuello, Rafael
ISBN: 9788411254311
Editorial: Aranzadi
Edición: 2023

Las Tecnologías De La Información Y La Comunicación Han Provocado La Cuarta Revolución Industrial, Que Genera Un Considerable Impacto A Nivel Económico, Social Y Laboral. Este Cambio Global Afecta, Sin Duda, Al Modo En El Que Se Organiza La Producción Y La Organización Empresarial, Surgiendo Asimismo

SUPERMUJERES, SUPERINVENTORAS



Autor: Uve, Sandra
ISBN: 9788419466785
Editorial: Lunwerg Editores
Edición: 2023

A Muchas De Ellas No Las Conocemos, Pero Sus Ideas Brillantes Transformaron Nuestra Vida. En Estas Páginas, Sandra Uve Nos Presenta A Más De Noventa Mujeres De Todos Los Tiempos Que, A Contracorriente, Lograron Patentar Un Invento Y, En Definitiva, Conquistar Su Libertad Física E Intelectual.

CLAVES DEL MANAGEMENT



Autor: Vv. Aa.
ISBN: 9788419212511
Editorial: Profit
Edición: 2023

Liderar una organización es un gran desafío. Este libro reúne a diez autores que, con casos reales, analizan estrategia, innovación, IA, datos, sostenibilidad, *lean start-up* y *design thinking* para adaptarse al cambio y diseñar estrategias ganadoras.

CÓMO DELEGAR



Autor: Harvard Business Review
ISBN: 9788417963767
Editorial: Reverte Management
Edición: 2023

Sabes Que Tienes Que Delegar Parte De Tu Trabajo Con El Fin De Disponer De Más Tiempo Para Centrarte En Las Tareas Que Requieren Un Alto Nivel De Experiencia, Como La Tuya. Pero No Es Fácil. "Cómo Delegar" Te Introduce De Forma Sencilla Y Práctica En Los Fundamentos Que Te Permitirán Crear un entorno productivo

HAZTE VISIBLE



Autor: Romero, Juanma
ISBN: 9788413442259
Editorial: Alienta
Edición: 2023

Si no te conocen, no existes. Puedes tener un negocio maravilloso o el proyecto más innovador, pero para llegar a tus posibles clientes debes salir en los medios. Para eso necesitas acceder al periodista y transmitirle tu mensaje, pero él tiene otros cientos de temas entre los que escoger.

MANUAL PARA LA EMPRESA DE MODA



Autor: Gonzalez, Pedro
ISBN: 9788418205224
Editorial: Almuzara Editorial
Edición:

ENTREVISTA A ARISTÓTELES



Autor: Javier Fernández Aguado
ISBN: 9788417277871
Editorial: Lid
Edición: 2023

Aristóteles Compone, Junto A Hegel Y Tomás De Aquino, La Triada De Más Relevantes Pensadores De La Historia De La Humanidad. Miles De Personas Se Inspiran En Las Reflexiones De Estos Tres Intelectuales. Con Frecuencia Se Subraya La Dificultad De Acceder De Forma Comprensible A Sus Aportaciones.

¿ERES UN EMPRENDEDOR INVISIBLE?



Autor: Bailon, Valen
ISBN: 9788417932671
Editorial: Vanir
Edición: 2023

¿TE GUSTARÍA VER TU FOTO EN LA PORTADA DE UN LIBRO? A todos nos gustaría escribir un libro que se vendiera por todo el mundo y que potenciara nuestro negocio y nuestra marca personal, pero también soy consciente de que ahora mismo rondarán por tu cabeza decenas de barreras mentales que impiden que lo logres.

EQUIPOS INNOVADORES  Autor: Harvard Business Review ISBN: 9788417963750 Editorial: Reverte Management Edición: 2023 Tanto Si Estás Diseñando Un Nuevo Producto Como Mejorando Los Procesos De Tu Empresa, Aprovechar La Creatividad De Tu Equipo Puede Ayudarte A Resolver Los Problemas Más Complicados. Equipos Innovadores Te Guiará Por Los Aspectos Básicos Del Liderazgo Del Proceso Creativo.	EMPRESAS QUE CRECEN CON ALMA  Autor: Bonet Codina, Ángel ISBN: 9788419212689 Editorial: Profit Edición: 2023 Los Mayores Retos Que Afronta La Humanidad En Este Momento De Nuestra Historia Son La Sostenibilidad Y Regeneración Del Planeta, La Desigualdad Social Y El Impacto A Todos Los Niveles De La Revolución Tecnológica. Las Empresas, Desde Las Más Pequeñas Hasta Las Grandes Multinacionales.
PLAN DE NEGOCIO  Autor: Stettinius, W. ISBN: 9788418464997 Editorial: Profit Edición: 2023 Plan De Negocio Ofrece 24 Medidas Prácticas Para Diseñar, Implementar Y Gestionar Estrategias Que Definan El Mercado Y Estimulen El Crecimiento. Además Describe Un Marco De Trabajo Para Desarrollar Una Estrategia Empresarial Sólida Que Garantice Al Mismo Tiempo Su Aceptación E Implementación.	LOS 10 HÁBITOS CLAVE PARA GESTIONAR EMPRESAS Y NEGOCIOS COMPETITIVOS  Autor: Cuatrecasas Arbos, Lluís ISBN: 9788419212825 Editorial: Profit Edición: 2023 En Los 10 hábitos clave para la gestión de empresas eficaces se describe la manera de adoptar un modelo de gestión que sea tan eficiente y competitivo como en el sector del automóvil. El objetivo es aplicar correctamente las diez pautas o hábitos que se exponen en este libro y hacerlo en toda la organización y sus procesos
TECNOLOGÍAS PARA LIDERAR EL FUTURO  Autor: Marc Busom Rodriguez ISBN: 9788419109583 Editorial: Marge Books Edición: 2023 Este libro nos introduce y guía, de la mano de Marc Busom, emprendedor y científico de datos, por una visión nueva, rigurosa y apasionante de lo que la transformación tecnológica del siglo XXI puede hacer por nosotros.	LIDERAZGO EN INNOVACIÓN  Autor: Pere Solanellas ISBN: 9788419212863 Editorial: Profit Edición: 2023 La innovación es sinónimo de transformación y representa un cambio, es decir, salir de la zona de confort y conseguir una mejora. Este libro puede ser una guía y un apoyo para los empresarios y emprendedores que desean implantar procesos de innovación en su empresa.
MEJORANDO EL RENDIMIENTO DEL TRADER  Autor: N. Steenbarger, Brett ISBN: 9788419212788 Editorial: Profit Edición: 2023 Economía financiera En Mejorando El Rendimiento Del Trader Se Muestra Cómo Usar La Psicología En El Trading. A Través De Sus Propias Experiencias Y Las De Las Personas A Las Que Ha Asesorado, El Dr. Brett Steenbarger Muestra Diferentes Estrategias Que Multiplican Los Rendimientos. El Tema Central De Su Libro La Psicología.	VALORACIÓN DE START-UPS Y PYMES EN CRECIMIENTO  Autor: Pérez-Carballo Veiga, Juan ISBN: 9788419480842 Editorial: Esic Edición: 2023 El objetivo de este libro es ayudar al equipo emprendedor a valorar su idea, su proyecto o su empresa ya en marcha. También se dirige al inversor para ayudar a que ambas partes mejoren sus estimaciones en búsqueda de acotar la zona de posible acuerdo y facilitar la continuidad del emprendimiento.

ABSENTISMO LABORAL. TÉCNICAS Y BUENAS PRÁCTICAS PARA SU CONTROL Y REDUCCIÓN



Autor: Molinera Mateos, Jesús Francisco/
Molinera Ortiz, Ignacio
ISBN: 9788419272881
Editorial: Fundacion Confemetal
Edición: 2023

Los autores analizan el absentismo desde distintas perspectivas y definen buenas prácticas para su control y reducción. Introducen el concepto de absentismo presencial, derivado del uso inadecuado de tecnologías como internet, correo electrónico y redes sociales.

CULTURA LEAN



Autor: Gil Mendoza, Màrius
ISBN: 9788419841353
Editorial: Profit
Edición: 2023

Cultura Lean Detalla Los Fundamentos Que Sustentan La Cultura De Mejora Continua. A Través De Ilustraciones Y Un Lenguaje Accesible, Brinda Una Perspectiva Clara De La Ruta Que Las Organizaciones Deben Seguir Para Establecer Un Sistema Enfocado En La Innovación Y Mejora Constante.

ÉTICA, LAS VOCES DE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA



Autor: Vv. Aa.
ISBN: 9788419495389
Editorial: Kolima
Edición: 2023

Las cuestiones éticas deben dar entrada al debate, al conocimiento y la reflexión profunda. El presente texto, que no es un libro sobre ética sino un libro donde se opina sobre ética, se recoge un conjunto variado de opiniones de profesores, gente de empresa y catedráticos sobre el modo de actuar de las organizaciones o los problemas derivados de los comportamientos morales de las personas.

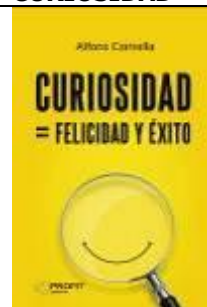
EMPRENDE TU PROPIO NEGOCIO



Autor: Tracy, Brian
ISBN: 9788466372855
Editorial: Debolsillo
Edición: 2023

"Un Duro Camino Hacia El Exito Empresarial Para Principiantes. Los Aspirantes A Empresarios Se Verán Sin Duda Beneficiados Por Las Directas Estrategias De Tracy". Kirkus Reviews En Esta Era Empresarial Es Muy Tentador Dejar Tu Trabajo Para Empezar Tu Propio Negocio. Emprende Tu Propio Negocio

CURIOSIDAD



Autor: Cornella Solans, Alfons
ISBN: 9788419841070
Editorial: Profit
Edición: 2023

Curiosidad = Felicidad Y Éxito Es Un Libro Para Curiosos Sobre La Curiosidad. Para Las Personas Que Entienden Que La Curiosidad Es Una Capacidad Humana Muy Relevante, Que Va Más Allá De Sorprendernos Por Algo, Que Nos Genere Un Pequeño Estímulo Positivo.

PON UN BEATLE EN TU EMPRESA



Autor: Pastor, Roger
ISBN: 9788426736031
Editorial: Marcombo
Edición: 2023

Todas las escuelas del mundo: ¿Prefieres un equipo con personas más potentes que tú o te conformas con la mediocridad? En este libro navegarás entre las historias que los convirtieron en la banda con más éxito de la historia mientras sacas valiosas lecciones para tu negocio.

PREPARA TU ORGANIZACIÓN PARA EL FUTURO



Autor: Casal, José Luis
ISBN: 9788419841018
Editorial: Profit
Edición: 2023

En Preparar tu organización para el futuro encontrarás que sea cual sea el tamaño y sector de una organización, debe tener muy clara su orientación a futuro, cómo hacer convivir las visiones estratégicas a corto y medio plazo, de sus propósitos y los de la sociedad.

GOOGLE LÍQUIDO



Autor: Taverniti, Giorgio
ISBN: 9791254990063
Editorial: Hoepli
Edición: 2023

Un libro con visión de futuro, útil para todos aquellos que utilizan Google e Internet: quienes crean contenidos, quienes los organizan, quienes los optimizan, pero también quienes los buscan. Porque Google es hoy mucho más que un buscador, es Internet en sí mismo y si no conocemos su ecosistema se hace imposible entrar en juego y aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece

IFCT163PO INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA



Autor: Carlos Mario Ramírez Gil
ISBN: 9788419857323
Editorial: Ra-Ma
Edición: 2023

El Objetivo De Este Libro Es Que El Lector Adquiera Los Conocimientos Sobre Las Aplicaciones De La En La Empresa E Implementar Aplicaciones Basadas En Ia Para Ser Usadas En La Empresa.

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS



Autor: García López, María José / Flores Jimeno, María Rocio
ISBN: 9788436850284
Editorial: Piramide
Edición: 2025 ©
Tema: Economía

Este libro guía al lector en el conocimiento de la información financiera empezando por los elementos más esenciales para llegar al desarrollo y explicación pormenorizada de muchos de sus conceptos y con una gran variedad de casos prácticos adaptados.

EL PENSAR COMO CIENCIA



Autor: Hazlitt, Henry
ISBN: 9788472098954
Editorial: Union Editorial
Edición: 2023

Mucho Antes De La Aparición De Los Libros De Autoayuda Como Fenómeno Editorial, El Venerado Periodista Y Economista Henry Hazlitt Hizo Una Aportación Que Podría Contarse Entre Las Más Satisfactorias De Esta Corriente Ensayística

ARTE DEL LIDERAZDO COMERCIAL, EL



Autor: Lazcoz, Iosu
ISBN: 9788410521841
Editorial: Almuzara Editorial
Edición: 2024

Tema: Mercadeo Y Publicidad
 En ese trayecto, el autor pondrá de relieve el ingente valor del humanismo. "El factor humano corre el riesgo de ser arrinconado por bytes y más bytes de información que circulan en un mar de datos. Una empresa que aspire a tener futuro debe saber distinguir entre la tecnología y las personas, y dirigir su foco hacia estas últimas.

NO SON CUENTOS CHINOS



Autor: García Crespo, Ángel
ISBN: 9788416997800
Editorial: Empresa Activa
Edición: 2023

El Maravilloso Circo Empresarial! Á Áse Trata De Una Divertida Historia Que Reflexiona Sobre Gestión Del Tiempo, Ventas, Liderazgo De Equipos Y Gestión Del Cambio, A Traves De Las Conversaciones Entre Un Director De Proyectos Español Que Trabaja En Una Multinacional Y Un Peculiar Compañero De Viaje.

COMUNICACION GLOBAL



Autor: Cervera Fantoni, Ángel Luis / Fernández Hernández, Ruth
ISBN: 9788411920414
Editorial: Esic
Edición: 2024 ©

Tema: Mercadeo Y Publicidad
 En Comunicación global: Desafíos, estrategias y perspectivas para un mundo conectado participan 17 expertos coordinados por Ángel Luis Cervera y Ruth Fernández que proporcionan una perspectiva integrada y multidisciplinar del Marketing y la Comunicación.

NO TRABAJES EN CREATIVIDAD



Autor: Riquelme Sánchez, Sergio
ISBN: 9788412610178
Editorial: Libros De Cabecera
Edición: 2023

¿Cómo Conseguir Tu Primer Trabajo?, ¿Quién Es Quién En Una Agencia?, ¿Cómo Se Ganan Los Premios?, ¿Por Qué Tu Compañero Cobra Más Que Tú? Encuentra Las Respuestas A Esas Preguntas Que Nadie Tiene Tiempo De Responderte Y Saca Provecho A Una Profesión Apasionante, Todo Ello Sin Quemarte En El Intento.

CURSO DE MARKETING DIGITAL



Autor: Florido, Miguel Ángel
ISBN: 9788441550575
Editorial: Anaya Multimedia
Edición: 2024 ©

Tema: Mercadeo Y Publicidad
 Este Curso de Marketing Digital (con lecciones actualizadas en vídeo) te enseña las bases para poder gestionar el marketing de forma estratégica. El marketing cambia a una velocidad vertiginosa. Cada día, semana o mes añaden nuevas funcionalidades.

DIRIGIR CON ÉXITO. SOFT SKILLS

Autor: Morey Stettner
ISBN: 9788410235700
Editorial: Profit
Edición: 2024 ©
Tema: Mercadeo Y Publicidad
 Este libro te ofrece valiosos consejos y directrices para hacer equipo con tus subordinados, a la vez que es fuente de inspiración para que tengas un excelente rendimiento pensar de forma estratégica, dirigir reuniones eficazmente, dar y recibir feedback orientado a la consecución de resultados.

GUÍA PRÁCTICA DE MARKETING

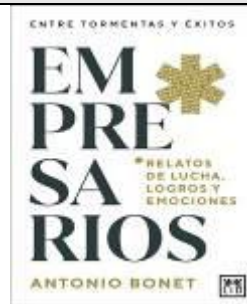
Autor: Berenguer Vall-Llobera, Jordi
ISBN: 9788412751048
Editorial: Libros De Cabecera
Edición: 2024 ©
Tema: Mercadeo Y Publicidad
 ¿Te apasiona el marketing? ¿Te dedicas profesionalmente a él o desearías hacerlo? Este libro es una obra de consulta obligada, tanto para los que se quieren iniciar en esta disciplina, como para los que están en activo. Si quieres convertirte en un marketer Top, esta es tu guía de referencia en marketing.

EL MÉTODO SMART BREVITY

Autor: Vandehei, Jim
ISBN: 9788418223938
Editorial: Koan
Edición: 2024
Tema: Mercadeo Y Publicidad
 Domina el arte de la brevedad con el método Smart Brevity: comunica con más impacto, en menos palabras, para llegar a tu audiencia, captar su atención y hacerte oír en la era digital. Clic. Clic. Clic. Tienes 3 segundos.

DE INVISIBLE A INVENCIBLE

Autor: Núñez, Vilma
ISBN: 9788423437498
Editorial: Deusto
Edición: 2024
Tema: Dirección Empresarial
 Tras más de una década como empresaria y dueña de una marca personal exitosa, en *De invisible a invencible* la celebre *instagrammer* Vilma Núñez comparte sus conocimientos y experiencias, y nos sumerge en el fascinante y competitivo mundo de las marcas personales.

EMPRESARIOS

Autor: Bonet, Antonio
ISBN: 9788410221116
Editorial: Lid
Edición: 2024
Tema: Mercadeo Y Publicidad
 es un libro ágil de leer, que no entra en cuestiones técnicas y a través del estilo de Bonet nos sumergimos en esta ventana a la vida empresarial. Es un libro dirigido a lectores curiosos y ávidos de historias nuevas, podrán encontrar situaciones que aún no hayan vivido o, quizás, no las hayan contado entre sus situaciones de riesgo.

CÓMO INVIERTE WARREN BUFFETT

Autor: Pardoe, James
ISBN: 9788419841193
Editorial: Profit
Edición: 2024 ©
Tema: Emprendimiento
 En *Cómo invierte Warren Buffett* encontrarás cómo lo hace uno de los inversores más ricos del mundo. Millones de inversores independientes siguen cada uno de sus movimientos. ¿Por qué Buffett? ¿Qué señales ve que otros pasan por alto? Y lo que es más importante

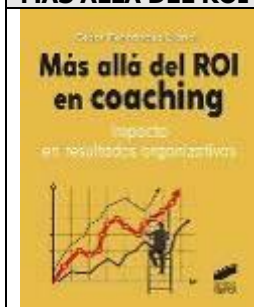
FUNDAMENTOS DE LA VENTA PROFESIONAL

Autor: Ruano, Alfonso
ISBN: 9788412879629
Editorial: Libros De Cabecera
Edición: 2024 ©
Tema: Mercadeo Y Publicidad
 Alfonso Ruano hace más de 25 años que está especializado en la formación de vendedores. Actualmente es conocido por sus artículos sobre la función comercial, publicados en LinkedIn, y sus formaciones (online y presenciales). ahora lo ha actualizado teniendo en cuenta el contexto de digitalización en el que estamos inmersos.

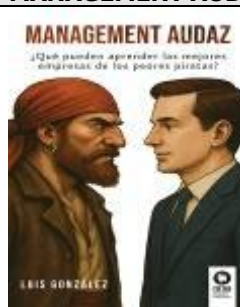
EL FUTURO, AQUÍ Y AHORA

Autor: Soto Sedano, David
ISBN: 9788410235342
Editorial: Profit
Edición: 2024 ©
Tema: Emprendimiento
 En un mundo en constante cambio, ¿qué te separa de la competencia? ¿Cómo puedes impulsar el crecimiento y la innovación en tu organización? La respuesta se encuentra en tres tecnologías disruptivas: inteligencia artificial, blockchain y metaverso.

IMPROMPTU  Autor: Hoffman, Reid ISBN: 9788419841438 Editorial: Profit Edición: 2024 © Tema: Emprendimiento En Impromptu se intentan responder las siguientes preguntas: ¿Cómo podría la humanidad utilizar GPT-4 para continuar nuestra búsqueda de big data para hacer que la vida sea más significativa y más próspera? ¿Cómo podemos usarlo para ayudar a resolver algunos de los desafíos más difíciles que enfrentamos?	LAS DAOs Y EL RETO DE CONTROLAR AL ALGORITMO  Autor: Muñoz Pérez, Ana Felicitas ISBN: 9788411257268 Editorial: Aranzadi Edición: 2023 Las DAO -organizaciones autónomas descentralizadas- son estructuras de gobierno que asistidas de las tecnologías de Blockchain, Inteligencia Artificial y otras herramientas digitales consiguen el propósito de adoptar decisiones y coordinar actividades para unir a una comunidad.
INNOVACIÓN CONTINUA  Autor: Behman Trabizi ISBN: 9788419841414 Editorial: Profit Edición: 2024 © Tema: Emprendimiento ¿Cómo se transforma una organización para que sea innovadora de forma permanente? Innovación continua ofrece una visión y propuestas muy útiles y probadas para cualquier persona que busque transformar su organización o a sí mismo, explorando los ingredientes clave que alimentan la mentalidad de las empresas.	COMUNICACIÓN, BRANDING Y EVENTOS CORPORATIVOS  Autor: Miguel Ángel San Juan ISBN: 9788419857200 Editorial: Ra-Ma Edición: 2023 es una obra dirigida a aquellos que se sumergen por primera vez en el mundo de la comunicación empresarial y para aquellos que desean actualizar y reforzar los conceptos en la disciplina de la comunicación y marketing empresarial, que evoluciona y se adapta a las necesidades de un tiempo de transformación global.
LIDERAZGO 19+71  Autor: Armengod Martinez, Ivan ISBN: 9788419841520 Editorial: Profit Edición: 2024 © Tema: Emprendimiento Encontrarás los hábitos y las claves para hacer del liderazgo una habilidad esencial en la dirección de cualquier empresa, asociación, club deportivo u organización, ya sea grande o pequeña. Aprenderás los aspectos más importantes para conseguirlo, visión, comunicación efectiva, la empatía, la toma de decisiones y la capacidad de inspirar y motivar a los demás.	GESTIÓN DOCUMENTAL, BASES DE DATOS Y PROCESOS DE REPOGRAFÍA. GUÍA PRÁCTICA PARA ENTORNOS ADMINISTRATIVOS  Autor: Rubio Duce, Elsa ISBN: 9791387764401 Editorial: Ra-Ma Editorial Edición: 2025 Tema: Este libro constituye una guía exhaustiva para dominar el ciclo documental completo en el entorno administrativo actual. La primera parte de la obra profundiza en el uso eficiente del sistema operativo, la organización y archivo de documentos, la gestión segura de la información y el manejo de bases de datos con Microsoft Access.
EL CONTENEDOR  Autor: Rodrigo De Larrucea, Jaime ISBN: 9788419109439 Editorial: Marge Books Edición: 2023 Este libro reúne todos los conocimientos necesarios para el uso, el transporte y la manipulación del contenedor, la unidad de carga por excelencia en el transporte intermodal y el comercio internacional. También se dedica un amplio apartado a los sucesivos desarrollos legislativos que se han producido internacionalmente.	AUTOLIDERAZGO. CÓMO DEJAR DE VIVIR EN PILOTO AUTOMÁTICO Y EMPEZAR A PENSAR, DECIDIR Y ACTUAR CON PROPÓSITO  Autor: Cubeiro, Juan Carlos ISBN: 9788410221888 Editorial: Lid Edición: 2025 Tema: Cómo se construye un liderazgo auténtico desde dentro? ¿Qué hábitos y valores sostienen a los líderes más influyentes? Autoliderazgo ofrece respuestas a estas preguntas, invitándote a un viaje global en el que descubrirás cómo liderarte a ti mismo

MÁS ALLÁ DEL ROI EN COACHING

Autor: César Fernández Llano
ISBN: 9788413573557
Editorial: Síntesis
Edición: 2024
Tema: ADMINISTRACIÓN
 Es Una Propuesta Innovadora Que Plantea El Uso De Un Cuadro De Mando Integral (Cmi) En Lugar Del Roi Tradicional Para Medir El Impacto Del Coaching Ejecutivo,

MANAGEMENT AUDAZ

Autor: González, Luis
ISBN: 9788410209732
Editorial: Kolima
Edición: 2025
Tema:
 ómo es posible que unos pocos criminales incultos, alcohólicos, marginados y sin apenas recursos pusieran en jaque a los imperios de la época durante 200 años. Algo tenían que hacer bien de forma sistemática para tener éxitos repetidos y desproporcionados a sus condiciones y medios.

PASAPORTE HACIA EL ÉXITO

Autor: Pina, Carmen
ISBN: 9788427053991
Editorial: Ediciones Martínez Roca
Edición: 2025
Tema:
 Este Libro Enseña Que El Éxito No Es Suerte, Sino Estrategia Personal. Este libro va a enseñarte cómo llegar desde tu situación actual hasta tu objetivo soñado: el éxito. Lo que te va a llevar a hasta allí no será ningún medio de transporte, sino tu pasión y el trabajo duro. Y sí, te advierto que será un viaje largo.

¡TRÁQUESE ESE SAPO! ED. REVISADA

Autor: Tracy, Brian
ISBN: 9788416997879
Editorial: Empresa Activa
Edición: 2024
¡Tráquese ese sapo! Es uno de los clásicos de la gestión del tiempo y la productividad. En esta nueva edición revisada y adaptada a las nuevas tecnologías, **Brian Tracy** nos vuelve a sorprender con sus consejos sencillos, fáciles de aplicar y útiles desde el primer momento.

HERRAMIENTAS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO. CTRG0006

Autor: Pérez Huguet, Roberto
ISBN: 9788411847711
Editorial: Ic Editorial
Edición: 2025
Tema:
 Formación Profesional Que Explica Técnicas Y Métodos Para Gestionar El Tiempo Eficientemente, Identificar Pérdidas De Tiempo Y Aplicar Herramientas De Productividad Personal Y Laboral.

CONTADURÍA

CONTABILIDAD PRÁCTICA



Autor: García Alcázar, Ana

ISBN: 9791388059179

Editorial: Ra-Ma

Edición: 2026

Tema: CONTADURÍA

Enfoque práctico y directo para aprender contabilidad y su aplicación informática de forma eficaz desde el primer día. Cada concepto se presenta de manera clara y se refuerza con ejemplos reales, ejercicios resueltos paso a paso, actividades guiadas, casos prácticos y test de autoevaluación que facilitan un aprendizaje progresivo y sólido.

ANÁLISIS INTEGRAL DE EMPRESAS. 5ª



Autor: Amat Salas, Oriol

ISBN: 9788419841827

Editorial: Profit

Edición: 2024 ©

Tema: Contabilidad

Este libro expone los conceptos imprescindibles para analizar de forma integral una empresa y así determinar sus fortalezas y debilidades, y formular recomendaciones que contribuyan a mejorar la situación actual y las perspectivas de futuro.

ENTENDER CONTABILIDAD SIN SER



Autor: Santos Perez, Monica

ISBN: 9788410238251

Editorial: Marge Books

Edición: 2025

Tema: CONTABILIDAD

Por fin, un libro que te explica la contabilidad sin rodeos ni tecnicismos. Si las cuentas, los impuestos y el papeleo legal te abruma, este libro es para ti, sin rodeos y con las formalidades justas.

GESTIÓN DE LA TESORERÍA EN LA EMPRESA. CURSO PRÁCTICO



Autor: Juan José Villate

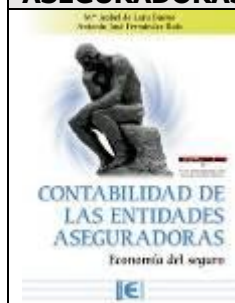
ISBN: 9788419444844

Editorial: Ra-Ma

Edición: 2023

La tesorería es una parte fundamental del departamento financiero de la empresa, y su importancia ha crecido enormemente en los últimos años. Gestionarla correctamente es fundamental y requiere unos conocimientos adecuados.

CONTABILIDAD DE LAS ENTIDADES ASEGURADORAS. ECONOMÍA DEL SEGURO



Autor: Maria Isabel De Lara Bueno, Antonio Jose Fernandez

ISBN: 9788410360006

Editorial: Ra-Ma

Edición: 2024

Tema: Contabilidad

Las entidades aseguradoras están sometidas a una normativa contable específica dada las peculiaridades de estas organizaciones empresariales. Estas desempeñan un rol fundamental tanto en el ámbito económico como en la preservación de la estabilidad financiera, debido a la naturaleza inherente de sus operaciones.

ADGN125PO TESORERÍA



Autor: Roberto Rodríguez Vesga

ISBN: 9788419444868

Editorial: Ra-Ma

Edición: 2023

El Objetivo De Este Libro Es Capacitar Al Lector Para Adquirir Conocimientos Referentes A Los Estados Financieros De La Empresa, Concepto Y Aplicaciones De La Liquidez, Así Como Del Presupuesto Y Control De Tesorería.

CONTABILIDAD FINANCIERA



Autor: Vv.Aa.

ISBN: 9788436849653

Editorial: Piramide

Edición: 2024 ©

Tema: Contabilidad

En este libro se presenta una colección de supuestos que cubren el registro y la valoración de operaciones económicas de explotación, inversión y financiación.

CONTROL PRESUPUESTARIO (REED)



Autor: Luis Muñiz

ISBN: 9788419212979

Editorial: Profit

Edición: 2023

El Control Presupuestario Es Una Herramienta Imprescindible Para Controlar La Gestión De La Empresa Y Anticiparse A Los Problemas Que Se Pueden Producir. Este Libro Aporta Ideas, Conceptos, Técnicas, Herramientas Y Soluciones.

CONTABILIDAD Y GESTIÓN DE COSTES	
	Autor: Amat Salas, Oriol ISBN: 9788419841377 Editorial: Profit Edición: 2023 libro imprescindible para obtener información que permita tomar decisiones tales como la fijación de precios de venta y descuentos, la potenciación o eliminación de productos y procesos, o la reducción de costes.

ECONOMÍA

EL (BUEN) PENSAMIENTO LEAN



Autor: Erausquin, José Ignacio
ISBN: 9788410235861

Editorial: Profit Editorial

Edición: 2025

Tema: ECONOMÍA

LEAN aporta una mirada fresca y original que permite observar la realidad de las fábricas y las oficinas desde otro punto de vista. Es un antídoto contra el desaliento en el despliegue de la transformación LEAN y nos aporta las claves para seguir progresando, incluso, en aquellos casos en los cuales muchas personas empiezan a pensar que ya no merece la pena.

SIETE MITOS SOBRE EL DINERO



Autor: Dix, Rob
ISBN: 9788418308246

Editorial: Empresa Activa

Edición: 2025

Tema: ECONOMÍA

¿Alguna vez te han dicho que recortar gastos es la clave de la libertad financiera? ¿O que es inútil intentar ganar dinero seleccionando acciones? Solo hay un problema: ninguna de estas afirmaciones es correcta. En este libro, el experto en inversiones Rob Dix derriba siete de los mitos más comunes sobre el dinero.

BREVÍSIMA HISTORIA DE LA ECONOMÍA



Autor: Daniel Cohen
ISBN: 9791399083712

Editorial: Bauplan

Edición: 2025

Tema: ECONOMÍA

Daniel Cohen, uno de los pensadores más lúcidos del siglo XXI, condensa en esta brevísima historia una parte sustancial de la aventura humana. No se trata, por supuesto, de un recuento de fechas y teorías, sino de una inmersión en la esencia de la economía como espejo del deseo.

FOODTECH (N.E.)



Autor: Romanos, Beatriz
ISBN: 9788410221413

Editorial: Lid

Edición: 2025

Tema: ECONOMÍA

Innovaciones, Tecnologías Y Nuevos Modelos De Negocio Para Una Alimentación Sostenible, Saludable Y Eficiente. La Ciencia Y La Tecnología Han Aterrizado En Nuestra Dieta Y En La Forma

EL COSTO DE LA RIQUEZA



Autor: Dugand Senior, Luis Fernando
ISBN: 9791387663254

Editorial: Babidi-Bu

Edición: 2025

Tema: ECONOMÍA

La economía es como una calculadora dañada que solo suma transacciones y no resta costos sociales y por eso está llena de paradojas. Es por esto que El Costo de la Riqueza propone una nueva forma de medir la economía

CREA TU PATRIMONIO DESDE CERO



Autor: Escrivá Hereder, Quique
ISBN: 9788410235403

Editorial: Profit

Edición: 2025

Tema: ECONOMÍA

Este es el libro que deberías leer para saber cómo invertir en inmuebles y evitar errores que te pueden dejar en fuera de juego como inversor, también te va a permitir ahorrar miles de euros y te brinda una información real que no encontrarás fácilmente.

EL VENDEDOR DE TIEMPO



Autor: Trias De Bes, Fernando
ISBN: 9788418308147

Editorial: Empresa Activa

Edición: 2025

Tema: ECONOMÍA

Érase una vez un tipo corriente que vivía en un sitio aleatorio, en un pisito común, con una hipoteca de por vida. el estudio del sistema reproductivo de las hormigas de cabeza roja, afición ésta a la que no se podía dedicar por falta de tiempo y que con el paso de los años resultaría ser... ¡una bomba de relojería!

QUERIDO ACCIONISTA



Autor: Aa.Vv.
ISBN: 9788410235175

Editorial: Profit

Edición: 2025

Tema: ECONOMÍA

Las cartas a los accionistas de los líderes empresariales son una rica fuente de sabiduría empresarial e inversora y constituyen un valioso recurso a la hora de examinar el panorama empresarial en busca de compañías sobresalientes dirigidas por gestores de primer orden.

EL MEJOR PERDEDOR GANA



Autor: Hougaard, Tom
ISBN: 9791399020007
Editorial: Valor Editions
Edición: 2025
Tema: ECONOMÍA

El mejor perdedor gana es una visión íntima de uno de los traders minoristas de altas apuestas más rentables del mundo. Tom Hougaard es el ganador de múltiples competiciones de trading y en una ocasión negoció 25.000 libras esterlinas y las convirtió en más 1 millón de libras en el transcurso de un año.

ECONOMÍA CIRCULAR. ESTRATEGIAS PARA EL SECTOR EMPRESARIAL, PÚBLICO Y DOMÉSTICO



Autor: Belda Hériz, Ignacio
ISBN: 9788473608237
Editorial: Editorial Tébar Flores
Edición: 2025
Tema: ECONOMÍA

Este Libro Presenta La Economía Circular Como Un Modelo Sostenible Clave Para Empresas, Administraciones Y Hogares. Explica Su Origen, Soluciones Jurídicas Y Políticas, Casos De Éxito Y Propuestas Prácticas Para Aplicar La Circularidad En Distintos Ámbitos, Invitando A La Acción Y Al Debate Sobre Este Enfoque.

LAS CUENCAS MINERAS DE ASTURIAS: LA CRISIS Y SUS NARRATIVAS



Autor: Díaz Martínez, Irene
ISBN: 9791387790059
Editorial: Ediciones Trea
Edición: 2025
Tema: ECONOMÍA

Examina El Declive De Las Cuencas Mineras De Asturias Y Las Narrativas Sociales Y Culturales Que Han Surgido Alrededor De Su Crisis. Analiza Desde La Nacionalización De La Minería Hasta El Cierre De Pozos, Y Cómo La Memoria Del Trabajo Y La Identidad Perdura En El Territorio.

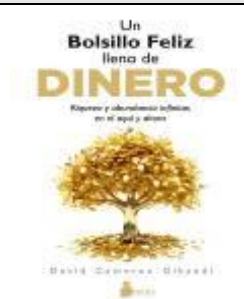
EL LIDERAZGO INSPIRADOR



Autor: Alas Alas, Raúl Mauricio
ISBN: 9788431340445
Editorial: Eunsu
Edición: 2025
Tema: ECONOMÍA

Este Libro Propone Siete Acciones De Comunicación Esenciales Que Los Líderes Deben Emplear Para Inspirar Confianza Y Motivación En Sus Colaboradores Y Entornos. Ofrece Herramientas Prácticas Para Fortalecer La Influencia, El Carisma Y La Autenticidad En Contextos Familiares, Sociales Y Profesionales

UN BOLSILLO FELIZ LLENO DE DINERO



Autor: Cameron Gikandi, David
ISBN: 9788410335448
Editorial: Editorial Sirio
Edición: 2025
Tema: ECONOMÍA

Este Libro Propone Que La Verdadera Riqueza No Es Dinero Acumulado Sino Valor Interior Y Relaciones Saludables. Combina Enseñanzas Sobre Gratitude, Generosidad Y Creencia En La Abundancia Con Estrategias Para Crear Prosperidad Personal Mediante Ahorro, Dar A Otros Y Construir Vínculos Felices.

EL MAPA DE LOS 10 TIPOS DE PODER



Autor: Robledo, Julien
ISBN: 9788498755930
Editorial: Gestión 2000
Edición: 2025
Tema: ECONOMÍA

Cartografía De Las Distintas Formas De Poder Y Te Guía Para Entenderlas Y Aplicarlas Éticamente. Con Ejemplos, Teoría Y Herramientas Prácticas, Te Ayuda A Influir, Liderar Y Tomar Decisiones Más Efectivas En Tu Vida Personal, Profesional Y Social.

DOMINA LA ORGANIZACIÓN DE TU NEGOCIO



Autor: Pérez, David
ISBN: 9788410386747
Editorial: Editorial Tébar Flores
Edición: 2025
Tema: ECONOMÍA

Este Libro Ofrece Herramientas Prácticas Para Estructurar Y Optimizar Tu Empresa. Enseña A Identificar Problemas Organizativos, Aplicar Análisis Como Pareto Y Dafo, Usar Metodologías Ágiles Como Scrum Y Técnicas Estratégicas Para Mejorar Procesos, Equipos Y Resultados De Negocio Eficazmente.

VENTA ONLINE. COMV0108 - ACTIVIDADES DE VENTA



Autor: Sánchez Maza, Miguel Ángel; Torres Gómez, Carlos Alberto
ISBN: 9788411847100
Editorial: Ic Editorial
Edición: 2025
Tema: ECONOMÍA

Definir las variables y utilidades disponibles en Internet -páginas web, servidores y software a nivel usuario- para la comercialización online de distintos tipos de productos y servicios. - Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas.

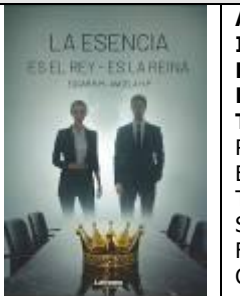
VENTA ONLINE. COMT0112 - ACTIVIDADES DE GESTIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO	
	Autor: Sánchez Maza, Miguel Ángel; Torres Gómez, Carlos Alberto ISBN: 9788411847124 Editorial: Ic Editorial Edición: 2025 Tema: ECONOMÍA
	Enseña A Usar Internet Como Canal De Venta Y Comercialización De Productos O Servicios, Define Las Herramientas Online Disponibles, Criterios Comerciales Para Diseño De Páginas Web, Medios De Pago Y Atención Al Cliente,

GUÍA BÁSICA DEL S&OP	
	Autor: Peña Andrés, Cristina ISBN: 9788410238985 Editorial: Icg Marge Edición: 2025 Tema: ECONOMÍA
	Explica Cómo Alinear Ventas, Producción, Finanzas Y Marketing Mediante Datos Reales. Incluye Infografías, Casos Prácticos Y Un Cuestionario Para Diseñar Estrategias Coherentes Y Mejorar Resultados Empresariales.

VENTA ONLINE. COMT0411 - GESTIÓN COMERCIAL DE VENTAS	
	Autor: Sánchez Maza, Miguel Ángel; Torres Gómez, Carlos Alberto ISBN: 9788411847148 Editorial: Ic Editorial Edición: 2025 Tema: ECONOMÍA
	Guía Sobre La Gestión Eficiente Del Punto De Venta Y La Reposición De Mercancías, Abarcando Métodos Para Organizar Productos, Controlar Inventarios, Aplicar Criterios De Exhibición Y Rotación, Y Coordinar Pedidos Según Demanda

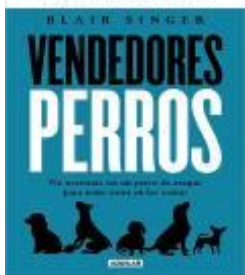
2025 PRÁCTICA FISCAL PARA ABOGADOS	
	Autor: ISBN: 9788410292741 Editorial: La Ley Edición: 2025 Tema: ECONOMÍA
	Práctica Fiscal para abogados pone a disposición tanto de los especialistas en la materia, los estudiantes de Derecho, como de todos aquellos lectores con cierta inquietud por los asuntos tributarios, los comentarios sobre las novedades más interesantes en materia tributaria, narradas por los despachos con mayor relevancia y presencia en España.

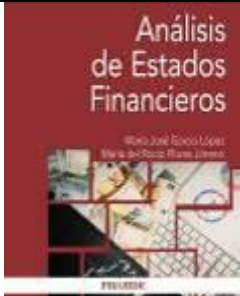
OPERACIONES DE CAJA EN LA VENTA. COMV0108 - ACTIVIDADES DE VENTA	
	Autor: Sánchez Maza, Miguel Ángel; Torres Gómez, Carlos Alberto ISBN: 9788411847056 Editorial: Ic Editorial Edición: 2025 Tema: ECONOMÍA
	Este Manual Enseña Los Procedimientos De Registro Y Cobro De Ventas Usando Equipos Como Tpv, Escáner Y Medios De Pago. Incluye Apertura Y Cierre De Caja, Control De Turnos, Arqueo, Tipos De Pago, Justificantes De Pago, Devolución, Seguridad Y Técnicas Para Gestionar Correctamente Operaciones De Venta.

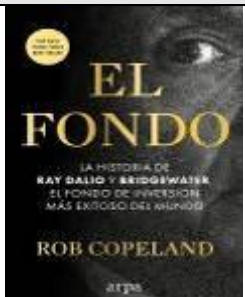
LA ESENCIA ES EL REY / LA ESENCIA ES LA REINA	
	Autor: Herreño M., Edgar; Herreño P., Angela ISBN: 9788410898967 Editorial: Letrame Edición: 2025 Tema: ECONOMÍA
	Redescubrir El Éxito Personal Y Profesional Enfocándose En El Ser Más Que En El Tener. A Través De Conceptos De Valor Auténtico Y Sostenibilidad Humana Y Social, Propone Formas De Empezar Y Gestionar Empresas Con Impacto Positivo Y Propósito Profundo.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS EN CONSUMO. COMT0110 - ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR O USUARIO	
	Autor: Dueñas Noguera, Juan ISBN: 9788411847070 Editorial: Ic Editorial Edición: 2025 Tema: ECONOMÍA
	Enseña A Obtener, Analizar Y Organizar Información Sobre Consumo De Bienes Y Servicios. Explica Técnicas De Búsqueda, Fuentes De Información, Tratamiento Documental Y Uso De Bases De Datos Para Atender Y Resolver Las Necesidades De Clientes Y Usuarios Eficazmente.

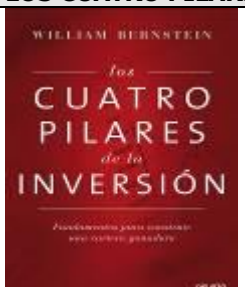
(CTRI0012) GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA EL LIDERAZGO FEMENINO EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL	
	Autor: Varela Echeverría, Ana; Recio, Violeta ISBN: 9791387764579 Editorial: Ra-Ma Editorial Edición: 2025 Tema: ECONOMÍA
	Ofrece Herramientas Y Conocimientos Para Fortalecer El Liderazgo Femenino En El Ámbito De La Economía Social. Combina Habilidades Duras Y Blandas, Estrategias De Gestión Y Ejemplos Prácticos Para Empoderar A Mujeres En Entornos Laborales Colaborativos Y De Emprendimiento Social.

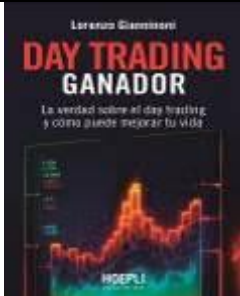
VENDEDORES PERROS	
	Autor: Singer, Blair ISBN: 9788403525443 Editorial: Aguilar Edición: 2025 Tema: ECONOMÍA Guía Al Lector En El Desarrollo De Habilidades De Venta Eficaces, Mostrando Cómo Convertir Ideas, Productos Y Servicios En Oportunidades Rentables Al Dominar Las Ventas Como Capacidad Clave. A Través De Cinco Habilidades Esenciales, Propone Superar Miedos, Fortalecer La Confianza Y Aumentar Los Ingresos Personales O De Negocio.

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	
	Autor: García López, María José / Flores Jimeno, María Rocio ISBN: 9788436850284 Editorial: Piramide Edición: 2025 © Tema: Economía Este libro proporciona a sus lectores las herramientas necesarias para comprender, evaluar y comunicar de manera efectiva el estado financiero de cualquier organización. económico-financiera de las empresas

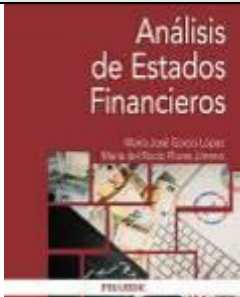
EL FONDO	
	Autor: Copeland, Rob ISBN: 9788410313378 Editorial: Arpa Editores Edición: 2025 Tema: ECONOMÍA Cuando Ray Dalio Anunció En 2022 Que Se Retiraba De La Empresa Que Había Creado Cincuenta Años Atrás, La Noticia Acaparó Titulares En Todo El Mundo.

ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	
	Autor: Freire Rubio, María Teresa ISBN: 9788411920599 Editorial: Esic Edición: 2024 © Tema: Economía Este libro, en su segunda edición, acerca los conceptos económicos a todos aquellos que quieren entender la lógica de la economía, e intentar dar un paso más en cuanto a la explicación del análisis económico y su utilidad. Para ello M.ª Teresa empieza analizando

LOS CUATRO PILARES DE LA INVERSIÓN	
	Autor: Bernstein, William ISBN: 9788423439140 Editorial: Deusto Edición: 2025 Tema: ECONOMÍA Los Cuatro Pilares De La Inversión Es Un Clásico Imprescindible Para Quienes Desean Tomar El Control De Sus Finanzas Sin Recurrir A Asesores.

DAY TRADING GANADOR MEJORAR TU VIDA	
	Autor: Gianninoni, Lorenzo ISBN: 9791254990131 Editorial: Hoepli Edición: 2024 Tema: Economía En este libro te explicaré la verdad sobre el day trading: lo que he aprendido, los errores, las soluciones y la técnica que me ha permitido ganar usando estas estrategias. Descubrirás que aprender a ser trader te ayudará a mejorar en todo.

LA PSICOLOGÍA DEL DINERO. CÓMO PIENSAN LOS RICOS: 18 LECCIONES SOBRE RIQUEZA Y FELICIDAD	
	Autor: Housel, Morgan ISBN: 9788408304548 Editorial: Booket Edición: 2025 Tema: ECONOMÍA Un libro imprescindible para cualquiera que quiera tomar decisiones más inteligentes y vivir una vida más rica.» DANIEL H. PINK, autor de <i>La sorprendente verdad sobre qué nos motiva</i>

ECONOMETRÍA.-CON APLICACIONES EN R Y PYTHON	
	Autor: Ramajo Hernández, Julián ISBN: 9788419299710 Editorial: Garcia Maroto Editors Edición: 2024 Tema: Economía El objetivo de este libro de texto es exponer los fundamentos teóricos básicos de la econometría, así como la implementación práctica de los métodos y técnicas más importantes de esta disciplina, usando para este último fin los lenguajes de programación R y Python.

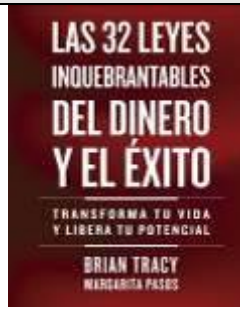
ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO



Autor: Ayala Cañón, Luis
ISBN: 9788411256377
Editorial: Aranzadi
Edición: 2024
Tema: Economía

Este libro proporciona una visión sintética y moderna de los temas principales de la Economía Pública a través de tres vías: incorpora los avances recientes en esta disciplina, dota a la presentación de cada cuestión de un alto contenido pedagógico y ofrece numerosas ilustraciones de los dilemas de la intervención pública con ejemplos reales.

LAS 32 LEYES INQUEBRANTABLES DEL DINERO Y EL ÉXITO



Autor: Tracy, Brian
ISBN: 9788410121164
Editorial: Reverte Management
Edición: 2024 ©
Tema: Economía

GANAR MÁS DINERO DEL QUE JAMÁS HABÍAS IMAGINADO El renombrado autor y conferenciante motivacional BRIAN TRACY regresa con una serie de 32 leyes inmutables, cada una de ellas fundamental para cultivar la mentalidad necesaria para alcanzar el éxito.

HACIA UN DESARROLLO SOSTENIBLE, COHESIONADO E INCLUSIVO DE LOS TERRITORIOS RURALES



Autor: Álvarez Cuesta, Henar Rodríguez Escanciano, Susana
ISBN: 9788411626538
Editorial: Aranzadi
Edición: 2024
Tema: Economía

El trabajo digno y decente es la clave para frenar la despoblación. Si existe un mercado laboral suficiente y de calidad los núcleos rurales recuperarán rápidamente la población perdida. Es necesario, por tanto, idear y aplicar fórmulas capaces de generar un mercado.

PERSUASIÓN Y PODER



Autor: Miralles, Fernando
ISBN: 9788417932879
Editorial: Vanir
Edición: 2024
Tema: Economía

¿Qué separa a los líderes extraordinarios de los simples oradores? Sumérgete en estas páginas y descubre los secretos detrás del encanto magnético y la inigualable influencia de estos diez líderes que han marcado un antes y un después en la historia.

INCIDENCIA PÚBLICA. EL PODER EN EL SIGLO XXI



Autor: Corredor, Nacho
ISBN: 9788419558831
Editorial: Arpa
Edición: 2024
Tema: Economía

¿Cómo deben participar las empresas y las organizaciones sociales en el debate público? ¿De qué manera pueden sumar a la ciudadanía en las grandes transformaciones económicas? La incidencia pública se ha convertido en un nuevo superpoder para las organizaciones.

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA FINANCIERA 2024



Autor: García Iborra, Rafael
ISBN: 9788472099234
Editorial: Union Editorial
Edición: 2024 ©
Tema: Economía

A pesar de la relevancia que tiene la economía financiera en la actualidad, y la importancia que para la Escuela Austriaca tienen fenómenos como el tiempo y la incertidumbre, claves para entender los activos financieros

LA TRIBUTACIÓN EN EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES



Autor: Merino Jara Isaac (Dir)
ISBN: 9788419905932
Editorial: La Ley
Edición: 2024
Tema: Economía

Una visión rigurosa y actual del Impuesto sobre Sociedades, escrita por expertos en la materia, con los últimos cambios acaecidos y la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de Unión Europea y del Tribunal Supremo más actual.

ACTIVA TU DINERO



Autor: Firpo, Janine
ISBN: 9791254990308
Editorial: Hoepli
Edición: 2024
Tema: Economía

Ofrece una novedosa guía con un enfoque muy práctico y centrado exclusivamente en la mujer y en la idea de que nuestro dinero trabaje para nosotros y para el mundo. Tanto si estás empezando como si ya eres una inversora experimentada, este libro tiene algo para ti.

APRENDE A AHORRAR



Autor: Jiménez Largo, Iñaki
ISBN: 9788436849677
Editorial: Piramide
Edición: 2024 ©

Tema: Economía

Seguro que has observado que familias que, a priori, tienen unos trabajos muy normalitos han logrado amasar un gran patrimonio y, al mismo tiempo, algunas familias con trabajos muy bien remunerados no llegan a final de mes. ¿Cómo es esto posible? La respuesta es muy sencilla, se trata de lo que en economía llamamos los ingresos pasivos.

CÓMO SER UN TRADER DE 20 MINUTOS



Autor: Russell, Jeremy
ISBN: 9788411722049
Editorial: Obelisco
Edición: 2024 ©

Tema: Economía

Una guía esencial para todos los traders en cualquier mercado es un nuevo método interesante y perspicaz para participar con confianza en el mercado de valores (la bolsa), con una operación de veinte minutos cada día.

BITCOINISMO



Autor: Bernabéu, Adrián
ISBN: 9788423437849
Editorial: Deusto
Edición: 2024

Tema: Economía

En el siglo XXI, todas las formas de propiedad y riqueza que el ser humano disfruta son usufructos del Estado, susceptibles de ser embargados, gravados con impuestos o confiscados por la fuerza. El experto en Bitcoin Adrián Bernabéu explica cómo se ha transformado el concepto ilusorio de propiedad y cómo debemos proteger la riqueza que producimos para evitar la pobreza generacional.

CÓMO TRANSFORMAR DESDE EL CONSEJO



Autor: Quintás, Susana/Barceló, Patxi/Alcaide, Myriam
ISBN: 9788410221291
Editorial: Lid
Edición: 2024

Tema: Economía

Guía práctica y estratégica para quienes buscan llevar sus empresas al siguiente nivel de excelencia en gobernanza corporativa. Además, aborda las preguntas clave que enfrentan los líderes empresariales de hoy.

CÓMO CAUTIVAR A TUS CLIENTES



Autor: Loidi, Jonatan/Gaita
ISBN: 9788410523340
Editorial: Editorial Lea
Edición: 2024

Tema: Economía

¿Y si la clave del éxito empresarial radica en las experiencias de nuestros clientes? ¿Cómo hacer de nuestro negocio un proveedor de vivencias únicas? ¿Qué son los momentos "áwow!" y por qué fueron tan importantes en el desarrollo de The Walt Disney Company?

DEJA DE PERDER DINERO EN BOLSA



Autor: López Pérez, Arturo
ISBN: 9788423437986
Editorial: Deusto
Edición: 2024

Tema: Economía

Para ser buen inversor no hace falta saber predecir la dirección de las bolsas, estar permanentemente atento a los mercados, comprar y vender frenéticamente, contar con una titulación universitaria ni tener cuantiosos ingresos. Basta con manejar un puñado de conceptos de contabilidad y con saber utilizar recursos gratuitos disponibles en internet.

CÓMO LEER UN BALANCE SIN ECONOMISTA



Autor: Martín De Almagro, Ricardo
ISBN: 9788410522206
Editorial: Almuzara Editorial
Edición: 2024

Tema: Economía

¿Estás pensando en iniciar tu aventura empresarial y te frena el miedo a no saber manejar sus finanzas? Aprende a utilizar conceptos activos, pasivos y patrimonios netos para quienes no quieren hacer de ellos un estorbo sino un aliado para su éxito laboral.

DISFRUTA DE TUS AHORROS



Autor: Vilá Medina, Ricardo
ISBN: 9788436849486
Editorial: Piramide
Edición: 2024 ©

Tema: Economía

En Disfruta de tus ahorros encontraremos las claves para organizar los ahorros y el patrimonio y cómo invertirlos de forma rentable y segura.

DOMINAR LA INCERTIDUMBRE



Autor: Watkinson, Matt
ISBN: 9788416997824
Editorial: Empresa Activa
Edición: 2024
Tema: Economía

Lo imprevisto siempre ocurre. Dominar la incertidumbre te muestra cómo prepararte para ella y sacarle el máximo provecho. ¿Qué diferencia a los empresarios más exitosos del mundo del resto? No es su inteligencia sobrehumana. Es algo más fundamental: entienden cómo convertir en una ventaja la incertidumbre.?

EL LOBO DE LA INVERSIÓN



Autor: Belfort, Jordan
ISBN: 9788423437238
Editorial: Deusto
Edición: 2024
Tema: Economía

Alternando los principios y lecciones del gurú de las finanzas con entretenidas historias sacadas de su propia experiencia y un tono desvergonzado y mordaz, en esta guía sobre la inversión inteligente aprenderás todo lo que necesitas saber para dominar el mercado bursátil incluso cuando tus acciones ya han dejado de tener valor.

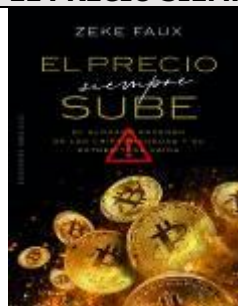
ECONOMÍA COLABORATIVA Y ECONOMÍA CIRCULAR 2.0: PRINCIPALES RETOS Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN



Autor: Botello Hermosa, José María
ISBN: 9788411629935
Editorial: Aranzadi
Edición: 2024
Tema: Economía

Manual eminentemente práctico e indispensable que da solución a numerosos problemas sobre la regulación del fenómeno de la economía.

EL PRECIO SIEMPRE SUBE



Autor: Faux, Zeke
ISBN: 9788411722032
Editorial: Obelisco
Edición: 2024 ☺
Tema: Economía

En 2021, las criptomonedas se convirtieron en la corriente dominante. Los grandes fondos de inversión las compraban, famosos como Tom Brady las apoyaban, y en la televisión se las proclamaba el futuro del dinero.

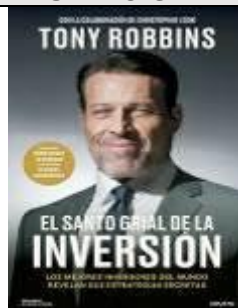
EL ARTE DE HACER DINERO



Autor: Barnum, P.T.
ISBN: 9788411721967
Editorial: Obelisco
Edición: 2024 ☺
Tema: Economía

«Una guía esencial para alcanzar la prosperidad y la libertad financiera». «Shakespeare de la publicidad», escribió en 1880 este breve manual para ilustrar al común de los mortales sobre cómo ganar dinero y, sobre todo, cómo conservarlo

EL SANTO GRIAL DE LA INVERSIÓN



Autor: Robbins, Tony
ISBN: 9788423437818
Editorial: Deusto
Edición: 2024
Tema: Economía

Descubre cómo piensan las mejores inversores del mundo
 El autor bestseller número uno del *New York Times*, Tony Robbins, pone fin con este libro a su trilogía sobre la libertad financiera, y lo hace con una guía práctica para desvelar el poder de las inversiones alternativas.

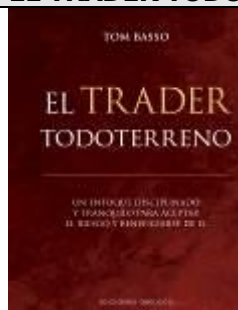
EL FINAL DE LAS CRISIS ECONÓMICAS NACIONALES



Autor: Morán Álvarez, Juan Carlos
ISBN: 9788436849462
Editorial: Piramide
Edición: 2024 ☺
Tema: Economía

El modelo de crecimiento económico está basado en el endeudamiento. Es inconcebible que los agentes económicos puedan mantener el ritmo de endeudamiento creciente sin consecuencias en términos de esperas y de recesiones económicas. Cuando se pone freno a una etapa de más endeudamiento entramos en otra de recesión económica.

EL TRADER TODOTERRENO



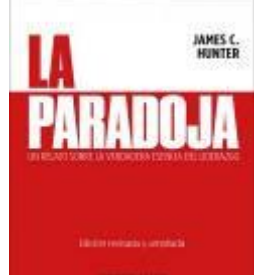
Autor: Basso, Tom
ISBN: 9788411721660
Editorial: Obelisco
Edición: 2024 ☺
Tema: Economía

El fundador de Trendstat Capital, revela su filosofía para aprender a aceptar el riesgo y usarlo para beneficiar tus inversiones. Aprenderás conceptos innovadores de diversificación extrema, trading de futuros y exposición del patrimonio, junto con mas conocimientos.

ESPECIALIZACIÓN Y COMERCIO

	Autor: Kling, Arnold ISBN: 9788423437245 Editorial: Deusto Edición: 2024 Tema: Economía Una revisión de la ciencia económica para recuperar su fundamento olvidado. Tras su paso por el prestigioso Instituto Tecnológico de Massachussets, Arnold Kling asumió que el enfoque convencional de la economía estaba mal planteado.
---	---

LA PARADOJA

	Autor: Hunter, James ISBN: 9788416997985 Editorial: Empresa Activa Edición: 2024 Tema: Economía Un clásico de lectura obligatoria para todo líder que esté buscando el éxito. En estas páginas, James Hunter nos explicará los principios universales del liderazgo que nos permiten colaborar con los demás, ya sea en el trabajo o en el ámbito familiar.
--	--

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA

	Autor: Cano Martínez, David ISBN: 9788410521971 Editorial: Almuzara Editorial Edición: 2024 Tema: Economía Sumérgete en el fascinante mundo de la gestión de carteras de activos financieros con las sabias explicaciones de David Cano, un experto con más de 25 años de experiencia en los mercados.
---	---

LAS INVERSIONES DE WARREN BUFFETT

	Autor: Lu, Yefei ISBN: 9788423437863 Editorial: Deusto Edición: 2024 Tema: Economía Este libro es un regalo para los seguidores del legendario inversor que durante mucho tiempo han buscado un patrón detrás de su éxito. Toma veinte casos concretos de entre las principales inversiones de Buffett en compañías como The Washington Post, Coca-Cola, o IBM.
--	--

GENERANDO SINERGIAS

	Autor: Sirower, Mark L. ISBN: 9788410235380 Editorial: Profit Edición: 2024 © Tema: Economía Mark Sirower y Jeff Weirens revelan las claves para desarrollar una estrategia exitosa que no solo evite los errores que tantas empresas cometen, sino que garantice la creación de valor real y sostenible para los accionistas.
--	---

LAS LEYES DE LA COMPETICIÓN

	Autor: Greenwald, Bruce ISBN: 9788419558916 Editorial: Arpa Edición: 2024 Tema: Economía Basado en su exitoso curso de la Columbia Business School, Greenwald y su coautor, Judd Kahn, ofrecen un método fácil de seguir para comprender la estructura competitiva de nuestro sector y desarrollar una estrategia adecuada a nuestra posición específica.
---	--

INVERSIÓN EN BOLSA PARA DUMMIES

	Autor: De La Cruz, Ismael ISBN: 9791254990292 Editorial: Hoepli Edición: 2024 Tema: Economía ¿Qué es lo que aprenderemos? A invertir en los mercados financieros utilizando una serie de estrategias muy interesantes y válidas para cualquier mercado y plazo temporal, todo ello acompañado de ejemplos prácticos.
---	---

LAS SIETE CARPETAS DE ANGELIQUE

	Autor: Lladró, María ISBN: 9788432168758 Editorial: Rialp Edición: 2024 © Tema: Economía Angelique es una directiva ya retirada. Clara ocupa su lugar, y encontrará entre la documentación de su predecesora una ayuda inestimable para comprender el valor de la ética y del juego limpio en la empresa.
--	--

LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y POBREZA

	Autor: Bougrine, Hassan ISBN: 9788413529554 Editorial: La Catarata Edición: 2024 Tema: Economía Ni la riqueza ni la pobreza responden a un orden natural ni inevitable ni la creación de una puede entenderse sin la otra. En este esclarecedor ensayo se analiza, una perspectiva histórica, del desarrollo de los mecanismos que generan y perpetúan la opulencia y la escasez.
---	--

LO QUE LA ECONOMÍA ESCONDE

	Autor: Vizner, Jose Antonio ISBN: 9788423437122 Editorial: Deusto Edición: 2024 Tema: Economía Día tras día nos vemos bombardeados por una ingente cantidad de información procedente de los medios y de las redes sociales. En un mundo cambiante y cada vez más complejo, al ciudadano le resulta muy difícil formarse un cuadro de conjunto.
--	--

MANIFIESTO CAPITALISTA



Autor: Kiyosaki, Robert T.

ISBN: 9788466373814

Editorial: Debolsillo

Edición: 2024 ©

Tema: Economía

luchemos contra el comunismo que se imparte en nuestras escuelas enseñando capitalismo en nuestros hogares. **ROBERT T. KIYOSAKI** aborda en este libro el funcionamiento del Capitalismo para todo aquel que quiera conocer sus mecanismos y aplicarlos a su economía personal.

PERMACRISIS



Autor: Brown, Gordon

ISBN: 9788412773828

Editorial: Antoni Bosch

Edición: 2024

Tema: Economía

este libro es el fruto de las conversaciones mantenidas vía Zoom por sus tres autores, colaboradores y amigos, durante la pandemia para encontrar soluciones que evitaran un colapso que parece irreversible. Los fallos del mercado y la inoperancia de los gobiernos y las instituciones financieras internacionales nos han dejado al borde de la catástrofe medioambiental y económica.

MÁSTER EN FINANZAS



Autor: Puig Pla, Xavier

ISBN: 9788419841001

Editorial: Profit

Edición: 2024 ©

Tema: Economía

Máster en finanzas es una guía indispensable para conseguir el dominio de las finanzas y el éxito de una empresa. Este libro ayudará a comprender y aplicar con rigor los conceptos clave, fundamentos, estrategias y operativas financieras que tienen como objetivo generar valor en las empresas.

POR QUÉ DEBERÍAS TENER UN FILÓSOFO EN TU EMPRESA



Autor: Llácer Centeno, Pilar

ISBN: 9788410524194

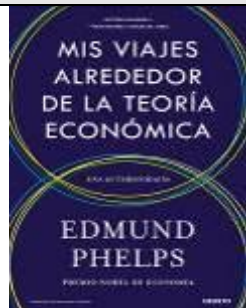
Editorial: Almuzara Editorial

Edición: 2024

Tema: Economía

Por qué deberías tener un filósofo en tu empresa de Pilar Llácer ofrece una perspectiva revolucionaria: integrar el pensamiento filosófico en la gestión y el liderazgo, este libro explora los desafíos contemporáneos que enfrentan las empresas.

MIS VIAJES ALREDEDOR DE LA TEORÍA ECONÓMICA



Autor: Phelps, Edmund

ISBN: 9788423437139

Editorial: Deusto

Edición: 2024

Tema: Economía

Edmund Phelps es de los economistas más importantes de su generación. Su trabajo representa el proyecto de toda una vida, con el que ha buscado incorporar las personas a los modelos económicos y desarrollar una nueva comprensión del desempleo y la inflación para así repensar las raíces de la innovación.

PRÁCTICUM Y PRÁCTICAS EXTERNAS AL ENCUENTRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Autor: Raposo-Rivas, Manuela

ISBN: 9788427732056

Editorial: Narcea

Edición: 2024 ©

Tema: Economía

este libro ofrece una perspectiva innovadora sobre la integración de la Agenda 2030 en la educación superior. Explora la conexión entre el Prácticum universitario y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), analizando cómo las instituciones educativas pueden asumir un papel proactivo en su consecución.

NO TE ESTRESSES, SIMPLEMENTE INVIERTE



Autor: Renehan, Alec

ISBN: 9788411721806

Editorial: Obelisco

Edición: 2024 ©

Tema: Economía

En este libro, empieza a invertir y sigue con tu vida. Generar riqueza en el mercado de valores no requiere un máster en finanzas ni pasarse días delante de la pantalla de un ordenador. Este libro te enseñará la manera más sencilla de invertir y, lo que es más importante, por qué basta con utilizar esta estrategia de inversión regular y automatizada.

REINDUSTRIALIZACIÓN Y PERTE EN ESPAÑA



Autor: García Tabuenca, Antonio

ISBN: 9788410671027

Editorial: La Catarata

Edición: 2024

Tema: Economía

los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica cuya intención es impulsar grandes iniciativas empresariales que contribuyan a cambiar la economía

TECNOFEUDALISMO



Autor: Varoufakis, Yanis

ISBN: 9788423436750

Editorial: Deusto

Edición: 2024

Tema: Economía

Las dinámicas tradicionales del capitalismo ya no gobiernan la economía. Lo que ha matado a este sistema es el propio capital y los cambios tecnológicos acelerados de las últimas dos décadas, que, como un virus, han acabado con su huésped.

DEREK SIVERS: OBRAS COMPLETAS (O CASI)



Autor: Sivers, Derek

ISBN: 9788416997831

Editorial: Empresa Activa

Edición: 2023

Los cuatro libros representativos de las ideas del multiemprendedor, reunidos en un único ejemplar para tener todos sus consejos, ideas y experiencias siempre a mano. indispensable para todo emprendedor, creativo y amante de la vida que busque nuevas perspectivas sobre este mundo.

EL DINERO EN UNA SOLA LECCIÓN



Autor: Jackson, Gavin

ISBN: 9788412473674

Editorial: Antoni Bosch

Edición: 2023

El dinero es esencial en nuestras vidas y, sin embargo, en sí mismo no vale nada. Lo podemos utilizar para comprar una casa o mandar un cohete al espacio y puede provocar la caída de imperios, de manera que pocas innovaciones

CRIPTOECONOMÍA



Autor: García Egea, Teodoro

ISBN: 9788417277499

Editorial: Lid

Edición: 2023

Tokenización de activos, préstamos seguros entre particulares, contratos inteligentes que se ejecutan automáticamente, financiación de proyectos sostenibles... Aunque en la mente de muchas personas la criptoconomía equivale tan solo a invertir en bitcoins, el intercambio de valor a través de la red ya ha puesto en marcha un nuevo sistema económico que está cambiando el mundo.

CÓMO FUNCIONA LA INDUSTRIA DE LA AYUDA



Autor: De Haan, Arjan

ISBN: 9788413527390

Editorial: La Catarata

Edición: 2023

Este libro fue escrito y publicado por primera vez en 2009, cuando la Gran Recesión aún no había mostrado todo su efecto performativo en las desigualdades a nivel global.

LA FILOSOFÍA DE BITCOIN - 2ª EDICIÓN



Autor: D. María, Alvaro

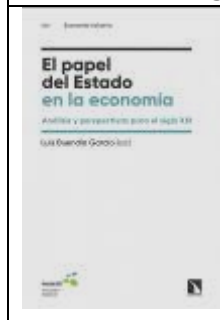
ISBN: 9788419435286

Editorial: Libros.Com

Edición: 2023

La Obra Aborda El Impacto De Bitcoin A Nivel Teórico-Histórico, Centrándose En Qué Es Esta Moneda, Qué Es El Dinero Y Por Qué Bitcoin Tiene Unas Cualidades Específicas Que Suponen Una Revolución En Este Ámbito. Además, Expone Y Se Adentra En El Análisis

EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA



Autor: Alonso, Nuria

ISBN: 9788413527512

Editorial: La Catarata

Edición: 2023

El papel de la intervención del Estado como proveedor tradicional de recursos en la economía, junto con la familia, el mercado y la comunidad, ha sido objeto de debates históricos que, lejos de haber desaparecido, cobra una renovada vigencia en el contexto actual.

LAS CLAVES PARA ADENTRARSE EN LA CRYPTOJUNGLA



Autor: Giusto, Emanuele

ISBN: 9788419444714

Editorial: Ra-Ma

Edición: 2023

Esta obra explica de manera clara y didáctica las bases y los fundamentos de la revolución Crypto. Nos aporta la visión desde la vertiente social y técnica permitiéndonos descodificar el panorama mundial este movimiento.

ERRANDO EL TIRO



Autor: Barker, Eric

ISBN: 9788416997732

Editorial: Empresa Activa

Edición: 2023

Por qué todo lo que sabes sobre el éxito es (en su mayoría) erróneo En *Errando el tiro*, Eric Barker, al observar lo que separa a los extremadamente exitosos del resto de nosotros, nos muestra qué podemos hacer para ser más como ellos y descubrir

DESIGUALDADES TERRITORIALES EN LA INCLUSIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA

	Autor: Jacome,H/ Lois,Ruben/ Lopez ISBN: 9788419679109 Editorial: Usc.Univ.Santiago Compostela Edición: 2023 La Importancia Del Acceso A Los Servicios Financieros Y Del Rol De Los Intermediarios Financieros Ha Sido Recogida Ampliamente En La Literatura Económica Que Constata La Relación Positiva Que Existe Entre El Desarrollo Del Sistema Financiero Y El Desarrollo Económico De Los Países.
---	--

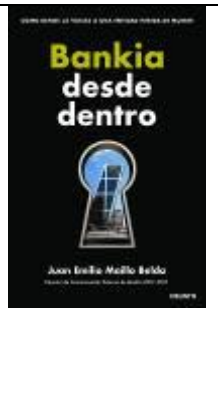
APRENDIENDO DE LAS CRISIS ANTERIORES PARA INVERTIR

	Autor: Pablo Gil ISBN: 9788423435685 Editorial: Deusto Edición: 2023 Claves para invertir sin caer en los errores del pasado Aprende a desentrañar la psicología del mercado, analizando el comportamiento de los precios, Este libro dota al lector de unas herramientas sencillas para familiarizarse con la perspectiva de la psicología del inversor.
--	--

¿ALQUILAR O COMPRAR?

	Autor: Fernandez-Pacheco Mazarro, ISBN: 9788419841131 Editorial: Profit Edición: 2023 Para hablar del mercado inmobiliario, también se explica la financiación hipotecaria: sus ventajas, sus inconvenientes y sus riesgos. Es decir, lo que se debe analizar antes de contratar una hipoteca. El libro acompañará al lector a la hora de seleccionar la mejor opción para él.
---	---

BANKIA POR DENTRO

	Autor: Juan Emilio Maíllo Belda ISBN: 9788423435715 Editorial: Deusto Edición: 2023 El 7 De Mayo De 2012, Rodrigo Rato Anunció Su Dimisión Como Presidente De Bfa Y De Bankia Para Dar Paso A José Ignacio Goirigolzarri, Banquero De Prestigio. Ese Mismo Día Había Amanecido Con Varias Noticias En Medios De Comunicación Apuntando A La Inminente Inyección De Dinero Público En La Entidad.
---	---

NORMAS EUROPEAS DE INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD (NIES)

	Autor: Bastida Vialcanet, Ramon ISBN: 9788419841216 Editorial: Profit Edición: 2023 Normas Europeas De Información Sobre Sostenibilidad (Esrs) Tiene Como Objetivo Principal Facilitar La Comprensión Y La Aplicación De Las Normas Esrs (European Sustainability Reporting Standards). El Texto De Las Normas Ha Sido Analizado Y Adaptado Convenientemente Para Facilitar Su Comprensión.
---	--

EL PEOR NEGOCIO DEL MUNDO

	Autor: Bobes Cuesta, Luis ISBN: 9788484597896 Editorial: Nobel Ediciones Edición: 2023 ¿Estás Pensando En Darle Una Nueva Vida A Tu Negocio? ¿Quieres Hacerlo Más Rentable Y Lograr Optimizar Todo Su Potencial? A Menudo Nuestros Negocios Peligran Porque No Somos Capaces De Darles Lo Que Necesitan. Nos Centramos En El Producto Y No En El Cliente; Vamos De Espaldas A Los Nuevos Tiempos.
--	--

CAMINO A LA UTOPIÍA

	Autor: Delong, J. Bradford ISBN: 9788423435388 Editorial: Deusto Edición: 2023 Una Nueva Interpretación Del Periodo Más Importante De La Historia, Sus Logros Y Sus Fracasos Década Tras Década, Impulsada Por Los Desarrollos Tecnológicos, La Economía De Mercado Ha Desarrollado Un Crecimiento Incesante Que Ha Impulsado Cambios Drásticos En La Política, La Sociedad Y La Cultura.
---	--

DESAFÍOS REGULATORIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR AZUL (PAPEL + E-BOOK)

	Autor: Mellado Ruiz, Lorenzo ISBN: 9788411624664 Editorial: Aranzadi Edición: 2023 A partir de los condicionantes derivados de los objetivos de neutralidad climática, y de los principios inherentes a los nuevos modelos de economía circular, se revelan las posibilidades de fomento de la denominada «economía circular azul» como óptica de aprovechamiento eficiente, ahorro y racionalización en el uso y consumo de los recursos hídricos.
--	--

ENRIQUECIMIENTO		WELLNESS FINANCIERO	
	Autor: Boltanski, Luc ISBN: 9788433964847 Editorial: Anagrama Edición: 2022 Un brillante estudio sobre el nuevo capitalismo del lujo, el coleccionismo y otras fuentes de riqueza contemporánea ¿Hacia dónde va el capitalismo moderno? ¿Se ha producido un cambio de modelo en la generación de riqueza hacia un nuevo planteamiento económico basado en la desindustrialización.		Autor: Yll Escot, Vicenç ISBN: 9788419841261 Editorial: Profit Edición: 2024 © Tema: Emprendimiento ¿Buscas equilibrio entre tus finanzas y tu bienestar general? Wellness financiero es tu brújula para navegar en este complejo mundo. Este libro no solo te ofrece herramientas prácticas, sino que también te guía a través del canvas de las finanzas personales, una propuesta innovadora que te permitirá entender y gestionar tu economía Integralmente.

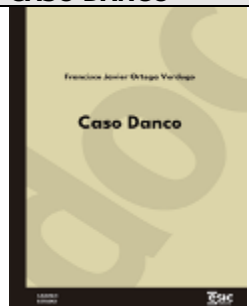
ESO NO ESTABA EN MI LIBRO DE HISTORIA DE LA ECONOMÍA	
	Autor: Martín De Almagro, Ricardo ISBN: 9788411313674 Editorial: Almuzara Editorial Edición: 2023 ¿Sabías Que La Orden Del Templo Llegó A Funcionar Como La Banca Privada De La Realeza Y Fue Un Intermediario Financiero Clave En Los Siglos Xii Y Xiii? ¿Por Qué Isaac Newton Y Miles De Personas Vieron Su Fortuna Ahogada En Las Aguas De Los Mares Del Sur?

LA EXONERACIÓN DEL PASIVO INSATISFECHO EN EL CONCURSO DE ACREEDORES DE PERSONA F	
	Autor: Cuena, Matilde ISBN: 9788411243483 Editorial: Aranzadi Edición: 2023 Se realiza un análisis exhaustivo del régimen jurídico de la exoneración del pasivo insatisfecho tras la reforma concursal que transpone la Directiva europea de reestructuración e insolvencia.

LOS IMPUESTOS TIENEN CONSECUENCIAS	
	Autor: Laffer, Brian Domitrovic Y Jeanne Cairns Sinquefield, Arthur B. ISBN: 9788423436682 Editorial: Deusto Edición: 2024 Tema: Por qué bajar impuestos genera mayor crecimiento, mayor recaudación y permite disponer de mejores servicios públicos En España se han instalado un clima de demonización del empresario, una demagogia tributaria con figuras impositivas confiscatorias selectivas y un desorbitado esfuerzo fiscal.

FINANZAS

CASO DANCO

	Autor: Francisco Javier Ortega Verdugo ISBN: 9788411922050 Editorial: Esic Edición: 2025 Tema: FINANZAS Este Caso De Estudio Tiene Como Propósito Desarrollar Y Fortalecer Las Competencias Claves En Análisis Financiero, Planificación Estratégica, Estructura De Financiación Y Valoración De Empresas.
---	---

MANUAL DE FINANZAS INMOBILIARIAS

	Autor: Roberto Knop Muszynski ISBN: 9788411316699 Editorial: Almuzara Editorial Edición: 2023 Se concibe desde una vertiente práctica por profesionales con dilatada experiencia en el ámbito financiero e inmobiliario. La interrelación existente entre ambos sectores ha ido aumentando con el tiempo, y hoy resulta difícil entender la actividad inversora en el mundo inmobiliario si no es de la mano de palancas financieras que encuentran en ese sector uno de los destinos más habituales y apetitosos.
--	---

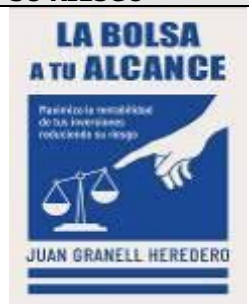
INVERTIR EN CRIPTOACTIVOS CON SEGURIDAD. DEL TRADING AL VALOR EMPRESARIAL

	Autor: Raúl Jaime Maestre ISBN: 9788411922043 Editorial: Esic Edición: 2025 Tema: FINANZAS Invertir En Criptoactivos Con Seguridad: Del Trading Al Valor Empresarial: Traduce La Complejidad Del Universo Cripto En Estrategias Prácticas Y Verificadas Para Unir La Rentabilidad Del Trading Con La Adopción Corporativa De Blockchain Y Así Multiplicar El Valor De Cualquier Negocio.
--	---

LOS ELEMENTOS DE LA INVERSIÓN

	Autor: Malkiel, Burton G. ISBN: 9791254990087 Editorial: Hoepli Edición: 2023 A Los Inversores De Hoy En Día Se Los Bombardea Con Consejos Contradictorios Sobre Cómo Gestionar El Mercado De Valores, Cada Vez Más Inestable. Este libro te ayudará a: Concentrarte en ignorar las fluctuaciones y movimientos del mercado en el corto plazo.
---	---

LA BOLSA A TU ALCANCE. MAXIMIZA LA RENTABILIDAD DE TUS INVERSIONES REDUCIENDO SU RIESGO

	Autor: Granell, Juan ISBN: 9788498756012 Editorial: Gestion 2000 Edición: 2025 Tema: FINANZAS Mucha Gente Descarta Invertir En Bolsa Por Miedo, Desconocimiento O Falta De Confianza En La Industria Financiera.
---	---

CÓMO PIENSA WARREN BUFFETT

	Autor: Hagstrom, Robert G. ISBN: 9791254990070 Editorial: Hoepli Edición: 2023 En Cómo Piensa Warren Buffett, Hagstrom Explora Nuevos Terrenos Con Un Profundo Análisis De La Sabiduría Esencial De Buffett: Un Rico Mosaico De Ideas Y Conocimientos De Muy Diversos Ámbitos De Lo Que Buffett Llama "Money Mind". ¿Qué Es Exactamente Una Money Mind?
--	--

EL DINERO EN UNA SOLA LECCIÓN

	Autor: Jackson, Gavin ISBN: 9788412473674 Editorial: Antoni Bosch Edición: 2023 El dinero es esencial en nuestras vidas y, sin embargo, en sí mismo no vale nada. Lo podemos utilizar para comprar una casa o mandar un cohete al espacio y puede provocar la caída de imperios, de manera que pocas innovaciones han tenido un impacto tan mayúsculo en el desarrollo de la humanidad.
---	--

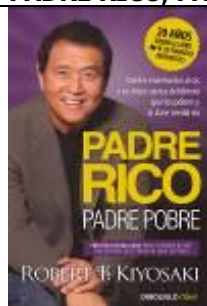
LOS 25 HÁBITOS DE LOS INVERSORES ALTAMENTE EFICACES



Autor: Sander, Peter
ISBN: 9788419212641
Editorial: Profit
Edición: 2023

En Los Últimos Años Invertir Se Ha Convertido En Una Tarea Algo Más Complicada, Lo Que Ha Provocado Que Los Inversores Busquen Cada Vez Con Más Interés Ese Santo Grial Que Les Permita Anticiparse A Los Cambios Del Mercado, Minimizar Los Riesgos Y Aumentar Sus Beneficios.

PADRE RICO, PADRE POBRE



Autor: Kiyosaki, Robert T.
ISBN: 9788466373005
Editorial: Debolsillo
Edición: 2023

derribar el mito de que necesitas tener ingresos elevados para hacerte rico.... desafiar la creencia de que tu casa es una inversión.... demostrar a los padres por qué no deben confiar en el sistema escolar, qué es una inversión, y qué es una obligación.... qué debes enseñar a tus hijos sobre el dinero para el éxito financiero del futuro.

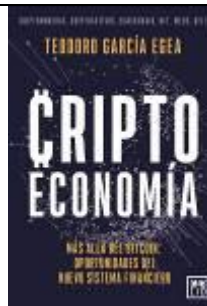
LA FILOSOFÍA DE BITCOIN - 2ª EDICIÓN



Autor: D. María, Alvaro
ISBN: 9788419435286
Editorial: Libros.Com
Edición: 2023

La Obra Aborda El Impacto De Bitcoin A Nivel Teórico-Histórico, Centrándose En Qué Es Esta Moneda, Qué Es El Dinero Y Por Qué Bitcoin Tiene Unas Cualidades Específicas Que Suponen Una Revolución En Este Ámbito.

CRIPTOECONOMÍA



Autor: García Egea, Teodoro
ISBN: 9788417277499
Editorial: Lid
Edición: 2023

Tokenización De Activos, Préstamos Seguros Entre Particulares, Contratos Inteligentes Que Se Ejecutan Automáticamente, Financiación De Proyectos Sostenibles

LIBRE



Autor: Pita, Luis
ISBN: 9788413442587
Editorial: Alienta
Edición: 2023

Si ya estás ahorrando cada mes, descubrirás cómo obtener una alta rentabilidad por tu dinero para construir tu libertad financiera en tiempo récord. Si no consigues ahorrar, encontrarás herramientas para mantener a raya los gastos familiares y ahorrar más que el 95 por ciento de personas de tu edad.

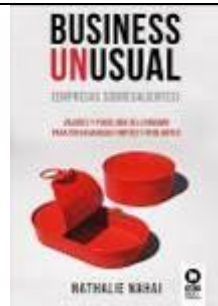
COMO INVENTIR:MAESTROS EN ESTE ARTE



Autor: Rubenstein, David M.
ISBN: 9788412432978
Editorial: Valor Editions
Edición: 2023

¿Cómo Larry Fink creó desde cero BlackRock y la convirtió en una empresa que gestiona 10 billones de dólares? ¿Cómo Mike Novogratz consiguió ganar 250 millones de dólares con las criptomonedas en un año?

BUSINESS UNUSUAL (EMPRESAS SOBRESALIENTES)



Autor: Nahai, Nathalie
ISBN: 9788419495341
Editorial: Kolima
Edición: 2023

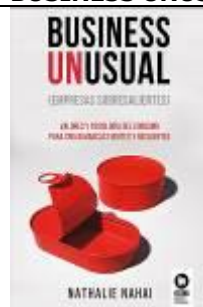
Nathalie Nahai Pone Sobre La Mesa Una Potente Combinación De Conocimientos Empresariales Y Psicológicos Para Que Los Empresarios Se Manejen Por Las Complejidades Del Mundo Moderno.

LOS 25 HÁBITOS DE LOS INVERSORES ALTAMENTE EFICACES



Autor: Sander, Peter
ISBN: 9788419212641
Editorial: Profit
Edición: 2023

En Los Últimos Años Invertir Se Ha Convertido En Una Tarea Algo Más Complicada, Lo Que Ha Provocado Que Los Inversores Busquen Cada Vez Con Más Interés Ese Santo Grial Que Les Permita Anticiparse A Los Cambios Del Mercado, Minimizar Los Riesgos y aumentar beneficios

BUSINESS UNUSUAL (EMPRESAS SOBRESALIENTES)

Autor: Nahai, Nathalie
ISBN: 9788419495341
Editorial: Kolima
Edición: 2023

Nathalie Nahai pone sobre la mesa una potente combinación de conocimientos empresariales y psicológicos para que los empresarios se manejen por las complejidades del mundo moderno. Casos históricos y que aportan un contexto enriquecido a cada tema.

EL ARTE DE INVERTIR

Autor: Alejandro Estebaran
ISBN: 9788423435678
Editorial: Deusto
Edición: 2023

Alejandro Estebaran ha condensado los conocimientos que le llevaron de ser inversor por afición a gestionar más de 300 millones de euros en la actualidad. Con él, el lector descubrirá las claves necesarias para tener éxito en las inversiones y podrá ver de primera mano cómo invierte un profesional de la bolsa.

LA BIBLIA DE LA INVERSIÓN INMOBILIARIA

Autor: Gómez López, Esmeralda
ISBN: 9788423435340
Editorial: Deusto
Edición: 2023

Aprende A Invertir Con Éxito En El Mercado Inmobiliario Los Bienes Inmuebles Son Una De Las Principales Fórmulas Para Diversificar Una Cartera De Inversión, Que Puede Complementarse Con Otros Activos Como Los Instrumentos Financieros, Las Criptomonedas, El Arte O Los Coches.

LAS MEMORIAS DEL DECANO DE WALL STREET

Autor: Graham, Benjamin
ISBN: 9788423435968
Editorial: Deusto
Edición: 2023

Por primera vez traducidas al español, las memorias de Benjamin Graham «el decano de Wall Street») permite comprender mejor las razones detrás del éxito de sus técnicas financieras, las primeras en tener una fundamentación intelectual sólida.

CRIPTOMONEDAS

Autor: Ronco Viladot, Víctor
ISBN: 9788423435364
Editorial: Deusto
Edición: 2023

La tecnología *blockchain* ya ha revolucionado una economía mundial cada vez más digitalizada. Las criptomonedas son el principal factor disruptivo del sistema financiero actual. Y, sin embargo, aún pesan sobre esta nueva forma de dinero y activos una serie de prejuicios que responden únicamente a la desinformación.

CÓMO INVIERTO MI DINERO

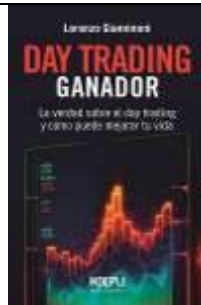
Autor: Brown, Joshua/ Portnoy, Brian
ISBN: 9791254990100
Editorial: Hoepli
Edición: 2023

En esta compilación sin precedentes, veinticinco expertos financieros cuentan cómo se mueven por los mercados con su capital. En esta sincera exposición sobre cómo invierten, ahorran, gastan, donan y prestan su dinero, este grupo de gestores de carteras, asesores financieros, capitalistas de riesgo y otros expertos puntualizan el «cómo» y el «por qué» de sus inversiones.

TODA LA CULTURA FINANCIERA QUE NO TE ENSEÑARON EN EL COLEGIO

Autor: Vega, María
ISBN: 9788423435951
Editorial: Deusto
Edición: 2023

¿Por Qué La Inflación Nos Ha Empobrecido? ¿Cómo Renegociar Esta Hipoteca A Tipo Variable Que Me Quita El Sueño? ¿Cobraré Pensión Cuando Me Jubile? ¿Qué Herramientas De Inversión Me Permiten Ahorrar Sin Riesgos?

DAY TRADING GANADOR (LA VERDAD SOBRE EL DAY TRADING Y CÓMO PUEDE MEJORAR TU VIDA)

Autor: Gianninoni, Lorenzo
ISBN: 9791254990131
Editorial: Hoepli
Edición: 2023

En este libro te explicaré la verdad sobre el day trading: lo que he aprendido, los errores, las soluciones y la técnica que me ha permitido ganar usando estas estrategias. Descubrirás que aprender a ser trader te ayudará a mejorar en todo.

LOS ELEMENTOS DE LA INVERSIÓN



Autor: Malkiel, Burton G.
ISBN: 9791254990087
Editorial: Hoepli
Edición: 2023

A Los Inversores De Hoy En Día Se Los Bombardea Con Consejos Contradictorios Sobre Cómo Gestionar El Mercado De Valores, Cada Vez Más Inestable. este libro te ayudará a: Concentrarte en ignorar las fluctuaciones y movimientos del mercado en el corto plazo.

EL HOMBRE MAS RICO DE BABILONIA (CAMPAÑA EDICION LIMITADA)



Autor: Clason, George S.
ISBN: 9788410381667
Editorial: B De Bolsillo
Edición: 2025 ©

La edición definitiva del gran clásico de las finanzas con epílogo de James Clear, autor del best seller Hábitos atómicos. Hace más de 4.000 años, los babilonios descubrieron ya las leyes universales de la prosperidad. No obstante, la mayoría de las personas

LA PSICOLOGÍA DE TU RELACIÓN CON EL DINERO



Autor: Reynal, Vicky
ISBN: 9788410335370
Editorial: Sirio Editorial
Edición: 2025
Tema:

Las Creencias Inconscientes Que Sabotean Tu Bienestar Financiero Y Cómo Liberarte De Ellas. Descubre Cómo Tus Pensamientos

MERCADEO Y PUBLICIDAD

AQUI TODOS VENDEMOS



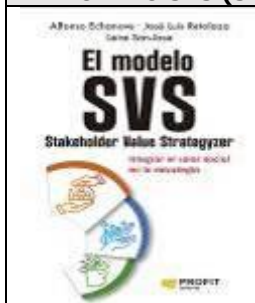
Autor: Aa.Vv.
ISBN: 9788410209619
Editorial: Kolima
Edición: 2025
Tema: MARKETING
 ¿Qué pasaría si nos pareciera algo tan gratificante que tuviéramos ganas de hacerlo, aunque no estuviéramos en el departamento de ventas? Esto es lo que sucede al descubrir los cinco principios de "Aquí todos vendemos"

ELON MUSK



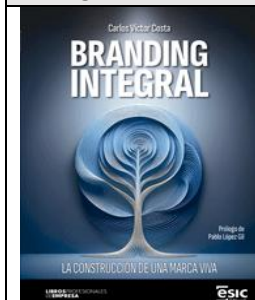
Autor: Davidson, Patrick
ISBN: 9791387796037
Editorial: Profit
Edición: 2025
Tema: MARKETING
 está considerado el gurú del capitalismo del siglo XXI. Musk dispara una idea revolucionaria tras otra, desde un sistema de transporte increíblemente veloz hasta una red global de satélites para llevar internet a cada rincón del mundo. Descubre cuáles son los principios y cómo funciona la mente del fundador de PayPal, Tesla y SpaceX, entre otras empresas.

EL MODELO SVS (STAKEHOLDER VALUE STRATEGIZER)



Autor: Echanove, Alfonso
ISBN: 9788410235748
Editorial: Profit
Edición: 2025
Tema: MARKETING
 El Modelo Svs (Stakeholder Value Strategizer) Responde A La Demanda De Incluir Los Aspectos Sociales E Institucionales En La Gestión Estratégica De Las Empresas.

BRANDING INTEGRAL. LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA VIVA



Autor: Carlos Victor Costa
ISBN: 9788411921596
Editorial: Esic
Edición: 2025
Tema: MARKETING
 Branding Integral Ofrece Una Metodología Que Responde A Los Desafíos A Los Que Se Enfrenta La Marca En Su Evolución Constante.

MARKETING Y COSMÉTICA. ESTRATEGIAS PERSUASIVAS E INFLUENCERS CREATIVOS PARA EL NUEVO CONSUMIDOR



Autor: Mencía De Garcillán López-Rúa
ISBN: 9788411921305
Editorial: Esic
Edición: 2025
Tema: MARKETING
 Con esta tercera edición de Marketing y cosmética aprenderás a posicionar tu marca, diseñar campañas innovadoras y crear experiencias de cliente memorables. Incluso, descubrirás cómo la inteligencia artificial puede transformar tu estrategia de marketing,

PROCESOS DE VENTA



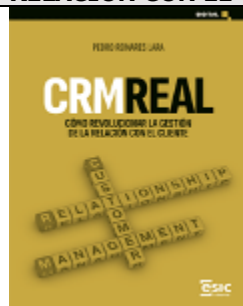
Autor: Alejandro Benet Zepf
ISBN: 9788413574318
Editorial: Síntesis
Edición: 2025
Tema: MARKETING
 Manual Práctico Y Actualizado Dirigido A Estudiantes Del Grado Medio En Actividades Comerciales Con Las Competencias Clave Para Gestionar Eficazmente Las Operaciones De Venta, Integrando Contenidos Sobre Digitalización, Sostenibilidad Y Trabajo Por Retos.

COMM0009. ATENCIÓN AL CLIENTE - ESPECIALIDADES FORMATIVAS



Autor: Vv.Aa.
ISBN: 9788419749666
Editorial: Cep
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 Aplicar Técnicas Y Habilidades De Comunicación Que Favorezcan Una Atención De Calidad Al Cliente En Procesos De Venta.

CRM REAL. CÓMO REVOLUCIONAR LA GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON EL CLIENTE



Autor: Pedro J. Reñares Lara
ISBN: 9788411921107
Editorial: Esic
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 Crm Real: Cómo Revolucionar La Gestión De La Relación Con El Cliente Proporciona A Profesionales Y Estudiantes De Marketing El Conocimiento Y La Información Necesarios Para Hacer Frente A Las Complejidades Tecnológicas De Las Herramientas De Crm E Iniciar Los Procesos De Gestión De Relación Con Los Clientes Con Éxito.

FUNDAMENTOS DE MARKETING. CONTEXTO, ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS EN LOS ENTORNOS ON Y OFF



Autor: María Jesús Merino Sanz
ISBN: 9788411921299
Editorial: Esic
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 Merino Y Yáguez Presentan En Fundamentos De Marketing Una Guía Estratégica Para Líderes Y Profesionales Que Buscan Dominar Las Fuerzas Que Están Moldeando El Panorama Empresarial Actual.

MARKETING DIGITAL Y DIRECCIÓN DE ECOMMERCE. INTEGRACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DIGITALES



Autor: María Luisa Solé Moro
ISBN: 9788411922005
Editorial: Esic
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 En Esta Segunda Edición De Marketing Digital Y Dirección De Ecommerce: Integración De Las Estrategias Digitales, Se Plantean Y Analizan Todos Los Ámbitos Del Marketing Digital, El Ecommerce, El Social Media Y El Big Data

SOCIAL MEDIA MARKETING. CONTEXTO, ESTRATEGIA, GESTIÓN Y FUTURO



Autor: María Luisa Solé Moro
ISBN: 9788411921794
Editorial: Esic
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 Social Media Marketing: Contexto, Estrategia, Gestión Y Futuro Analiza La Radical Transformación Que Ha Supuesto El Social Media En La Forma En Que Las Marcas Interactúan Con Sus Audiencias Y Cómo Han Creado Un Espacio Donde La Comunicación Es Bidireccional, Inmediata Y Dinámica.

SSCE34. APLICACIÓN DE LAS TIC A LA FORMACIÓN - ESPECIALIDADES FORMATIVAS



Autor: Vv.Aa.
ISBN: 9788410419520
Editorial: Cep
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 Las Especialidades Formativas Son La Agrupación De Contenidos, Competencias Profesionales Y Especificaciones Técnicas Que Responden A Un Conjunto De Actividades De Trabajo Enmarcadas En Una Fase Del Proceso De Producción Y Con Funciones Afines.

IFCD107. ESPECIALISTA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL - ESPECIALIDADES FORMATIVAS



Autor: Vv.Aa.
ISBN: 9788410419544
Editorial: Cep
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 Utilizar Aplicaciones Y Algoritmos De Inteligencia Artificial, En Diferentes Proyectos De Aplicabilidad En Las Empresas

ORGANIZACIÓN DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS



Autor: Lucas Martínez Hueso
ISBN: 9788413573878
Editorial: Síntesis
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 Manual Completo Y Actualizado Para El Módulo De Organización Del Transporte De Mercancías Del Grado Superior En Transporte Y Logística. Ideal Para Formar Profesionales Capaces De Gestionar Eficientemente El Transporte Terrestre.

300 PALABRAS



Autor: Bravo, Isra
ISBN: 9788413443867
Editorial: Alienta
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 Todo El Mundo Odia La Publicidad, Hasta Que Quiere Vender Algo. Isra Bravo. Pues Eso. Hay Gente Que Dice Que Odia La Publicidad. Esa Gente Muy Lista No Es. Ahora, Si Has Entendido Esta Historia, Este Libro Te Interesa.

EL ECOSISTEMA B2B. ESTRATEGIA Y PRÁCTICA DE LOS NEGOCIOS ENTRE EMPRESAS



Autor: Vioque Goñi, Álvaro
ISBN: 9788412987287
Editorial: Libros De Cabecera
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 ¿Qué Tienen En Común Una Empresa De Chicles, Un Fabricante De Turbinas Y Una Startup De Software? Más De Lo Que Imaginas. Todos Forman Parte De Un Ecosistema B2B.

BEST STORY WINS



Autor: Edwards, Mark
ISBN: 9788419841964
Editorial: Profit
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 Tanto Si Te Pones Delante De Una Multitud En Una Conferencia Como Si Charlas Con Un Colega En Un Ascensor, Contar Historias Es La Forma Más Eficaz De Transmitir Tu Mensaje.

DESCUBRE TU MARCA PERSONAL



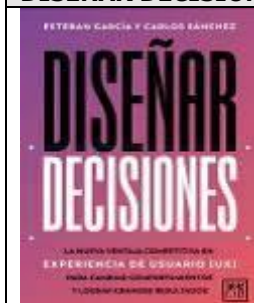
Autor: Cavallo, Giuseppe
ISBN: 9791399055047
Editorial: Libros De Cabecera
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 Tener Talento Ya No Es Suficiente. Vivimos En Un Mundo Donde Solo Quienes Saben Proyectar Su Valor Logran Destacar, Influir Y Avanzar. Este Libro Te Muestra Cómo Hacerlo.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING. CURSO PRÁCTICO



Autor: Elsa Rubio Duce
ISBN: 9791387642235
Editorial: Ra-Ma
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 La Inteligencia Artificial (Ia) Se Ha Consolidado Como Una Herramienta Esencial En El Ámbito Del Marketing Digital, Transformando Estrategias Y Optimizando Procesos De Toma De Decisiones.

DISEÑAR DECISIONES



Autor: García, Esteban
ISBN: 9788410221895
Editorial: Lid
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 Este Libro Es Una Guía Práctica Para Líderes, Diseñadores, Innovadores Y Responsables De Producto Que Quieren Comprender De Verdad A Sus Clientes,

VENDIENDO EN POSITIVO



Autor: Alvarez Orozco, Marcos
ISBN: 9788410235786
Editorial: Profit
Edición: 2025
Tema: MARKETING
 Cambiar la mentalidad hacia lo positivo puede generar grandes impactos en los resultados de venta. Es una filosofía que invita a mirar más allá de los números, enfocándonos en crear relaciones

LA BELLA Y LA VENTA



Autor: Valdés, Fernando
ISBN: 9788410235496
Editorial: Profit
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 ¿Soy un buen vendedor? ¿Puedo llegar a serlo? ¿Qué tengo que saber para tener éxito como ejecutivo comercial? ¿Conozco en profundidad todos los temas que se tratan en una negociación comercial? ¿Puedo llegar a ser un buen director comercial?

COMUNICACIÓN DIGITAL Y SOCIEDAD. IMPACTOS, NARRATIVAS Y TRANSFORMACIONES EN LA ERA CONECTADA



Autor: Isabel Rodrigo Martín
ISBN: 9788411921602
Editorial: Esic
Edición: 2025
Tema: PUBLICIDAD
 En Los Albores Del Año 2025, Nos Encontramos Inmersos En Una Era Donde La Comunicación Digital No Solo Es Omnipresente, Sino Que Se Ha Convertido En El Tejido Mismo De Nuestra Sociedad.

EL (BUEN) PENSAMIENTO LEAN



Autor: Erasquin, José Ignacio
ISBN: 9788410235861
Editorial: Profit Editorial
Edición: 2025
Tema: ECONOMÍA
 Una Visión Profunda Del Pensamiento Lean Para Facilitar Su Adopción Real En Empresas. Enseña A Centrar La Mejora En Lo Que Ocurre Con El Producto, No Solo En Tareas Humanas O Máquinas, Y Ofrece Una Mirada Renovada

HORIZONTES GLOBALES. INNOVACIONES COMUNICATIVAS Y ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL



Autor: Almudena Barrientos-Baéz
ISBN: 9788411921619
Editorial: Esic
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 La comunicación como motor de transformación social: un enfoque multidimensional. En un mundo cada vez más interconectado, la comunicación se ha convertido en un pilar fundamental para la transformación social.

MEDIOS Y SOCIEDAD EN TRANSFORMACIÓN. DESAFÍOS Y NARRATIVAS DE PODER



Autor: José Daniel Barquero Cabrero
ISBN: 9788411921626
Editorial: Esic
Edición: 2025
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 La comunicación ha sido siempre un territorio en disputa, un espacio en el que convergen múltiples fuerzas que buscan moldear el relato de la realidad. En la sociedad actual, donde la digitalización ha multiplicado las posibilidades de interacción y difusión de información,

REVOLUCIÓN RETAIL. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN EL COMERCIO MINORISTA



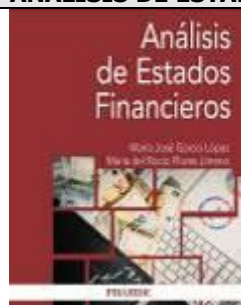
Autor: Manuel Sieira Valpuesta
ISBN: 9788411920988
Editorial: Esic
Edición: 2024
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 Revolución Retail Pretende Acercarse A Un Sector Abocado A Una Evolución, Al Acercamiento A Una Realidad Marcada Por Nuevos Parámetros De Comportamiento, Al Uso Masivo De Los Teléfonos Inteligentes, O A Nuevos Estilos De Vida Que Han Supuesto Auténticas Revoluciones En Los Procesos Comerciales.

MODELOS MATEMÁTICOS APLICADOS A LA PREVENCIÓN DEL ABANDONO DE CLIENTES EN FASES TEMPRANAS DE LA RELACIÓN



Autor: José Antonio Vicente Pascual
ISBN: 9788411920551
Editorial: Esic
Edición: 2024
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 En El Contexto Empresarial Actual, Los Directivos Requieren Cada Vez Más Del Uso De Nuevas Metodologías Para Optimizar Sus Estrategias Y Reducir La Incertidumbre.

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS



Autor: García López, María José / Flores Jimeno, María Rocio
ISBN: 9788436850284
Editorial: Piramide
Edición: 2025 ©
Tema: Economía
 Este libro guía al lector en el conocimiento de la información financiera empezando por los elementos más esenciales para llegar al desarrollo y explicación pormenorizada de muchos de sus conceptos y con una gran variedad de casos prácticos adaptados.

EL PLAN DE MARKETING EN LA PRÁCTICA



Autor: José María Sainz De Vicuña Ancín
ISBN: 9788411920193
Editorial: Esic
Edición: 2024
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 Esta Obra Muestra A La Dirección De Cualquier Empresa Cómo Elaborar Un Plan De Marketing Como Instrumento De Trabajo Práctico, Útil Y Eficaz, Conduciéndola, Paso A Paso, A Través De Las Diferentes Etapas En La Elaboración Del Plan Para Sobrevivir En La Batalla De La Competitividad Del Mercado.

FUNDAMENTOS DE LA VENTA PROFESIONAL



Autor: Ruano, Alfonso
ISBN: MARKTING
Editorial: Libros De Cabecera
Edición: 2024 ©
Tema: Mercadeo Y Publicidad
 ¿Necesitas una guía para iniciarte en la venta, o un revitalizador si llevas tiempo vendiendo y precisas reciclar? ¿Diriges equipos de ventas y estás pensando en revisar procesos Fundamentos de la venta profesional es un manual práctico sobre la venta consultar

IMAGEN CORPORATIVA. CÓMO INFLUYE EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

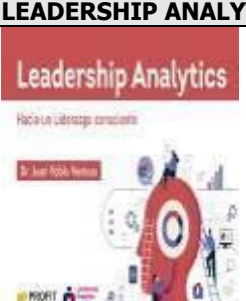
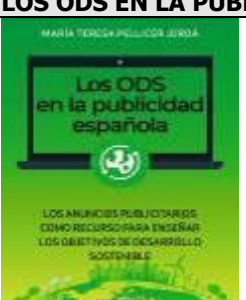
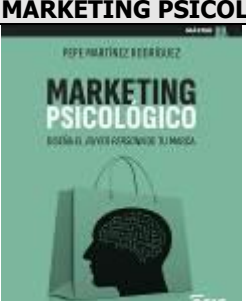


Autor: Teresa Pintado Blanco
ISBN: 9788411920520
Editorial: Esic
Edición: 2024
Tema: MERCADEO Y PUBLICIDAD
 ofrece un enfoque actualizado sobre las estrategias de imagen corporativa, abarcando temas esenciales como la auditoría de imagen, la cultura, la responsabilidad social o el naming. Una de las cuestiones clave que hacen que este libro destaque es su enfoque fundamentalmente práctico.

GUÍA PRÁCTICA DE MARKETING



Autor: Berenguer Vall-Llobera, Jordi
ISBN: 9788412751048
Editorial: Libros De Cabecera
Edición: 2024 ©
Tema: Mercadeo Y Publicidad
 ¿Te apasiona el marketing? ¿Te dedicas profesionalmente a él o desearías hacerlo? Este libro es una obra de consulta obligada, tanto para los que se quieren iniciar en esta disciplina, como para los que están en activo. Si quieres convertirte en un marketer Top

IMAGEN CORPORATIVA  Autor: Teresa Pintado Blanco Joaquín Sánchez Herrera ISBN: 9788411920520 Editorial: Esic Edición: 2024 © Tema: Mercadeo Y Publicidad ofrece un enfoque actualizado sobre las estrategias de imagen corporativa, abarcando temas esenciales como la auditoría de imagen, la cultura, la responsabilidad social o el naming. Una de las cuestiones clave que hacen que este libro destaque es su enfoque fundamentalmente práctico.	REDACTAR MEJOR - SOFT SKILLS  Autor: Heather Pierce ISBN: 9788410235663 Editorial: Profit Edición: 2024 © Tema: Mercadeo Y Publicidad Redactar mejor tiene como objetivos: concentrarse en un mensaje, escribir un borrador, ofrecer argumentos de peso, ir al grano, reforzar con recomendaciones y ejemplos, escribir diferente según la persona a quien te diriges,
LEADERSHIP ANALYTICS  Autor: Ventosa, Dr. Juan Pablo ISBN: 9788410235052 Editorial: Profit Edición: 2024 © Tema: Mercadeo Y Publicidad «Leadership Analytics. Hacia un Liderazgo consciente surge de la natural aspiración de los diferentes stakeholders de contar con una de la eficiencia del liderazgoA lo largo del libro descubrirás en qué consiste un sistema de gestión de la calidad	SI NO ERES EL PRIMERO, ¡ERES EL ÚLTIMO!  Autor: Cardone, Grant ISBN: 9788410096172 Editorial: Roca Edición: 2024 Tema: Mercadeo Y Publicidad Olvidate de las excusas: estas son las estrategias necesarias para hacer de ti un mejor vendedor, empresario y persona. Alcanza por fin tu libertad financiera. Cada día que pasa es más complicado vender cualquier producto, mantener contentos a los clientes y obtener la más mínima ventaja
LOS ODS EN LA PUBLICIDAD ESPAÑOLA  Autor: Pellicer Jordá, María Teresa ISBN: 9788436849400 Editorial: Piramide Edición: 2024 © Tema: Mercadeo Y Publicidad Este libro responde al objetivo 17 (Alianzas para lograr objetivos) y es que la publicidad constituye una herramienta maravillosa para dar a conocer los ODS y contribuir a esa llamada a la acción que realizan desde Naciones Unidas.	MARKETING DE INSTAGRAM  Autor: Jason Lazar ISBN: 9781761038563 Editorial: Ingram Publishing Edición: 2023 Marketing de instagram instagram tiene una interfaz sencilla y fácil de usar que la hace accesible para casi todo el mundo. Ya no es solo una plataforma para compartir fotos y vídeos con los amigos y la familia.
MARCAS HUMANAS  Autor: Pérez-Latre, Francisco Javier ISBN: 9788411660365 Editorial: Uoc Edición: 2024 Tema: Mercadeo Y Publicidad Cuando olvidamos a las personas, los públicos se reducen a targets; los clientes, a cuentas; los empleados, a costes que se pueden descartar; la audiencia digital es tráfico; los productos priman sobre el servicio, y los competidores.	MARKETING EN REDES SOCIALES  Autor: Jason Lazar ISBN: 9781761038594 Editorial: Ingram Publishing Edición: 2023 Hoy en día, plataformas como Instagram facilitan que las empresas transmitan su mensaje, identidad y productos a millones de personas, todo ello sin tener que gastar millones de dólares en el proceso.
MARKETING PSICOLÓGICO  Autor: Martínez Rodríguez, Pepe ISBN: 9788411920452 Editorial: Esic Edición: 2024 © Tema: Mercadeo Y Publicidad Marketing psicológico muestra los conocimientos necesarios para crear un buyer persona eficaz y ver cómo se han aplicado a casos reales. Las marcas más exitosas y valiosas del mundo están completamente centradas en su buyer persona	MARKETING EN FACEBOOK  Autor: Jason Lazar ISBN: 9781761039171 Editorial: Ingram Publishing Edición: 2023 Marketing En Facebook libera El Poder De Facebook Para Tu Negocio Con Esta Guía Completa De Mercadeo En Facebook. ¿Buscas Llevar Tu Negocio Al Siguiente Nivel Y Llegar A Un Público Más Amplio?

HABEMUS MARKETING

Autor: Fabrizio, Juan
ISBN: 9788411941372
Editorial: Colex
Edición: 2023

Este no es un libro convencional. No te preocupes si no sabes por dónde empezar o si no eres un experto en la materia. Está diseñado para ayudarte a tomar acción y guiarte en el mundo del marketing.

HAZTE VISIBLE. ESTRATEGIAS PARA CONSEGUIR QUE TU PRODUCTO O SERVICIO APAREZCA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Autor: Romero, Juanma
ISBN: 9788413442259
Editorial: Alienta
Edición: 2023

Puedes Tener Un Negocio Maravilloso O El Proyecto Más Innovador, Pero Para Llegar A Tus Posibles Clientes Debes Salir En Los Medios. Para Eso Necesitas Acceder Al Periodista Y Transmitirle Tu Mensaje, Pero Él Tiene Otros Cientos De Temas Entre Los Que Escoger.

BELLEZA, NEUROCIENCIA Y MARKETING

Autor: Roberto M. Álvarez Del Blanco
ISBN: 9788418757853
Editorial: Almuzara Editorial
Edición: 2023

Con Abundantes Casos Prácticos Y Fascinantes Argumentos Intelectuales, Este Elegante Manual Trata Aspectos Económicos De La Belleza, Su Valor Y Su Efecto En Productos, Las Marcas Y Su Impacto En El Mercado.

MARKETING DIGITAL

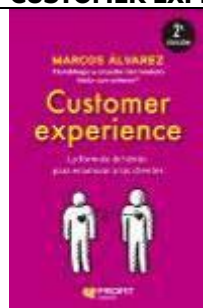
Autor: Cenizo Ruiz-Bravo, Coral
ISBN: 9788419111838
Editorial: Ceu
Edición: 2023

el Marketing tradicional no es suficiente a no ser que en este entorno tan dinámico se complemente de forma decidida con las propuestas procedentes de la digitalización global, que en el caso del Marketing irrumpe con fuerza a través del Marketing Digital.

TIKTOK

Autor: José María Gómez Salamanca
ISBN: 9788419444967
Editorial: Ra-Ma
Edición: 2023

Tiktok, La Aplicación Más Descargada Es Una De Las Redes Sociales Más Importantes A Nivel Mundial. Trucos y consejos para conseguir seguidores

CUSTOMER EXPERIENCE

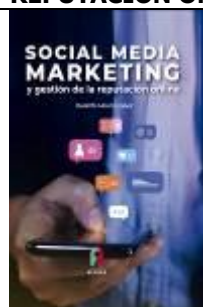
Autor: Álvarez Orozco, Marcos
ISBN: 9788419841360
Editorial: Profit
Edición: 2023

Después de leer Customer Experience, conocerás y serás capaz de implantar en tu empresa el modelo Valor con Valores®, que te ayudará a orientar estratégicamente la cultura de tu empresa hacia tus clientes y a desarrollar acciones de probada solvencia para conseguir sorprender a tus clientes y lograr resultados extraordinarios.

BRANDING. MARKETING Y VENTA EN IMAGEN PERSONAL

Autor: Ortega Pérez, Carlos Alejandro
ISBN: 9788419849076
Editorial: Formacion Alcala
Edición: 2023

En el contexto actual, la interacción del profesional sociosanitario con sus usuarios se ha acelerado por la digitalización y la evolución de la sociedad Este nuevo paradigma exige mejoras claras en la estrategia de ventas, nuevas habilidades y por lo tanto, una respuesta ágil para llegar mejor a sus clientes.

SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESTION DE LA REPUTACIÓN ONLINE

Autor: Morón López, Rodolfo
ISBN: 9788419849090
Editorial: Formacion Alcala
Edición: 2023

el panorama de las redes sociales y el marketing digital: Facebook. Fundada por Mark Zuckerberg en la Universidad de Harvard, inicialmente se creó como una red social exclusiva para estudiantes universitarios, pero rápidamente se expandió a otras universidades y posteriormente al público en general.

EL MUNDO DEL INBOUD MARKETNG

Autor: Morón López, Rodolfo
ISBN: 9788419849137
Editorial: Formacion Alcala
Edición: 2023

Aunque el Inbound Marketing se popularizó en la última década, sus bases surgen a inicios de los 2000. El término fue acuñado por Brian Halligan y Dharmesh Shah, fundadores de HubSpot, al observar un cambio hacia la búsqueda activa de información frente al marketing tradicional.

MARKETING Y PLAN DE NEGOCIO DE LA MICROEMPRESA



Autor: García Prado, Enrique
ISBN: 9788428363013
Editorial: Paraninfo
Edición: 2023

En el presente manual se exponen las acciones de marketing que pueden desarrollar las pequeñas empresas, centrándose en materias tales como la gestión de los precios, los canales de comercialización, la comunicación e imagen del negocio así como las diversas estrategias a seguir para conseguir la fidelización de los clientes.

COMM15 ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL



Autor: Shum Xie, Yi Min
ISBN: 9788419444943
Editorial: Ra-Ma
Edición: 2023

El Objetivo De Este Libro Es Capacitar Al Lector Para Diseñar Una Estrategia De Marketing Omnicanal De Captación Y Crecimiento Del Negocio Para Alcanzar Y Superar Los Objetivos Marcados, Seleccionando Los Canales, Formatos Y Medios Óptimos De Acuerdo Con La Audiencia Y El Producto, A Través De Contenidos de calidad.

MARKETING PARA ESCRITORES



Autor: Alfredo Castellanos
ISBN: 9798854101691
Editorial: Ita Editorial
Edición: 2023

Marketing para Escritores es una guía completa e indispensable para autores de todas las disciplinas y niveles de experiencia. En un mundo donde ser simplemente un buen escritor no es suficiente, este libro te ayuda a navegar por las complejidades del mundo editorial y a utilizar las herramientas de marketing

COMM101PO INBOUND MARKETING



Autor: David Tomás Jodar
ISBN: 9788419857774
Editorial: Ra-Ma
Edición: 2023

El Propósito De Esta Obra Es Que El Lector Aprenda A Mejorar El Tráfico A La Web, Aumentando La Llegada Constante De Leads Y Oportunidades Comerciales, Logrando Una Mayor Notoriedad De Marca Y Mejorando Posicionamiento Orgánico En Google.

MARKETING DE AFILIADOS



Autor: Javier Vidal
ISBN: 9798868901171
Editorial: Javier Vidal
Edición: 2023

Entra En El Emocionante Mundo Del "Marketing De Afiliados" Y Descubre Una Estrategia De Negocio Que Está Revolucionando La Forma En Que Las Empresas Promocionan Sus Productos Y Los Emprendedores Generan Ingresos En Línea.

IFCM08EXP - MARKETING Y COMUNICACIÓN EN LA RED. FORMACIÓN PARA EL EMPLEO.



Autor: Shum Xie, Yi Min
ISBN: 9788419857989
Editorial: Ra-Ma
Edición: 2023

El Objetivo De Este Libro Es Que El Lector Adquiera Los Conocimientos Necesarios Sobre Identidad Digital Y Elementos Diferenciadores De La Presencia Online.

MARKETING DE SUSCRIPCION



Autor: Jolene Gallego
ISBN: 9798869062048
Editorial: Jolene Gallego
Edición: 2023

Marketing De Suscripción: Construyendo Relaciones Duraderas Y Rentables En Un Mundo Impulsado Por La Recurrencia, Las Suscripciones Se Han Convertido En La Base De Relaciones Sólidas Entre Marcas Y Clientes. Este Libro Es Tu Hoja De Ruta Para Comprender Y Dominar El Arte Del Marketing

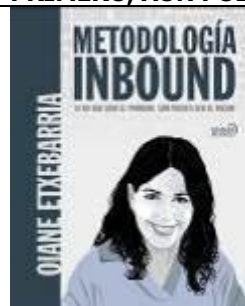
GESTION DE LA PUBLICIDAD Y DE LA COMUNICACION CORPORATIVA



Autor: Moreno Company, Rosa
ISBN: 9788419857712
Editorial: Ra-Ma
Edición: 2023

Con este libro aprenderás los fundamentos de la comunicación y la publicidad, así como la incorporación de los nuevos canales a la comunicación corporativa. Este manual te enseña cómo elaborar un plan de comunicación, gestionar las redes sociales de la empresa, diseñar una campaña con influencers, el email marketing

METODOLOGÍA INBOUND. SI NO HAS SIDO EL PRIMERO, AÚN PUEDES SER EL MEJOR



Autor: Etxebarria Tobias, Oiane

ISBN: 9788441548039

Editorial: Anaya Multimedia

Edición: 2023

METODOLOGÍA INBOUND. SI NO HAS SIDO EL PRIMERO, AÚN PUEDES SER EL MEJOR (SOCIAL MEDIA)

La metodología inbound es una filosofía empresarial cuyo eje es el cliente. Busca crear relaciones duraderas y personalizadas con él a través de experiencias y contenido de valor.

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS



Autor: García Prado, Enrique

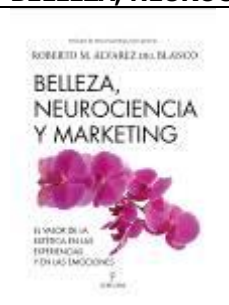
ISBN: 9788428362993

Editorial: Paraninfo

Edición: 2023

En este libro veremos cómo se organiza y se lleva a cabo dicha planificación, analizando tanto la parte de marketing y comunicación como la de atención al cliente y su fidelización, estudiando las diversas técnicas de venta y la gestión comercial así como la documentación que esta genera.

BELLEZA, NEUROCIENCIA Y MARKETING



Autor: Roberto M. Álvarez Del Blanco

ISBN: 9788418757853

Editorial: Almuzara Editorial

Edición: 2023

Con Abundantes Casos Prácticos Y Fascinantes Argumentos Intelectuales, Este Elegante Manual Trata Aspectos Económicos De La Belleza, Su Valor Y Su Efecto En Productos, Las Marcas Y Su Impacto En El Mercado.

CÓMO GANÉ MI PRIMER MILLÓN DE EUROS Y CÓMO PUEDES GANAR EL TUYO



Autor: Romero, Dean

ISBN: 9788413442112

Editorial: Alienta

Edición: 2023

Esta completa guía incluye todo lo que necesitas saber sobre SEO, marketing de contenidos y gestión de comunidades, además de los mejores consejos para posicionar podcast o canales de YouTube. Descubre cómo potenciar tu lista de suscriptores a través del e-mail marketing, los Social Ads o anuncios por redes sociales y el *copywriting*. Aprende a construir una audiencia fiel que compre tus productos una y otra vez.

ESTRATEGIAS DE COPY + NEUROMARKETING Y SEO



Autor: Sánchez Muñoz, Salima

ISBN: 9788441547933

Editorial: Anaya Multimedia

Edición: 2023

El marketing digital poniendo en el centro de la estrategia al consumidor, para entender qué es lo que le gusta, qué colores son los que le llevan a hacer clic en un botón, saber cómo funciona su cerebro a la hora de comprar, todo ello de la mano de disciplinas como el 'copywriting' y el neuromarketing.

PLAN DE NEGOCIO



Autor: Stettinius, W.

ISBN: 9788418464997

Editorial: Profit

Edición: 2023

Plan De Negocio Ofrece 24 Medidas Prácticas Para Diseñar, Implementar Y Gestionar Estrategias Que Definan El Mercado Y Estimulen El Crecimiento. Además Describe Un Marco De Trabajo Para Desarrollar Una Estrategia Empresarial Sólida Que Garantice Al Mismo Tiempo Su Aceptación E Implementación.

AGENCIA DE MARKETING DIGITAL



Autor: López Bueno, Alberto

ISBN: 9788441547940

Editorial: Anaya Multimedia

Edición: 2023

Alberto López, fundador y director de la agencia Wanatop, vuelca en esta obra todo lo necesario para crear, gestionar y hacer crecer tu propia agencia digital, tanto si estás pensando en crear una, como si ya tienes tu propia agencia y buscas crecer.

500.000 SEGUIDORES EN 5 MESES



Autor: Heras, Víctor

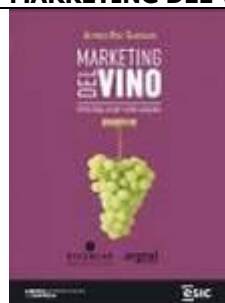
ISBN: 9788413442198

Editorial: Alienta

Edición: 2023

TE VOY A EXPLICAR PASO POR PASO CÓMO CRECER EXPONENCIALMENTE EN REDES SOCIALES Y, LO MÁS IMPORTANTE, A GANAR MUCHO DINERO Sin invertir un solo euro en publicidad.

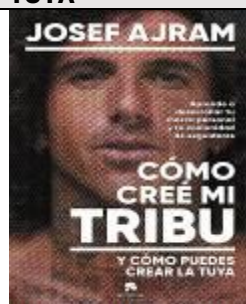
MARKETING DEL VINO



Autor: Ruiz Santolaya, Alfredo
ISBN: 9788419480729
Editorial: Esic
Edición: 2023

Tienes en tus manos un libro cuya esencia es la neurocomunicación, como si fuera el kilómetro cero del marketing, allí donde se crea el valor de todos esos maravillosos vinos que tenemos en la cabeza.

COMO CREE MI TRIBU Y COMO PUEDES CREAR LA TUYA



Autor: Ajram, Josef
ISBN: 9788413443850
Editorial: Alienta
Edición: 2025

Tema: Psicología>Autoayuda

Josef Ajram comparte su filosofía de vida basada en constancia y esfuerzo, mostrando cómo combinar pasión, superación personal y marca propia para destacar en los negocios y la vida, sin fórmulas mágicas, solo con disciplina y autenticidad.

VENDER ES SEXY



Autor: Mora Perez, Enrique De
ISBN: 9788430992027
Editorial: Tecnos
Edición: 2025 ☺
Tema: Sociología

Nuestra forma de relacionarnos con los demás y nuestra actitud son determinantes en nuestra vida. Todos los días nos enfrentamos a situaciones en las que necesitamos que otros colaboren con nosotros para alcanzar nuestros objetivos, ya sea para vender producto

EN POCAS PALABRAS



Autor: Guttmann, Ben
ISBN: 9788418053504
Editorial: Conecta
Edición: 2025 ☺
Tema:

Un método en 5 pasos para comunicar mejor a través de mensajes sencillos, breves, efectivos, memorables y convincentes. ¿Por qué algunos mensajes funcionan y otro no? ¿Por qué algunas frases se nos quedan en la memoria y otras las olvidamos con facilidad?

DEONTOLOGIA PUBLICITARIA: DE LA TEORIA A LA PRACTICA



Autor: Aa.Vv.
ISBN: 9788411660600
Editorial: Uoc
Edición: 2024

Tema: Administración De Empresas

Este libro es una guía que aborda los principios éticos y las normas de la deontología publicitaria, con el fin de promover una práctica responsable y ética en la comunicación comercial. manual completo destinado al estudiantado Profesorado y profesionales de publicidad, a marcas y empresas.

VENDE COMO BEZOS



Autor: Gallo, Carmine
ISBN: 9788419841179
Editorial: Profit
Edición: 2024 ☺

Tema: Emprendimiento

Bezos es retratado como un soñador que convirtió una idea audaz en la empresa más influyente del mundo: Amazon. Una marca que probablemente influye en tu vida todos los días. Como estudiante de liderazgo y comunicación, aprendió a mejorar la forma en que los «amazónicos» escriben, colaboran, innovan y presentan.

DECÁLOGO DE LA INNOVACION EXITOSA



Autor: Valencoso Gilabert, Cesar
ISBN: 9788419841056
Editorial: Profit
Edición: 2023

Este libro parte del mayor estudio y más riguroso hecho nunca sobre la innovación. El autor ha seguido la vida de las 600 innovaciones reales lanzadas al mercado en la última década en España acumulando sobre cada una de ellas 5 años de historia. Se dividen en innovaciones exitosas y no exitosas y se hace una comparativa para aprender de las mejores.

CRECE



Autor: Gonzalez De Herrera, Javier
ISBN: 9788410235885
Editorial: Profit Editorial
Edición: 2025

Tema:

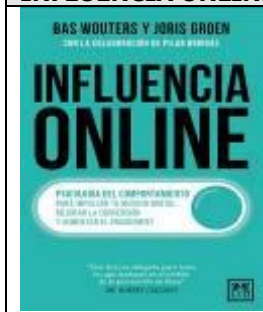
Crece no es solo un libro sobre coaching, es una invitación a quienes buscan evolucionar, liderar con autenticidad, y encontrar en el cambio una oportunidad de crecimiento real.

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA



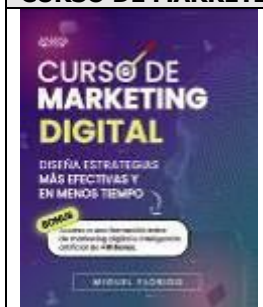
Autor: Fernández De Tejada Muñoz, Victoria.
ISBN: 9788499614809
Editorial: Editorial Universitaria Ramón Areces
Edición: 2025
Tema: ECONOMÍA
 Este manual no solo aspira a ser una fuente de conocimiento, sino también una invitación al pensamiento crítico, la reflexión y a la innovación en la gestión de recursos humanos.

INFLUENCIA ONLINE



Autor: Wouters, Bas/Groen, Joris
ISBN: 9788410221123
Editorial: Lid
Edición: 2024
Tema: Mercadeo Y Publicidad
 Joris Groen y Bas Wouters revelan cómo influir en el comportamiento digital para convertir visitantes en clientes. El libro ofrece estrategias psicológicas innovadoras aplicadas a webs, apps y marketing online para aumentar registros y ventas.

CURSO DE MARKETING DIGITAL



Autor: Florido, Miguel Ángel
ISBN: 9788441550575
Editorial: Anaya Multimedia
Edición: 2024 ©
Tema:

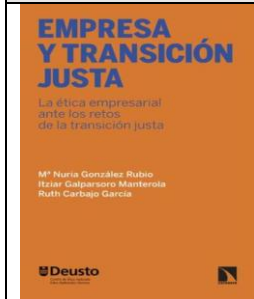
DOMINA EL MARKETING DE TU NEGOCIO



Autor: Pérez, David
ISBN: 9788410386778
Editorial: Editorial Tébar Flores
Edición: 2025
Tema: ECONOMÍA
 Esta Obra Muestra Cómo El Marketing Va Más Allá De La Publicidad Y Se Convierte En Una Herramienta Estratégica Para Conectar Con Clientes, Colaboradores Y Sociedad. Enseña A Investigar Mercados, Comunicar Eficazmente, Aplicar Neuromarketing Y Gestionar Relaciones Para Transformar Y Hacer Crecer Un Negocio.

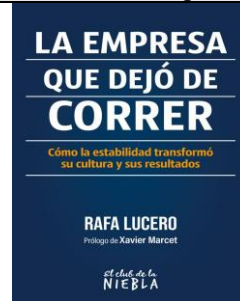
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EMPRESA Y TRANSICIÓN JUSTA



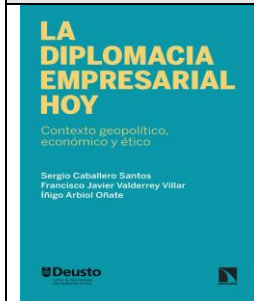
Autor: Mª Nuria González Rubio
ISBN: 9788410675094
Editorial: Catarata
Edición: 2026
Tema: ADMINISTRACIÓN
 La Transición Hacia Un Mundo Más Sostenible No Puede Dejar A Nadie Atrás. Este Libro Explica, De Forma Clara Y Cercana, Por Qué Hablar De Transición Justa Es Hablar De Personas

LA EMPRESA QUE DEJÓ DE CORRER



Autor: Lucero Palau, Rafael
ISBN: 9788418985805
Editorial: Niebla Editorial
Edición: 2026
Tema: Administración De Empresas
 En La Empresa Que Dejó De Correr, Rafa Lucero Nos Sumerge En La Historia De Una Organización Acostumbrada A Vivir Bajo La Presión Constante, Donde Las Urgencias, El Miedo Y La Dependencia De Unos Pocos "Héroes" Parecen La Única Forma De Sobrevivir.

LA DIPLOMACIA EMPRESARIAL HOY



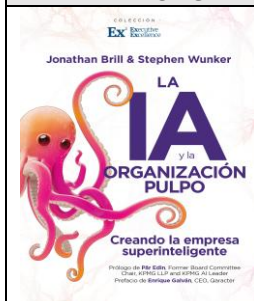
Autor: Sergio Caballero Santos
ISBN: 9788410675124
Editorial: Catarata
Edición: 2026
Tema: ADMINISTRACIÓN
 Una Invitación A Explorar Un Espacio Académico Y Empresarial Tan Prometedor Como Desafiante, Donde La Internacionalización De Los Negocios Exige Nuevas Miradas En Un Entorno

ELOGIO A LA IMPERFECCIÓN



Autor: Llacer, Pilar
ISBN: 9791388155246
Editorial: Kolima
Edición: 2026
Tema: Administración De Empresas
 Un Análisis Sobre El Valor De La Imperfección Como Motor De Aprendizaje, Creatividad Y Crecimiento Personal En Un Mundo Obsesionado Con La Excelencia.

LA IA Y LA ORGANIZACIÓN PULPO



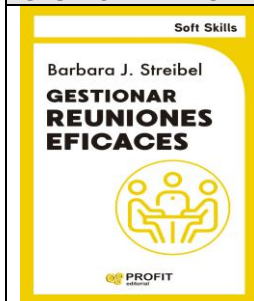
Autor: Stephen Wunker
ISBN: 9791370201364
Editorial: Almuzara Editorial
Edición: 2026
Tema: ADMINISTRACIÓN
 Para Capturar La Enorme Oportunidad De La Ia, Tu Equipo Debe Pensar Y Actuar Como Un Pulpo: Veloz, Flexible E Inteligente En Cada Nodo.

NUNCA DIGAS "A MÍ NO ME VA A PASAR"



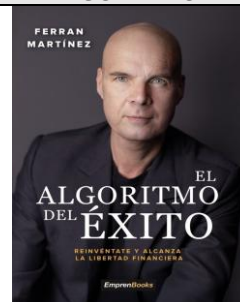
Autor: Miquel Pino Escribano
ISBN: 9791387796419
Editorial: Profit
Edición: 2026
Tema: Administración De Empresas
 Consejos Y Experiencias Para Identificar Riesgos Y Tomar Decisiones Conscientes Antes De Que Situaciones Inesperadas Alteren La Vida Cotidiana.

GESTIONAR REUNIONES EFICACES. SOFT SKILLS



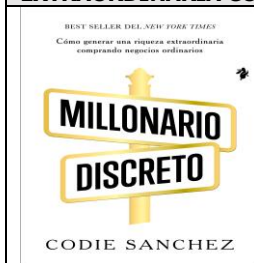
Autor: Barbara J. Streibel
ISBN: 9791387796051
Editorial: Profit
Edición: 2026
Tema: ADMINISTRACIÓN
 Gestionar Reuniones Eficaces Tiene Como Objetivos: Una Buena Preparación Previa Garantiza El Éxito De Una Reunión, Empezar Cada Reunión Con Un Objetivo

EL ALGORITMO DEL ÉXITO



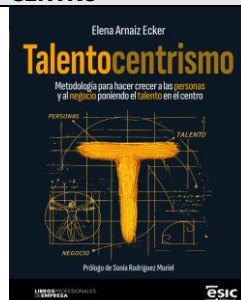
Autor: Martínez, Ferrán
ISBN: 9791387544379
Editorial: Vanir
Edición: 2026
Tema: Administración De Empresas
 Descubre Los Principios Y Hábitos Que Impulsan El Éxito Profesional Y Personal En Un Entorno Marcado Por La Innovación Y La Tecnología.

MILLONARIO DISCRETO. CÓMO GENERAR UNA RIQUEZA EXTRAORDINARIA COMPRANDO NEGOCIOS ORDINARIOS



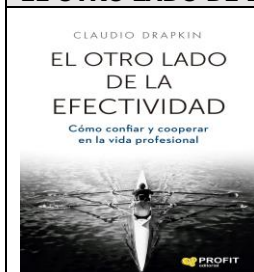
Autor: Codie Sanchez
ISBN: 9791387936167
Editorial: Tenos
Edición: 2026
Tema: Administración De Empresas
 Estrategias Para Construir Patrimonio A Largo Plazo Mediante La Adquisición De Negocios Sólidos Y Oportunidades Poco Visibles.

TALENTOCENTRISMO. METODOLOGÍA PARA HACER CRECER A LAS PERSONAS Y AL NEGOCIO PONIENDO EL TALENTO EN EL CENTRO



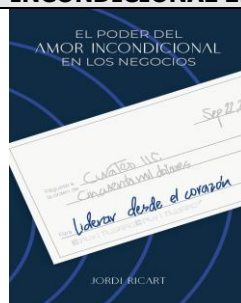
Autor: Arnaiz Ecker, Elena
ISBN: 9788411922647
Editorial: Esic
Edición: 2026
Tema: Administración De Empresas
 Una Metodología Que Sitúa El Talento En El Centro De La Estrategia Para Impulsar El Crecimiento De Personas Y Organizaciones.

EL OTRO LADO DE LA EFECTIVIDAD



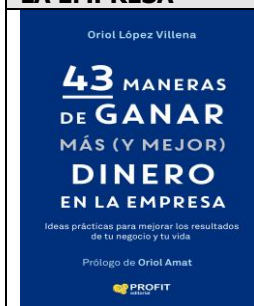
Autor: Claudio Drapkin
ISBN: 9791387796556
Editorial: Profit
Edición: 2026
Tema: Administración De Empresas
 Reflexiones Sobre Productividad Y Liderazgo Que Proponen Una Visión Más Humana Y Sostenible De La Efectividad.

LIDERAR DESDE EL CORAZÓN. EL PODER DEL AMOR INCONDICIONAL EN LOS NEGOCIOS



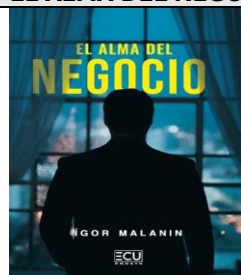
Autor: Jordi Ricart
ISBN: 9788498756104
Editorial: Gestion 2000
Edición: 2026
Tema: Administración De Empresas
 Explora Cómo El Liderazgo Basado En La Empatía, La Confianza Y El Compromiso Transforma Equipos Y Empresas.

43 MANERAS DE GANAR MAS (Y MEJOR) DINERO EN LA EMPRESA



Autor: Oriol López Villena
ISBN: 9791387796709
Editorial: Profit
Edición: 2026
Tema: Administración De Empresas
 Propuestas Prácticas Para Aumentar Ingresos, Mejorar La Rentabilidad Y Desarrollar Nuevas Oportunidades Dentro De La Empresa.

EL ALMA DEL NEGOCIO



Autor: Malanin, Igor
ISBN: 9791387858926
Editorial: Ecu
Edición: 2026
Tema: Administración De Empresas
 Una Reflexión Sobre Los Valores, Las Relaciones Humanas Y El Propósito Que Dan Sentido Al Mundo Empresarial.

LA MÍNIMA ACCIÓN SUFICIENTE



Autor: Lladó Micheli, Enric
ISBN: 9791388155222
Editorial: Kolima
Edición: 2026
Tema: Administración De Empresas
 Un Método Para Centrarse En Las Acciones Esenciales Y Avanzar Hacia Los Objetivos Con Menos Esfuerzo Y Más Impacto.

ESTUCHE MANAGEMENT EN 20 MINUTOS: MANAGEMENT TIPS



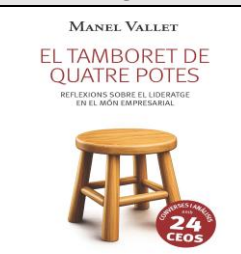
Autor: Null, Harvard Business Review
ISBN: 9788410121317
Editorial: Reverte Management
Edición: 2026
Tema: Administración De Empresas
 Una Colección De Ideas Y Consejos De Gestión Para Mejorar El Liderazgo, La Productividad Y La Toma De Decisiones.

QUE NADIE PIENSE POR TI. PENSAMIENTO CRÍTICO PARA TODOS

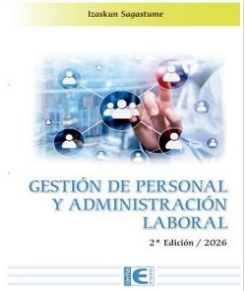
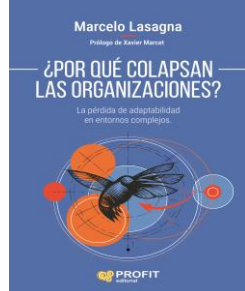
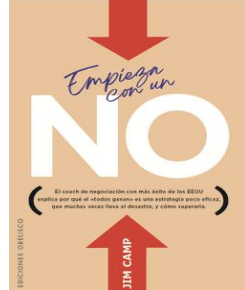
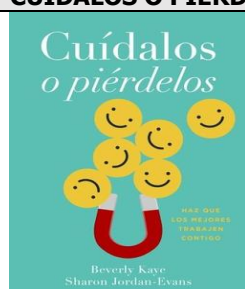
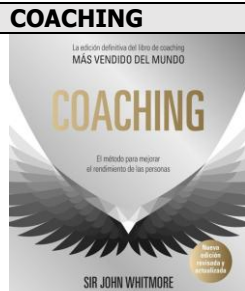


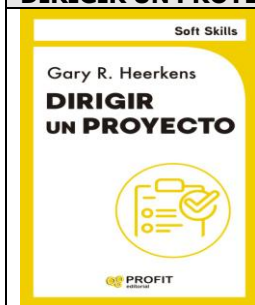
Autor: Francisco Javier Sastre Segovia
ISBN: 9788411922517
Editorial: Esic
Edición: 2026
Tema: Administración De Empresas
 Una Invitación A Cuestionar Creencias, Analizar La Información Y Desarrollar El Pensamiento Crítico En La Vida Diaria.

TAMBORET DE QUATRE POTES: REFLEXIONS SOBRE LIDERATGE

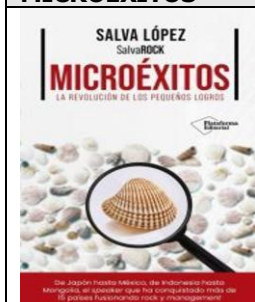


Autor: Aa.Vv.
ISBN: 9791387728571
Editorial: Base
Edición: 2026
Tema: Administración De Empresas
 Un Conjunto De Reflexiones Sobre Liderazgo, Trabajo En Equipo Y Desarrollo Personal Desde Distintas Perspectivas.

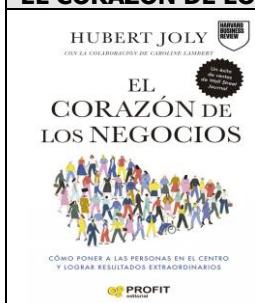
GESTIÓN DE PERSONAL Y ADMINISTRACION LABORAL  Autor: Sagastume, Izaskun ISBN: 9791388334108 Editorial: Ra-Ma Edición: 2026 Tema: Administración De Empresas Manual Práctico Para Comprender La Gestión De Personal, La Administración Laboral Y Los Procesos Relacionados Con Los Recursos Humanos.	¿POR QUÉ COLAPSAN LAS ORGANIZACIONES?  Autor: Lasagna, Marcelo ISBN: 9791387796457 Editorial: Profit Edición: 2026 Tema: Administración De Empresas Marcelo Lasagna Analiza Las Causas Que Pueden Llevar Al Fracaso Y Colapso De Las Organizaciones.
LA SEMANA LABORAL DE CUATRO DÍAS  Autor: Juliet Schor ISBN: 9788418308260 Editorial: Empresa Activa Edición: 2026 Tema: ECONOMÍA En Todo El Mundo, Las Largas Jornadas Laborales Y La Intensa Presión Están Pasando Factura A Los Trabajadores. Tras La Llegada De La Pandemia En 2020	EMPIEZA CON UN NO  Autor: Camp, Jim ISBN: 9788411723541 Editorial: Ediciones Obelisco S.L. Edición: 2026 Tema: Administración De Empresas Jim Camp Propone Un Método De Negociación Basado En Evitar Acuerdos Precipitados, Defender Los Propios Intereses Y Utilizar El "No" Como Herramienta Para Alcanzar Mejores Resultados.
PERVIVENCIA ORGANIZATIVA - CÓMO HACER SOSTENIBLE EL FUTURO ORGANIZATIVO DE LA EM  Autor: Carneiro Caneda, Manuel ISBN: 9788416159420 Editorial: Ultima Linea Edición: 2026 Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Expone Estrategias Para Construir Organizaciones Sostenibles Y Preparadas Para Afrontar Los Desafíos Del Futuro.	APRENDIENDO DE LOS MEJORES 4  Autor: Alcaide Hernández, Francisco ISBN: 9788413444796 Editorial: Alienta Editorial Edición: 2026 Tema: Administración De Empresas Francisco Alcaide Recopila Ideas, Enseñanzas Y Estrategias De Grandes Referentes Del Liderazgo, Los Negocios, El Deporte Y El Desarrollo Personal Para Aplicarlas En La Vida Profesional Y Personal.
EXPLORANDO LA COMPLEJIDAD  Autor: Núria Correig ISBN: 9791388155109 Editorial: Kolima Edición: 2026 Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Núria Correig Explora La Complejidad De Los Sistemas Y Cómo Comprenderlos Para Afrontar Retos Contemporáneos.	CUÍDALOS O PIÉRDELOS  Autor: Kaye, Beverly; Jordans-Evans, Sharon ISBN: 9788418308291 Editorial: Empresa Activa Edición: 2026 Tema: Administración De Empresas Beverly Kaye Y Sharon Jordans-Evans Muestran Cómo Las Organizaciones Pueden Retener Talento Mediante Liderazgo Efectivo, Desarrollo Profesional, Reconocimiento Y Compromiso De Los Empleados.
EL PEQUEÑO LIBRO DE LAS IDEAS QUE HAN REVOLUCIONADO EL MUNDO EMPRESARIAL  Autor: Jeremy Kourdi ISBN: 9788413445298 Editorial: Alienta Edición: 2026 Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Recopila Las Ideas Y Teorías Que Han Transformado La Gestión Y El Pensamiento Empresarial A Lo Largo Del Tiempo.	COACHING  Autor: Whitmore, John; Gaskell, Tyfany ISBN: 9788449344909 Editorial: Ediciones Paidós Edición: 2026 Tema: Administración De Empresas John Whitmore Y Tyfany Gaskell Presentan Los Fundamentos Del Coaching Como Herramienta Para Desarrollar El Potencial De Las Personas Mediante Preguntas, Escucha Activa Y Establecimiento De Objetivos.

DIRIGIR UN PROYECTO. SOFT SKILLS

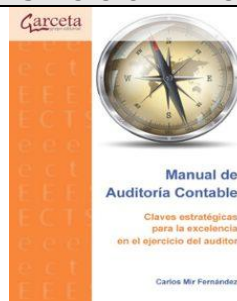
Autor: Heerkens, Gary
ISBN: 9791387796075
Editorial: Profit Editorial
Edición: 2026
Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Gary Heerkens Destaca La Importancia De Las Habilidades Interpersonales, Como La Comunicación, El Liderazgo Y La Negociación, Para Gestionar Proyectos Con Éxito.

MICROÉXITOS

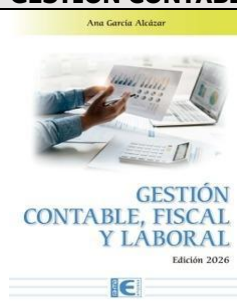
Autor: López, Salvador
ISBN: 9791387813659
Editorial: Plataforma Editorial S.L.
Edición: 2026
Tema: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Salvador López Explica Cómo Los Pequeños Logros Diarios Generan Motivación, Confianza Y Progreso Continuo, Convirtiéndose En La Base Del Éxito Personal Y Profesional.

EL CORAZÓN DE LOS NEGOCIOS

Autor: Hubert Joly
ISBN: 9791387796310
Editorial: Profit
Edición: 2026
Tema: Administración De Empresas
 Hubert Joly Comparte Enseñanzas Sobre Liderazgo Y Gestión Empresarial Centradas En Las Personas Y El Propósito.

CONTADURÍA**MANUAL DE AUDITORÍA CONTABLE. CLAVES ESTRATÉGICAS PARA LA EXCELENCIA EN EL EJERCICIO DEL AUDITOR**

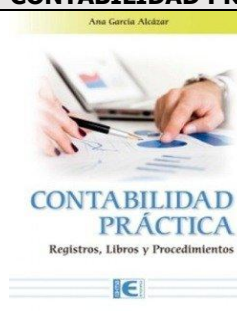
Autor: Mir Fernández, Carlos
ISBN: 9788419034939
Editorial: Garceta
Edición: 2026
Tema: Contabilidad
 Carlos Mir Fernández Ofrece Herramientas Y Estrategias Para Desarrollar Auditorías Contables Con Rigor Y Excelencia Profesional.

GESTIÓN CONTABLE, FISCAL Y LABORAL

Autor: García Alcazar, Ana
ISBN: 9791388334276
Editorial: Ra-Ma
Edición: 2026
Tema: CONTABILIDAD
 Introducción A Los Fundamentos De La Contabilidad, La Fiscalidad Y La Gestión Laboral En Las Organizaciones.

CONTABILIDAD Y FISCALIDAD CURSO PRÁCTICO

Autor: García Alcazar, Ana
ISBN: 9791388059919
Editorial: Ra-Ma
Edición: 2026
Tema: CONTABILIDAD
 Curso Práctico Que Explica Los Conceptos Básicos De Contabilidad Y Fiscalidad Mediante Ejemplos Aplicados.

CONTABILIDAD PRÁCTICA

Autor: García Alcázar, Ana
ISBN: 9791388059179
Editorial: Ra-Ma
Edición: 2026
Tema: CONTADURÍA
 Este Libro Ofrece Un Enfoque Práctico Y Directo Para Aprender Contabilidad Y Su Aplicación Informática De Forma Eficaz Desde El Primer Día. Cada Concepto Se Presenta De Manera Clara Y Se Refuerza Con Ejemplos Reales

AUDITORÍA FISCAL Y CONTABLE. MÉTODOS, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS

 AUDITORÍA FISCAL Y CONTABLE Métodos, técnicas y procedimientos	Autor: Ana García Alcázar ISBN: 9791388059773 Editorial: Ra-Ma Edición: 2026 Tema: CONTABILIDAD Ana García Alcázar Presenta Una Guía Práctica Sobre Contabilidad, Gestión Financiera Y Administración Empresarial.
--	--

BBVA-SABADELL. SECRETOS DE UNA OPA FEROZ

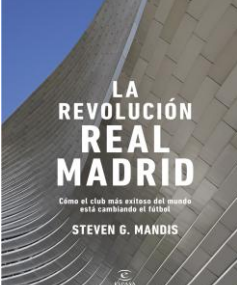
 SECRETOS DE UNA OPA FEROZ	Autor: Raquel Lander ISBN: 9788410942950 Editorial: La Esfera De Los Libros Edición: 2026 Tema: Economía Investiga Los Entresijos Y Las Tensiones Surgidas En Torno A La Opa Del Bbva Sobre Sabadell.
--	---

ECONOMÍA

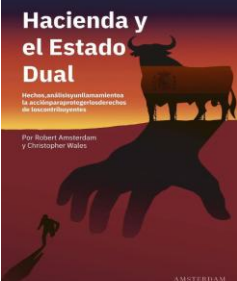
¡ACLÁRATE!

 ¡ACLÁRATE! LIDERAR CON CLARIDAD	Autor: Piera Serra, Carlos ISBN: 9791387796495 Editorial: Profit Edición: 2026 Tema: ECONOMÍA Herramientas Para Ordenar Ideas, Definir Prioridades Y Tomar Decisiones Con Mayor Claridad En La Vida Y El Trabajo.
--	---

LA REVOLUCIÓN REAL MADRID

 LA REVOLUCIÓN REAL MADRID Cómo el club más exitoso del mundo está cambiando el fútbol	Autor: Steven G. Mandis ISBN: 9788467080681 Editorial: Espasa Calpe Edición: 2026 Tema: Economía Un Análisis Del Modelo Deportivo Y Empresarial Que Ha Convertido Al Real Madrid En Una Referencia Mundial.
--	---

HACIENDA Y EL ESTADO DUAL

 Hacienda y el Estado Dual	Autor: Vv.Aa. ISBN: 9788409857623 Editorial: Amsterdam & Partners Llp Edición: 2026 Tema: Economía Una Obra Colectiva Que Analiza La Relación Entre La Hacienda Pública Y Las Tensiones Del Estado Contemporáneo Desde Distintas Perspectivas Económicas Y Políticas.
---	---

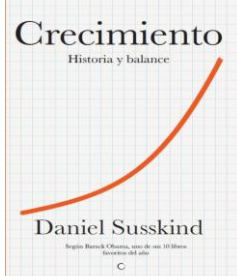
¡VIVA EL CAPITALISMO, VIVA LA LIBERTAD!

 ¡VIVA EL CAPITALISMO, VIVA LA LIBERTAD! Una defensa del sistema que más vidas ha salvado y mejorado, y que más ataques ha recibido	Autor: Carlos Cuesta ISBN: 9788467080902 Editorial: Espasa Calpe Edición: 2026 Tema: Economía Carlos Cuesta Reflexiona Sobre El Capitalismo, La Libertad Económica Y Su Impacto En La Sociedad Actual.
--	--

LECCIONES DE ECONOMÍA

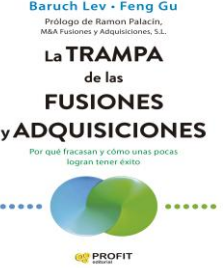
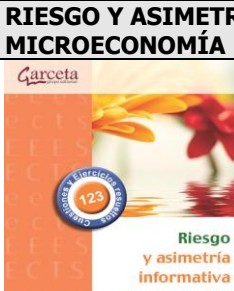
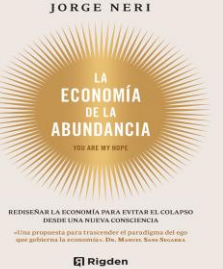
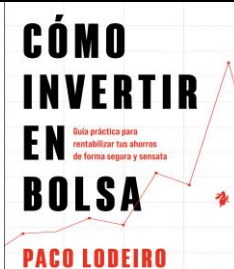
 LECCIONES DE ECONOMÍA	Autor: Berumen, Sergio A. ISBN: 9788411921480 Editorial: Esic Edición: 2026 Tema: Economía Manual Introductorio Que Explica Los Principales Conceptos Económicos Y Su Aplicación En El Mundo Actual.
--	--

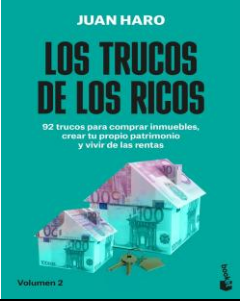
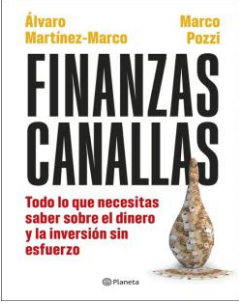
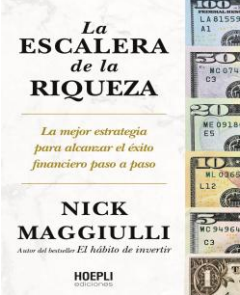
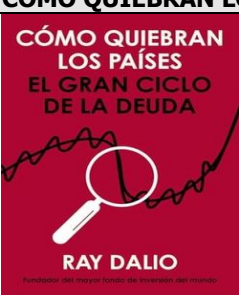
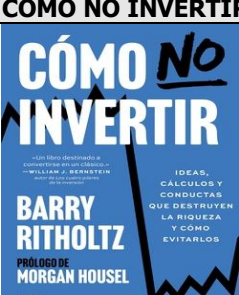
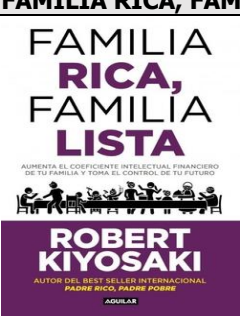
CRECIMIENTO

 Crecimiento Historia y balance	Autor: Daniel Susskind ISBN: 9788412901979 Editorial: Antoni Bosch Edición: 2026 Tema: Economía Daniel Susskind Analiza Los Factores Que Impulsan El Crecimiento Económico Y Sus Consecuencias Para El Futuro.
--	--

AMIGA HABLEMOS DE PLATA

 AMIGA, HABLEMOS DE PLATA	Autor: Visco, Laura ISBN: 9788409833078 Editorial: Amiga Hablemos De Plata Edición: 2026 Tema: Economía Laura Visco Ofrece Consejos Y Herramientas Para Mejorar La Relación Con El Dinero Y Alcanzar Una Mayor Independencia Financiera.
---	--

LA CAIXA 	Autor: Rafa Burgos ISBN: 9788410255470 Editorial: Pol Len Edicions Edición: 2026 Tema: Economía Rafa Burgos Ofrece Una Mirada Personal Y Documentada Sobre Temas Sociales, Culturales Y Económicos Contemporáneos.	LA BATALLA POR LA MACROECONOMÍA 	Autor: Aa.Vv. ISBN: 9788472099807 Editorial: Union Editorial Edición: 2026 Tema: Economía Obra Colectiva Que Reúne Ensayos Y Análisis Sobre Economía, Sociedad Y Pensamiento Liberal.
LA TRAMPA DE LAS FUSIONES Y ADQUISICIONES 	Autor: Baruch Lev ISBN: 9791387796167 Editorial: Profit Edición: 2026 Tema: Economía Baruch Lev Examina Los Cambios En La Valoración Empresarial Y El Papel De Los Activos Intangibles En La Economía Actual.	EL MODELO ECONÓMICO ESPAÑOL Y SUS TRANSFORMACIONES (1800-2024) 	Autor: Fernandez Navarrete, Donato ISBN: 9788419034816 Editorial: Garceta Edición: 2026 Tema: Economía Donato Fernández Navarrete Analiza La Evolución De La Economía Española Desde 1800 Hasta 2024, Destacando Sus Principales Transformaciones Y Retos.
PRINCIPIOS DE ECONOMIA POLITICA Y FISCALIDAD 	Autor: Ricardo, David ISBN: 9791387796518 Editorial: Profit Edición: 2026 Tema: Economía Una Introducción Al Pensamiento Económico De David Ricardo Y A Su Influencia En La Teoría Económica Moderna.	RIESGO Y ASIMETRÍA INFORMATIVA EN MICROECONOMÍA 	Autor: Antelo Suárez, Manel ISBN: 9791387803155 Editorial: Garceta Edición: 2026 Tema: Economía Estudio Sobre El Papel Del Riesgo Y La Asimetría Informativa En La Microeconomía Y Su Impacto En Los Mercados.
CAPITAL TRASCENDENTE. EL CAPITAL SIN SENTIDO CARECE DE VALOR 	Autor: Martínez, Keko ISBN: 9791388080043 Editorial: Plataforma Editorial Edición: 2026 Tema: Economía Keko Martínez Analiza Los Retos Económicos Y Empresariales Desde Una Perspectiva Práctica Y Accesible.		
LA ECONOMÍA DE LA ABUNDANCIA 	Autor: Neri Bonilla, Jorge ISBN: 9791399119978 Editorial: Rigden Edición: 2026 Tema: Economía Jorge Neri Bonilla Reflexiona Sobre La Economía, La Innovación Y Los Desafíos De Las Organizaciones Contemporáneas.	COMO INVERTIR EN BOLSA 	Autor: Lodeiro, Paco ISBN: 9791387936174 Editorial: Tenos Edición: 2026 Tema: FINANZAS Una Guía Práctica Para Comprender El Funcionamiento De La Bolsa Y Dar Los Primeros Pasos En El Mundo De La Inversión.

LOS TRUCOS DE LOS RICOS 2ª PARTE  Autor: Juan Haro ISBN: 9788423440658 Editorial: Booket Edición: 2026 Tema: FINANZAS Juan Haro Comparte Estrategias De Inversión Y Educación Financiera Inspiradas En Los Hábitos De Quienes Generan Riqueza.	FINANZAS CANALLAS  Autor: Pozzi, Marco; Martínez Marco, Álvaro ISBN: 9788408317180 Editorial: Editorial Planeta Edición: 2026 Tema: FINANZAS Marco Pozzi Y Álvaro Martínez Marco Analizan Los Excesos, Malas Prácticas Y Errores Del Sistema Financiero, Ofreciendo Una Visión Crítica Y Enseñanzas Para Tomar Mejores Decisiones Económicas.
LA ESCALERA DE LA RIQUEZA  Autor: Maggiulli, Nick ISBN: 9791254990841 Editorial: Hoepli Edición: 2026 Tema: FINANZAS Nick Maggiulli Explora Cómo Las Decisiones Financieras Y Los Hábitos De Ahorro Influyen En La Construcción Del Patrimonio.	CÓMO QUIEBRAN LOS PAÍSES  Autor: Dalio, Ray ISBN: 9788423439881 Editorial: Deusto Edición: 2026 Tema: FINANZAS Ray Dalio Analiza Las Causas De Las Crisis Económicas Y De Deuda De Los Países, Identificando Patrones Históricos Que Explican Cómo Surgen Y Cómo Pueden Prevenirse O Gestionarse.
LA INVERSIÓN INTELIGENTE  Autor: Ellis, Charles D. ISBN: 9791254990582 Editorial: Hoepli Edición: 2026 Tema: FINANZAS Charles D. Ellis Analiza Los Principios De La Inversión Inteligente Y Las Claves Para Obtener Resultados Sostenibles.	CÓMO NO INVERTIR  Autor: Ritholtz, Barry ISBN: 9788423439980 Editorial: Deusto Edición: 2026 Tema: FINANZAS Barry Ritholtz Expone Los Errores Más Comunes Que Cometan Los Inversores Y Ofrece Principios Prácticos Para Evitar Decisiones Impulsivas Y Construir Una Estrategia De Inversión Sólida.
INVERSIÓN Y ACCIONES, DIVIDENDOS Y RENTA FIJA PARA DUMMIES  Autor: Cruz, Ismael De La ISBN: 9791254990896 Editorial: Hoepli Edición: 2026 Tema: FINANZAS Ismael De La Cruz Presenta Herramientas Y Estrategias Para Comprender Mejor Los Mercados Financieros Y La Inversión.	LAS REGLAS DE ORO PARA VIVIR Y PROSPERAR  Autor: Li, Fan ISBN: 9788434440180 Editorial: Editorial Ariel Edición: 2026 Tema: FINANZAS Fan Li Reúne Principios De Sabiduría Y Desarrollo Personal Orientados A Mejorar La Toma De Decisiones, Fortalecer El Carácter Y Alcanzar El Éxito Sostenible.
FAMILIA RICA, FAMILIA LISTA  Autor: Kiyosaki, Robert T. ISBN: 9788403526006 Editorial: Aguilar Edición: 2026 Tema: FINANZAS Robert T. Kiyosaki Explica Cómo Transmitir Educación Financiera A Los Hijos, Fomentando Hábitos De Inversión, Emprendimiento Y Gestión Responsable Del Dinero Para Construir Patrimonio Familiar.	

MERCADEO Y PUBLICIDAD

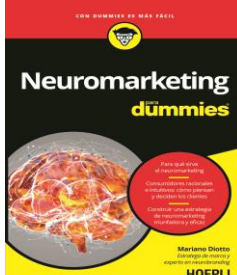
366 DÍAS DE MARKETING

	Autor: Gonzalo Saiz ISBN: 9791387796532 Editorial: Profit Edición: 2026 Tema: Mercadeo Y Publicidad En 366 Días De Marketing, Gonzalo Saiz, Un Influyente Directivo De Marketing, Resume En Este Libro Sus Más De 25 Años De Experiencia En Empresas Como Hp, Samsung Y Bankinter.
---	---

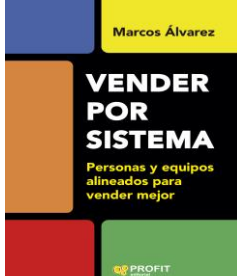
HAZ CLIC AQUÍ

	Autor: Alex Schultz ISBN: 9788423440368 Editorial: Deusto Edición: 2026 Tema: Mercadeo Y Publicidad La Guía Definitiva Para Entender El Marketing Digital Y La Publicidad, Escrita Por Una De Las Voces Más Reconocidas En La Materia En La Era Del Marketing Digital, Crear No Es Una Opción, Sino Una Necesidad.
--	---

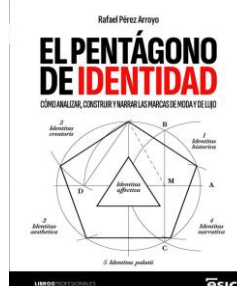
NEUROMARKETING PARA DUMMIES

	Autor: Diotto, Mariano ISBN: 9791254990872 Editorial: Hoepli Edición: 2026 Tema: Mercadeo Y Publicidad Introducción Al Neuromarketing Y A Las Estrategias Que Conectan El Comportamiento Del Consumidor Con La Toma De Decisiones.
---	---

VENDER POR SISTEMA. PERSONAS Y EQUIPOS ALINEADOS PARA VENDER MEJOR

	Autor: Marcos Álvarez Orozco ISBN: 9791387796594 Editorial: Profit Edición: 2026 Tema: Mercadeo Y Publicidad Marcos Álvarez Orozco Presenta Un Método Para Alinear Equipos Y Optimizar Los Procesos De Venta.
---	--

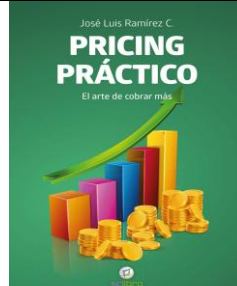
EL PENTÁGONO DE IDENTIDAD. CÓMO ANALIZAR, CONSTRUIR Y NARRAR LAS MARCAS DE MODA Y DE LUJO

	Autor: Rafael Pérez Arroyo ISBN: 9788411922555 Editorial: Esic Edición: 2026 Tema: Mercadeo Y Publicidad Una Guía Para Comprender, Construir Y Comunicar La Identidad De Las Marcas De Moda Y Lujo.
--	--

EL AUTOR QUE LIDERA SU VENTA

	Autor: Papí, Alejandro ISBN: 9791388234194 Editorial: Npq Editores Edición: 2026 Tema: Mercadeo Y Publicidad Alejandro Papí Ofrece Herramientas Para Que Autores Y Creadores Impulsen La Difusión Y Venta De Sus Obras.
--	--

PRICING PRÁCTICO

	Autor: Ramírez C., José Luis ISBN: 9791399082715 Editorial: Sc Libro Edición: 2026 Tema: Mercadeo Y Publicidad José Luis Ramírez Explica Estrategias De Fijación De Precios Para Mejorar La Rentabilidad Empresarial.
---	--

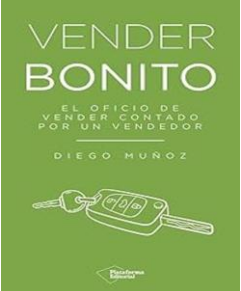
RETROMARKETING

	Autor: Matías Membiela Pollán ISBN: 9788411922449 Editorial: Esic Edición: 2026 Tema: Mercadeo Y Publicidad Explora Cómo Las Marcas Utilizan La Nostalgia Y Referencias Del Pasado Para Conectar Con Los Consumidores.
--	---

MÉTRICAS DEL MARKETING

	Autor: Aa.Vv. ISBN: 9788411922623 Editorial: Esic Edición: 2026 Tema: Mercadeo Y Publicidad Analiza Las Métricas Esenciales Para Evaluar Campañas Y Estrategias De Marketing.
--	--

ECONOMÍA ROSQUILLA	
	Autor: Raworth, Kate ISBN: 9788449345043 Editorial: Ediciones Paidós Edición: 2026 Tema: Mercadeo Y Publicidad Kate Raworth Propone Un Nuevo Modelo Económico Que Busca Equilibrar El Bienestar Social Y Los Límites Ambientales, Ofreciendo Una Alternativa Al Crecimiento Económico Tradicional.

VENDER BONITO	
	Autor: Muñoz, Diego ISBN: 9791387813833 Editorial: Plataforma Editorial S.L. Edición: 2026 Tema: Mercadeo Y Publicidad Diego Muñoz Plantea Una Forma De Vender Basada En La Confianza, La Empatía Y La Creación De Valor Para El Cliente, Alejándose De Las Técnicas De Venta Agresivas.